

思旋天地

回歸20周年充滿喜慶氣氛

香港滿城充滿回歸20周年歡欣喜慶的氣氛，迎來了國家主席習近平伉儷蒞臨視察，習主席將在7月1日主持香港特別行政區第五屆政府宣誓就職典禮，彰顯了國家對香港的重視，習主席對香港的關愛，令港人感動和感恩不已。

港人最關心的是習主席在港的言行，對香港如何推進「一國兩制」的實踐，港人如何把握國家發展的機遇，這就是所謂的習主席送大禮。其實，港人所關心的是國家的政策，香港的前途，內地與香港同胞如何緊密同心同行，邁向新征程。

回顧香港回歸祖國20年，在國家的支持下共同走過風雨兼程的道路。當然啦，20年期間港人嘗過甜酸苦辣的滋味，但老實說，回歸20年間，香港無論在政治、經濟、社會建設、民生、教育、醫療等各方面都有顯著的進步。就以港人最普遍關心的金融市場為例，港元與美元有聯繫匯率掛鈎的關係，有內地中央人民政府的支持，港元匯率雖幾經風浪洗禮仍然屹立不倒。

就以港人最多投資的股票市場為例，據統計當下香港的股票市值較20年前有八倍之增值，令股市好友雀躍開懷不已。雖然其間經歷金融風暴、金融海嘯的苦難，惟在國家的支持下，香港風采依然。曾記得香港經歷沙士一役，那時候香港被形容擔心將成「死城」，幸運的是香港有強大的祖國，關心香港的祖國，公佈對香港實行開放「自由

行」，結果如眾所周知，香港零售業、旅遊業換來一番新景象。香港再被認為購物天堂、旅遊中心，香港再次被認為是福地。當下城中最熱烈的話題是：「你上車了嗎？」這並不是問你搭車了嗎，而是問你是否已置業，買了樓沒？有人粗略統計，今日樓價比20年前漲了一倍，但是更多的人在細數自己的身價，自己所持有的樓房價值，其實又何必漲一半呢？

無論股市也好，樓市也好，就連教育事業、飲食業、零售業、旅遊業等行業，香港的對象並不只有香港七百多萬人，而是內地更多倍的同胞。在回歸初期，有香港人譏笑內地同胞為「阿膠」，但到如今，港人自嘲自己是「港燻」，這並不是笑話而是社會現實。內地同胞被稱為「大媽、大叔」，他們都身懷巨款，出手闊綽，被形容為「包起來」，把香港各個市場包起來。

因此，思旋認為香港老闆要計劃的商業對象，應該是十三億人之眾。很多人都擔心現今已見加息潮來臨，股市樓價高企，看來將有大冧市，雖然確實是要量力而為小心為要，然而，基於上述的分析，大可不必介懷。在股市方面也是一樣。

近年，香港與內地不斷加強互聯互通的措施，即將有新的「債券通」快將通車。香港有其獨特的優勢，在國家「一帶一路」、「粵港澳大灣區」經濟規劃下，香港只要做好「超級聯繫人」角色，前景將一片光明！

方寸不亂

山東買阿膠

這次往山東青島、濟南，同行朋友都買當地特產「山東阿膠」，在香港買(250克盒裝)要一千多元，甚至千五元，但在當地買，只是香港價錢的三分之一，不到四百元。

看過電視劇《大宅門》，其中一段劇情，白景琦被母親趕出家門後，在濟南收購沿河七十二家阿膠製作坊，可見清末濟南的阿膠業之鼎盛。今天來到濟南，豈能空手回？阿膠具有免疫調節、補血、調經安胎、延緩衰老等作用。正宗阿膠是驢皮熬膠，時有聽聞冒牌阿膠有牛皮膠、豬皮膠、廢皮膠等偽品，購買時不得不小心。這次一對美國華僑夫婦買了一整箱，其他人也三、五盒，我也來湊個興買一盒。

為此買了萬里機構出版、陳虎彪博士所編著的《福字阿膠》一書學習，原來香港出售的中成藥阿膠，需註冊才能合法銷售，其製造、處方、功效、安全性及品質測試，均通過衛生署及中醫藥管理委員會要求，包裝上有列明批次、有效期、中成藥註冊編號、製造商等資料，確保「正貨」。

中國內地對普通食品、保健食品及藥品，監管是不同的。普通食品沒有醫療保健用途；保健食品不可用於治病；藥品則可用於預防或治療疾病。產品包裝有「食」字號代表普通食品，有「健」字號代表保健食品，「藥」字號的代表註冊藥品。中國內地將阿膠列入「既是食品又是藥品的物品名單」，即可用於製造普通食品、保健食品及藥品。所以有內地買阿膠，專家建議購買有「藥」字號註冊的阿膠，以保證療效。

我把今次山東所買的阿膠和在香港所買的對比一下，在香港買的有「藥」字，但山東所買的，只有「食健」字，還註明「本品不能代替藥物」。價錢差一大截，原來是買了保健食品和藥用品的分別。

水過留痕

大美人林青霞的魅力

內地電視台製作的真人騷《偶像來了》，邀請了兩岸三地的偶像女神參與演出。節目內容、遊戲設計，目的是要這班觀眾心中的女神，能拋下「偶像包袱」，展現她們在戲外時真正寫真的一面。有點顛倒了以前有圈中人說：「最好不要太熟悉你心中偶像的『真我』，因為你可能會好失望嘍！」

但筆者卻因為節目中有女神林青霞、港星蔡少芬和朱茵而收看，開心的是內地節目仍有不少香港的影視紅星身影，證明她們的演出在內地備受觀眾歡迎，也有不少粉絲！曾幾何時，香港的歌影視圈主宰着東南亞娛樂圈的潮流，歌壇的天王天后、影帝影后、視帝視后……說明了香港娛樂圈那時百花齊放、叱咤風雲數十年。

但時移勢易，如今已是風水輪流轉了，中國內地的歌、影、視市場，早已成為東南亞演藝者(包括香港)必爭的兵家之地，有圈中人說：「內地製作的節目，大部分也有香港藝人的位置，真的感到開心嘍！證明香港娛樂圈受到『時代巨輪』的衝擊，仍有爛船三斤釘的實力。」

不過有內地觀眾指，《偶像來了》節目中，太視林青霞為「神」了，影響了節目的「親和」感，然而筆者在節目中看到的林青霞風采依然、笑聲爽朗。無

可否認的是林青霞在當年，的確確是港台娛樂圈的第一大美人，更是觀眾心中的「女神之中的女神」，不是嗎？

筆者以下訴說一段親身所見林青霞的「魅力」所在事件：某年，筆者與友人在銅鑼灣某大酒店咖啡廳下午茶，突然聽到一陣騷動聲，但筆者當時並未在意，幾分鐘後，突然聽到咖啡廳的一名女侍應大聲叫道：「我的偶像林青霞呀！」然後又聽到一位女客人慘叫，罵道：「哎喲！你有冇搞錯呀！成杯檸檬茶倒洒落我度，我頭髮都濕晒嘍！」原來那位女侍應突然見到偶像林青霞，她興奮而忘形，視線完全被林青霞吸引住，忘記自己手上捧着一杯飲品，手一軟竟整杯檸檬茶將旁邊女客人「照頭淋」！

這一幕，連林青霞也驚叫了出來：「慘啦！」之後女侍應有否被解僱了？筆者不知道。不過這位女侍應的英文名字，筆者還記得，她叫做「Apple」。



林青霞早前參與內地的真人騷《偶像來了》，風采依然，魅力無法擋。網上圖片

翠袖乾坤

眉清目醒見精神

像所有傳統雜誌一樣，初期周刊都眉目鮮明，眉目，是指揭開封面之後，扉頁已出現目錄，那期有什麼內容，一眼望去清清楚楚，現在有些正派周刊保持這個傳統的，水準也扎實。

不明白目錄深埋在大堆彩頁裡頭，放在頸肩教讀者捉迷藏的周刊還有什麼新意，說新，也「新」過不少日子，成了另一老傳統了，最初可能來自模仿電影片頭，出過幾分鐘畫面而後才見片名和幕前幕後演導人員表，電影還有動感，紙媒呆呆板板的處理手法，只得個亂字而已。眉目那麼不鮮明，儘管印刷精美到纖毫畢現，可是軟軟嗒嗒薄如洋葱皮光滑的紙面手感也不痛快。

往日周刊中訪問還是賣點，最受讀者注目，可是自從某些周刊跟八卦掛鈎之後失去公信力，有些讀者給嚇走了，自然有些讀者依然樂此不疲，已不在乎內容真假，喜歡傳媒「作嘢」的大媽還真不少；假得有趣，明知「消息」來源不可信，

但文字生動，心態不正常者已不計較了，落得滿足憎人富貴厭人窮，望人破產望人衰心理，便寧可信其有，於是富人身家縮水，美女整容變形，大好夫妻離異，已婚藝人外出在身邊的異性一定是情人……許多無中生有故事，至今還有市場。可是正派訪問文字，在這類八卦周刊已絕跡了。

年前跟藝術界某前輩茶敘時，就曾聽過他在手機中回答過對方五個字：「貴！怕怕了！」隨即便收走了線。原來那家刊物記者約他訪問，他拒絕了。

就是事前知道他有行家接受這類周刊訪問之後，正面說過的話，全給記者筆下縮裡藏針演繹成負面，刊登拍攝出來他本人的照片和事物，都帶醜化跡象；該刊另一個年輕離職記者也曾對他說過，自己畢業入職時受過老細「訓練」：要自己首先撇除在新聞系學過的東西，強調吸引讀者新聞要「造」得有趣，新聞可「造」，總之「不求傳真，但求黑心」。

百家廊

徐永清

滬上名瓜8424

8424這四個阿拉伯數字，既不是信用卡密碼，也非保險櫃密碼，更不是特工接頭暗號，它是上海地區一個大名鼎鼎的西瓜新品種。

有關8424的命名，有個通行的解釋。此瓜由上海市原南匯區農業專家，結合當地實際，經過多年不懈努力，終於在1984年2月4日育種成功，並推廣種植。為紀念這個特殊的日子，也為了簡潔順口，人們將此瓜命名為「8424」。該瓜具有外形美觀，體量適中、皮薄、甘甜、汁多、爽口等先天特質。是故，一經推向市場，備受歡迎，好評如潮，就像現如今熱播的電視連續劇《人民的名義》與《白鹿原》一樣。

就西瓜來說，我對8424較為偏愛，也有些消費體會，一一分解，與您分享。先說外觀，該瓜渾圓流暢，勻稱秀氣，沒有一絲半點的阻滯，猶如圓規畫出的一樣，且是瓜皮光滑，瓜紋清晰，十分可人。二談體量，該瓜大小適中，每瓜僅有3—4公斤，小的跟足球一樣，大的堪比籃球，既不大得呆傻，又不得小吝嗇。通常，同一節令，同一批次的西瓜，均是一色水的大小，堪稱恰到好處。三講皮薄，剖開西瓜，細細打量，這瓜皮僅如硬幣一般。瓜皮一薄，不佔分量，生長之際，也能最大程度接受陽光的呵護，雨露的洗禮，那就更能煉就一顆碩大的甜蜜「紅心」。四論口感，也就是甘甜、汁多、爽口的具體體現。品評之際，咬上一口，瓜熟而脆，不硬也不沙，無筋亦無渣，牙口不僅有咀嚼的樂趣，還有一種喀味喀味的細微脆響。滿足之餘，滿嘴流蜜。通常西瓜的含糖量僅在4%—7%之間，可8424的含糖量卻能達到12%—14%。且瓜瓤中心到邊緣的過渡與反差不大。古典小說描寫男女之間情感纏綿，常用「如糖似蜜」來形容，我覺得用「甜蜜如瓜」，「甜如8424」也毫不為過。

8424不僅具有上述特性，還是早熟品種。每當時節的腳步剛剛入夏，其他品種的西瓜還在田間按部就班地生長(大棚除外)，孕育着遍地美夢之際，8424便率先閃亮登場了。它用甜蜜的果實，慰藉人們久久的期盼。此時的路邊，滿耳是小販們有錄音功能

的高音喇叭，迴環往復播放着聲嘶力竭的叫賣聲。他們熱情過度，恨不得把來往的行人，一一抓來才快活。那些有門有臉的水果店則文雅許多，正規許多了，就在門口豎個大大的餡牌，紅紙黑字，筆飽墨酣：「8424」。真是赫赫醒目，一目了然。

最初，8424的主產區僅在上海，由於效益奇好，在經濟利益的召喚下，周邊的省市，紛紛回應，爭相引種，尤在江蘇、浙江、安徽等省份，大面積推廣種植。若問引種的回報，您看那些坐於路牙，數着大把鈔票的瓜農，那張張被陽光撫愛成古銅色的臉龐，綻放出靦腆時節牡丹一樣燦爛的笑容，一切就不言而喻了。

現如今，在我們這一帶，大凡講究生活品質的人們，大家選購西瓜，首先選品種，幾乎均是8424。它的價格雖貴，將近其他西瓜品種的一倍，但值。俗話說：「一分錢一分貨，十分錢買不錯。」貴有貴的道理，賤有賤的原因，商品的性價比誰都清楚。再打幾個比方，您就更明白了。同是綠茶，江浙的碧螺春、龍井茶，肯定優於其他綠茶；一樣是烤鴨，北京的烤鴨，必然勝過異地的烤鴨；同樣是國內自行車，「永久」、「鳳凰」，必定領先餘者品牌的單車；同屬小轎車，國際大牌，「寶馬」、「凱迪拉克」，一定超越尋常品牌的小車……世間物事，凡此種種，舉不勝舉。

8424因是名瓜，極為熱銷。為滿足不同消費群體的需求，這瓜既有散裝的，亦有盒裝的。散裝的，論個賣，自己享用，方便而隨意；盒裝的精美，每盒兩瓜或四瓜，這主要用於親友之交際。投桃報李，來來往往，這是中國人的傳統美德，也是情感的紐帶。您若是「宅家一族」，一時懶得走動，或是怕受暑熱，怕曬太陽，那也沒關係。您就坐於家中，點點鼠鼠，舒舒服服地跟水果店，或是西瓜合作社網購。餘下的事務，您就放心地交給快遞小哥了。

就這8424，一些效益好的企業，還把它列為夏季員工的高溫福利。這是高溫費發放以後額外追加的。在那夏季高溫的三個月，那些單位員工，每人每月一盒兩個裝的西瓜，

憑票到水果店領取。我有個鄰居，兩口子在某個單位，看他們喜笑顏開搬運西瓜的情景，那心裡比吃了蜜糖還要甜。

品評8424，就居家來說，您可將瓜一剖為二，用勺挖着吃，大塊塊口，這是孩童的待遇。亦可把瓜切成片，月牙形的片，跟吹口琴一樣啃着吃，痛快豪爽，這是男子漢的專利。最宜將瓜切成小塊，純粹是瓜瓤，指甲見方，放於盤中，用牙籤戳着吃，這是女性們的福利。我最喜歡把此瓜放於冰箱，在火滾滾的盛夏午時，披着汗水，急匆匆下班回到家，來兩片冰鎮的西瓜，解渴生津，甜蜜去暑，透心涼爽，别提多美了。

享用自助餐時，常見的沙律有好幾種，不僅有水果沙律、蔬菜沙律、海鮮沙律、肉類沙律，還有禽蛋沙律，它們均放於一處，以方便人們的取食。就水果沙律來說，8424肯定是主角，這不僅好吃，關鍵是名頭響亮，還喜慶。通常把8424的瓜瓤切成塊，正方形的，類似麻將牌大小，不僅放於餐盤的中央，還要高高地隆起，四周再佐以塊狀的哈密瓜、火龍果、木瓜、香蕉、獼猴桃，最後再點綴一些鮮葡萄、聖女果。這些水果眾星捧月一樣，襯托着8424。您瞧，這水果沙律，五彩紛呈，養眼快心，尤在炎熱的盛夏，最受歡迎。我記得有家酒店，頗為有趣，對待水果，選用卡片，一一注明產地與品種。此舉看似漫不經心，實則別出心裁，這是表明食材的正宗與高檔。乍看，成本高了，但提升了檔次，值！商家靠的是品質與口碑，要的是回頭客。

由於8424是名瓜，不僅熱賣，價格也貴。盛名之下，李鬼橫行。現如今，很多不法商販，尤為小商小販，拉大旗作虎皮，只要西瓜的外貌有點相似，便冠以8424。大行坑蒙拐騙伎倆，混淆視聽，以達到非法牟利之目的。作為消費者，您要擦亮眼睛。那英有首叫做《霧裡看花》的歌曲，歌中唱道：「借我借我一雙慧眼吧，讓我把这紛紛擾，看得清清楚楚明明白白真真切切……」我希望人人都擁有一雙慧眼，不僅能看清西瓜的「紛擾」，若是還能看清世間其他的「紛擾」，那就更好了。

獨家風暴

因領袖而異

即將上任第五任行政長官的林鄭月娥上週宣佈新班子，惹來一片評論，以今日社會輿情，遭到質疑或批評難以避免，可以預見，一場管治之爭的戰幔已拉開。新政府正式運作後，面對的批評只會更多，官員最好當作是鞭策和監督，平常心視之。

林鄭作為梁特首的得力副手，從競選、當選至今，都被一些人標籤為「梁振英2.0」，這顯然對她不公平，從過去五年看，兩人的管治理念相似，作為梁團隊成員，她當然要按特首之意做事。但其處事作風顯然有異，至少她作為女性，身段相對柔軟，溝通效果也較好，她當選後輿論的反映也溫和。

林鄭自認她的團隊是一個很平穩很實幹型的團隊，現屆政府三名司長留任，另有三位局長留任原職，其他局長主要來自公務員系統，市民乍看有少失望是正常的反應。

她在回應外界批評時，回答得不溫不火：「冇驚喜也即是冇驚嚇。」精彩、得體。其中較多的質疑是新班子「舊人多」，只有一位來自政府以外的人士——即將任勞工及福利局局長的前民主黨中委羅致光。人們不禁想問，女特首如何在「舊班子」中展示管治新風格，並帶來新意？

香港是言論相當自由(甚至氾濫)的地方，各種言論都有，批評之聲未必是最多，卻往往是最大的，這是人性使然，也是民間智慧。反對派是永遠消滅不掉的，也是開明開放的民主社會必不可少力量，它的作用是制衡和監督。

領袖不同，風格肯定不同，她的團隊自然要跟隨，不管是舊人或新人。無論政策有多好，但如果無法落實，就等於空談。而要成功落實，手段卻很重要，手段肯定因人而異，更因領袖而異。



林鄭月娥即將上任為第五任行政長官。

質疑有一定道理，但不等於絕對不行，這要看領袖個人能力。林鄭出身政務官，在以往的公務員生涯以執行政策為主，她的執行往績被公認不錯，但作為政治問責的特區首長，她今後要發揮的除了要落實中央政策外，如何展示領袖風範，帶領香港走向新階段，尚待時間考驗。

政府官員如果花了心思制定的政策，一時得不到理解，甚至被嚴厲質疑或刁難，需要做的是自我反省，看在哪裡出了問題，需要哪些補充，如何加強溝通和說服工作，等等。這是管治手段之一。

琴台琴韻

守護人性的底線

近幾日，朋友圈幾乎被杭州保母縱火案刷屏了。

事情的起因是杭州某富裕人家僱用的保母為了掩蓋自己偷竊主人的財物而在僱主家縱火，火災導致僱主妻子以及三個年幼的兒女身亡。據媒體的連續報道稱，該縱火案的保母某某原是爛賭鬼，因欠下巨額高利貸而離婚，繼而到身家雄厚的僱主家當保母，其間盜竊僱主家價值數十萬元的財物去典當，被僱主發現，僱主因自身的寬容和善良選擇原諒該保母，既往不咎，繼續將其留用，並借錢給其在老家買房……終於導致家破人亡的後果。

一時間，公眾發表的輿論有譴責該僱主所居住小區的物業失職導致救援不及而令其母子四人喪命的，有冷眼淡漠說，《農夫與蛇》的故事比喻僱主心慈手軟太過寬容，導致保母最終鋌而走險害人命，甚至還有陰險惡毒地揣測男僱主與保母之間不正當關係的……面對這樁結局慘烈的新聞，我在震撼和惋惜之餘，不禁汗流浹背地聯想到了身邊朋友與此事相關的經歷。

一位朋友的小舅子，很早就輟學進入社會闖蕩，但多年來一直不待得志，總是在一些小型的私企做着薪水極低的工作。每當他的這位小舅子放棄原來的工作，沒有錢也沒有去處的時候，善良的朋友家就成了他理所當然的免費旅館，朋友也成了他這位小舅子理所當然的提款機，說是借用的錢，二十多年過去了，也從來沒有還清過。朋友最為得意的是小舅子雖然從少年步入中年，一直在接受朋友的救濟，但人品還不算壞，對朋友一直是恭恭敬敬，還有一絲的感激之情，於是朋友雖然有時候會對這位小舅子有所非議，但看在親情的份上，也沒打算放棄在「必要的時候」幫助小舅子。

在清醒的旁觀者看來，朋友的小舅子的惰性其實是被朋友一點一點培養出來的，這樣沒有底線的善意到了最後其實演變成了大家都不願意看到的後果：這位小舅子成了一個永遠無法自立的「巨嬰」。另一位朋友經濟條件尚算可以，心地也很善良，總是力所能及地去幫助自己身邊的親戚朋友。當他得知自己在老家的小姨子剛剛離了婚，為了和她的前夫賭氣帶着剛上幼兒園的孩子淨身出戶，而後由於無一技之長做着一份連自己和孩子的花費都不夠的工作的時候，他心一軟，便把那位小姨子從老家請來，在人數並不多面積並不大的家裡為自己做家務。朋友不單報銷了小姨子南下南的機票，又給了她比普通保母要高的工資，還熱心支付了孩子幼兒園的費用。

再之後，朋友為了那位小姨子的前途着想，把自己辛苦做項目剛掙到手的錢拿了一筆出來，資助其開了一家小店，希望她能夠自食其力，給她自己和孩子一個美好的未來。這一切小姨子都理所當然地接受了，心安理得地當起了小店的老闆。朋友和小姨子的不快發生在幾個月後，他關心小店的生意，想知道小姨子的經營是否能保障她母子倆的生活，能否有盈餘為他們未來的生活做儲蓄，結果小姨子以為朋友對她不信任要查賬而勃然大怒，反過來憤怒地指責起朋友來，彷彿朋友對她的憐憫和幫助反倒成了對她的傷害一般。

在家人和朋友的勸慰下，朋友毅然結束了小店的營業，把那位小姨子從自己的生活中清除出去了。他理智地守住了自己的底線。

記得有一個小故事說，有個人不喜歡吃雞蛋，單位每次發了雞蛋他都給他的朋友吃，剛開始他的朋友很感謝，久而久之就習慣了，就理應當然了，直到有一天他欠雞蛋給了另一個朋友，他的朋友就生氣了，對他恨之入骨。故事的結局只是兩個人絕交了，若是再極端一些，便又是一宗慘劇的發生。

「人之初，性本善」是我們行走在這個世界善良的願望，而人性的惡卻是深藏在人心深處的，一旦有了合適的土壤——那些沒有底線的善良，終會培養出毀滅性的惡果。