

香港文匯報訊(記者楊佩韻)本港零售業有望走出谷底。政府統計處昨日公佈,5月份零售業總銷貨值臨時估計為359億元,按年上升0.5%,升幅較4月份擴大0.4個百分點,連續3個月錄得升幅。零售管理協會主席鄭偉雄稱,升幅勢頭不錯,並稱會員公司在今年不會關店及裁員,預料今年上半年銷貨值只會錄得輕微跌幅,並視乎下半年經濟情況,相信今年的銷貨值有望錄得增長。

# 零售總銷貨值連升3個月

## 臨時估計359億年升0.5% 業界料今年有望錄得增長

統計處昨日公佈5月份零售業銷貨額臨時統計數字,臨時估計為359億元,按年上升0.5%;今年首5個月合計的零售業總銷貨值的臨時估計下跌0.7%。2017年4月的零售業總銷貨數量的修訂估計按年微跌0.1%。

### 電器雜項耐用品錄雙位跌幅

按分類比較,珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年升1.4%,百貨公司貨品按年升3.8%,藥物及化妝品按年升2.5%,升幅放緩。

相反,電器及攝影器材,及雜項耐用消費品,均錄得超過10%跌幅。

政府發言人表示,零售業銷售在5月份按年錄得輕微增長,反映訪港旅遊業得到相對改善,以及本地消費需求強勁。

發言人續稱,零售業銷售的短期前景仍要視乎訪港旅遊業的復甦步伐,以及在各種外圍不明朗因素下本地消費意慾的表現,政府會繼續密切留意相關情況。

零售管理協會主席鄭偉雄表示,電器及攝影

器材的銷售表現按年下跌14.0%,相信是電器類別在最近數月都錄得雙位數字的跌幅,料今年該類別的整體銷貨價值同樣會錄得跌幅。

他補充,部分電器零售商會增加產品類別吸客,包括手機遊戲、人工智能產品等,以提升營業額。

### 落雨天多或削旅客消費慾

被問到連續3個月錄得升幅,6月份的零售業情況如何,鄭偉雄稱,會員對6月份的表現不

敢估計得太理想,因為6月份的降雨量較去年同期增加一倍,或影響港人及旅客購買意慾。

不過,他個人認為,去年6月份是全年表現最差的月份,銷貨值只有336億元,因為基數較低的因素,相信今年6月份的數字有機會可以錄得輕微升幅。

上海商業銀行研究部主管林俊泓稱,本港近期樓市及股市表現較好,加上旅遊業氣氛轉好,相信今年下半年旅客消費信心會相應增強,帶動零售業發展。



### 慶回歸郵票明發售

香港文匯報訊(記者文森)為紀念香港特別行政區成立20周年,香港郵政宣佈將於明日(周六)推出發售兩套分別題為「香港特別行政區成立20周年」及「中國郵政—香港郵政聯合發行:香港回歸祖國20周年」的紀念郵票及相關集郵品(見圖),發售首日每名顧客限買各面值郵票各125枚。

香港郵政將推出一套4枚以「香港特別行政區成立20周年」為題的紀念郵票。除展示香港社會特色和吸引力,郵票亦以單點透視的立體構圖方式,表達香港發展潛力無限,在這裡生活和工作的人機遇處處。這套郵票以平版加燙壓印刷技術印製,增添喜慶氣氛。

「中國郵政—香港郵政聯合發行:香港回歸祖國20周年」紀念郵票,是中國郵政與香

港郵政2007年聯合發行首套回歸紀念郵票以慶祝香港回歸祖國10周年後,第二次聯合發行的回歸紀念郵票。

郵票以「龍騰香江」為主題,中國郵政和香港郵政採用相同設計,是中國郵政當日為此盛事發行的一套3枚郵票中,香港郵政負責發行其中1枚,郵值分成1.2元人民幣及1.7港元,郵票印有新官員就職的場地會議展覽中心,並有舞龍等市民慶祝的剪影;兩枚

人民幣郵票包括有科學園、港珠澳大橋。

由即日起,各郵政局將發售這兩套紀念郵票的正式首日封,每個售價1.3元。「香港特別行政區成立20周年」紀念郵票的正式首日封(珍藏版)由即日起於各集郵局發售,每個售價8元。該兩套紀念郵票及相關集郵品的詳情,可透過香港郵政網頁www.hongkongpost.hk或香港郵政流動應用程式取覽。



## 中資企業服務香港展覽 暨 中國銀行在港服務100周年展覽

為慶祝香港回歸祖國20周年,展示香港中資企業與香港各界同心同路、共同成長的發展歷程,由香港中國企業協會主辦,中國銀行(香港)有限公司承辦,52家中資企業參展的「同心同路創未來—中資企業服務香港展覽」於6月26日起在中銀大廈舉行。同期亦舉辦「百年中銀與您同行—中國銀行在港服務100周年展覽」,回顧中國銀行根植香港、服務香港的百年發展歷史,慶祝中國銀行(香港)百年華誕。歡迎市民免費參觀。

### 同心同路創未來—中資企業服務香港展覽

長期以來,特別是香港回歸祖國20年來,廣大中資企業以促進香港繁榮穩定為己任,與香港各界同心同路,共同成長。展覽以圖文形式,從「根植香港 砥礪前行」、「發展經濟 共建繁榮」、「保障民生 休戚與共」、「熱心公益 攜手同行」等方面展示香港中資企業對香港經濟、社會、民生及慈善公益方面的貢獻,以及對貫徹「一國兩制」方針和基本法,促進香港長期繁榮穩定的責任與擔當。

### 百年中銀與您同行—中國銀行在港服務100周年展覽

中國銀行於1917年在香港設立分號,歷經百年不懈努力,從不到10人的分號發展成為香港主要銀行集團、三家發鈔行之一、最大上市公司之一和唯一人民幣清算行,擁有全港最龐大的分行網絡及多元化金融平台。展覽以圖文、實物及影像生動展示中銀香港「根植於斯、服務於斯」的百年奮鬥歷程,以及以「擔當社會責任,做最好的銀行」為指引,深耕本地市場、推進區域化發展、為利益相關者增創價值的美好未來。

免費入場

中環花園道1號中銀大廈  
 • 室外展全天開放  
 • 室內展開放時間  
 星期一至五: 9:00 - 20:00  
 星期六: 9:00 - 17:00  
 星期日及公眾假期休息



\*如八號或以上熱帶氣旋或黑色暴雨警告信號生效,展覽將會關閉。



今年海洋公園夏水禮有世界著名雕塑大師Ray Villafane設計的巨型沙雕。海洋公園供圖

### 海園夏水禮料吸客180萬

香港文匯報訊(記者楊佩韻)炎炎夏日最好嬉水!今年海洋公園夏水禮將在7月1日至8月27日舉行,除了有世界著名雕塑大師Ray Villafane設計,約153平方米、高6米的巨型沙雕外,還有數千隻可愛小黃鴨在場,更可以跟隨專業水族員在水族館內浮潛,欣賞和認識多種熱帶珊瑚魚,玩樂之餘也擴闊海洋知識。海洋公園行政總裁李繩宗預料,活動可吸引180萬人次遊客到場遊玩,數字與去年相若。

夏水禮今年有多項活動,當中遊人特別是親子可以每位繳付660元,體驗浮潛之旅,每節約1小時15分鐘,限週一至週五進行,並須在網上預約。

遊人可跟隨專業水族員在水族館內浮潛,欣賞和認識鑽石蝶、畢加索炮彈、藍線畫眉、番薯魚及神仙魚等,也可以看到「海洋奇觀」各個主題的魚缸,從而了解不同魚類居住環境的要求,從中明白海洋垃圾對牠們的影響以及維持海洋清潔的重要性。

李繩宗稱,今年夏水禮配合公園開業40周年的主題為「集體回憶」,期望遊人重拾兒時開心點滴,當中數千隻經典小黃鴨,相信會令任何年代的港人感到非常親切。

他續說,內地旅客的跌幅自今年初起漸穩定下來,海園未來將加強對珠三角一帶的旅遊推廣,吸引更多內地旅客到訪。

至於日前發生的過山車事故,李繩宗回應稱,當時過山車路軌出現輕微故障,遊樂場的保安系統因而立即煞停設施以策安全,並向機電工程署通報,檢查確保沒有問題後已重新開放,至今運作正常。

### 三地電競高手 決戰曼聯名宿



香港文匯報訊(記者楊佩韻)電競熱潮勢不可擋!李嘉誠基金會與3香港及Razer合辦的「香港競XP」活動,昨日於黃埔新天地展開開幕。來自新加坡、台灣、香港的冠軍級電競高手,與嘉賓和現場觀眾即時對戰,當中高潮是譽為「92黃金一代」的5名英超曼聯名宿,與各人在虛擬足球賽對陣(見圖,受訪者供圖),他們更「打機打到跳起」,誰說打機只是靜態活動?

「香港競XP」是電競擂台,將於未來兩週進行賽事,7月9日便是決賽日,場內除了有擂台,旁邊也有「實境虛擬」場景設置,供大眾網上預約兼免費試玩。昨日的對戰賽吸引不少人觀看,他們更肉緊叫喊,為電競手打氣,場面非常熱鬧。和記電訊香港控股執行董事兼行政總裁胡超文及屈臣氏集團首席營運總監倪文玲也到場參與。他們也認為電競不簡單,是一個集腦力反應、思維協調、執行力於一身的策略遊戲。

本身是機迷的Razer聯合創辦人兼行政總裁陳民亮認為,一個電競高手成功背後,要有強韌的信念,經過艱苦的練習,具備強大的內心。