

首屆中關村(海淀)軟件嘉年華開幕 「科技界迪士尼」鏈接名企與公眾

人體可以當樂器？戴着Hololens玩遊戲時可以知道自己有沒有生病？二次元人物的表情是真人的投射，可以嚴肅正經，也可以新奇搞怪！為了將國內外軟件產業的最新成果，以展演、體驗、競賽等方式呈現，吸引更多民眾參與，6月27日，被譽為「科技界迪士尼」的中關村(海淀)軟件嘉年華在京開幕，公眾可在現場體驗各式「黑科技」。

作為中關村、海淀以及北京創新精神的集中體現，中關村(海淀)軟件嘉年華在詮釋「軟件」定義的同時，將打造一場為民眾「點亮」智慧生活的科學狂歡節。

本屆嘉年華由工業和信息化部、北京市人民政府主辦，北京市海淀區人民政府、北京市經濟和信息化委員會承辦，是第21屆中國國際軟件博覽會的預熱場。

四大主題異彩紛呈 兼顧科學和趣味性

北京市海淀區人民政府副區長李長萍致開場詞，北京市人民政府副市長蔭和俊對在場觀眾說：「軟件在新一代信息技術創新中的核心地位更加突出，軟件定義世界日益成為共識，軟件改變世界正在蘊育。」

工業和信息化部副部長陳肇雄則表示：「海淀區擁有豐富產業資源和創新資源，已成為我國數字經濟發展的重要策源地，引領着行業發展方向。而軟件點亮智慧生活這一主題，充分展示國內外軟件產業的創新成果，使活動成為引領全國乃至全球軟件產業發展的風向標。」

此次嘉年華是一個打造深度參與、互動體驗、知識科普、引導全民智慧生活的科技狂歡節，是21屆「軟博會」的創新之舉。為了兼顧科學性和趣味性，鼓勵觀眾動手參與，首屆軟件嘉年華設有四大主題互動展區：未來展區、智生活展區、神秘島展區、創客工坊區。

在未來展區，觀眾可以體驗來自小米、百度、科大

訊飛、精彩旅圖等企業的黑科技；智生活展區匯聚了「移動智能終端、智能家居、智慧金融」等創新應用成果；神秘島展區聚集了眾多VR/AR企業，還有3D攝像、面部表情捕捉等影視科技；對創客項目、機器人拼裝、3D打印等感興趣的觀眾，可以在創客工坊區自己動手學習做出一個科技作品。

記者看到，現場200家科技企業的進駐吸引了大批市民參與，有不少帶孩子的家長，還有學校組團前來。大家興致勃勃地參與其中，感受高新科技給生活、學習帶來的巨大想像空間。

重磅企業全程參與 現場動腦又動手

主辦方介紹，此次嘉年華邀請了包括小米、滴滴、58集團、騰訊、愛奇藝、百度、移動、聯通、中海投、科大訊飛、東華軟件等眾多家喻戶曉的品牌參展。

其中小米展示的是小米生態鏈下的智能家居生活；百度拿出了強大的人工智能團隊——百度DuerOS、百度語音技術、百度人臉識別技術等；都市生活中，堵車是經常遇到的情況，滴滴大數據可以告訴你，每天可以減少堵車時間20分鐘，實現優化出行。

中海投則展示了旗下投資企業的產品，充分體現出海淀系政策基金對軟件產業生態發展的支撐作用。

而「旅圖」則專為「路癩」設計，通過頂尖技術玩遍全球不迷路，還能拓展社交圈。

這些企業中有較為成熟的高新技術企業，也有中小科技企業，還有新晉創業企業，形成了較為完整的創新梯隊格局。

此外，在活動現場，除了有無人機、VR/AR等高科技的展示，在創客工坊展區中，還設置了很多此類鼓勵科技青年動手參與的活動。

以「創客工坊」環節為例，青少年在現場不但可以得到「智能機器人構造」的知識講解，還會得到一些包括工具和零件在內的機器人套件，由現場老師指導他們學會調整開源硬件以讓機器人實現行走功能。另



中關村(海淀)軟件嘉年華活動現場



參觀者對小米生態鏈下的智能家居生活有着濃厚興趣

外還會利用小零件製作光學感應器和變色音樂燈等豐富有趣的創意物品。

現場人流量最大的一些「另類科技」：人體可以成為樂器；電腦給你算一卦，就能知道你的潛能，通過學習，還可以提高注意力、記憶力、思維力等能力；3D打印的煎餅可以吃；強大的腦電波可以「開動」火車。在嘉年華，處處都是你想像不到的「奇怪」科技。

打造科技界迪士尼 讓中關村、海淀創新更接地氣

對於為何要舉辦中關村(海淀)軟件嘉年華？主辦方介紹，2014年，習近平總書記考察北京提出「四個中心」，其中科技創新已經被提升為北京發展的戰略目標。北京市委書記蔡奇在不久前的黨代會報告上強調，以建設具有全球影響力的科技創新中心為引領，着力打造北京發展新高地。加強中關村人才特區建設，強化企業技術創新主體地位。

此次的中關村(海淀)軟件嘉年華活動正是響應北京建設創新型產業集群的號召，構建「高精尖」經濟結構，大力發展服務經濟、知識經濟、綠色經濟。

一方面，這樣的活動能夠推動軟件行業資源整合、企業創新合作，立足於中關村、海淀，面向全國乃至世界。據悉，超過30家中關村獨角獸企業參加了此次嘉年華，他們在展示自身研發實力的同時，也是一次中關村創新氛圍的集體亮相。



嘉遠未來工作人員向觀眾推介公司產品



千方科技觀衆體驗區



北京全景科技公司產品展示



優友類人型智能機器人

「金磚」電影節圓滿落幕 5國達成「成都共識」

成都：用文化軟實力提升世界文化名城效應

大咖雲集，星光璀璨。6月的成都，再次成為世界矚目的焦點。

6月23日至27日，「2017中國成都·金磚國家電影節」在成都隆重舉行，來自5個「金磚國家」的電影人以及33部影片參賽、參映。今年1月1日中國接任金磚國家主席國，將於9月在廈門舉辦金磚國家領導人第九次會晤，「金磚國家電影節」是其重要的文化交流活動之一。

這是成都對外開放和文化建設的又一盛舉，為「世界文化名城」注入新內涵。

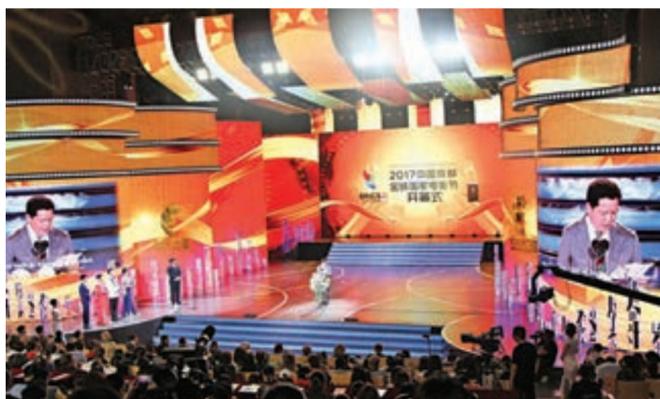
「金磚國家」電影秀蓉城

5種色彩，5國元素，象徵着5國文化交流生生不息的「金磚電影」之門徐徐開啓。

本屆電影節以「不同文化，一樣精彩」為主題，以「每一天，一個國家，一種電影文化」的方式，專題展映每個國家的電影。《我們誕生在中國》以及四川本土電影《天上的菊美》等5部中國電影集中展映。金磚5國共有33部影片參賽或展映，放映總場次達200餘場。

《我們誕生在中國》主角大熊貓丫丫、金絲猴均來自四川，此次是首回誕生地展映。特別值得一提的是，由金磚5國導演聯袂執導的影片《時間去哪兒了》在成都首映。「不同的國家，不同的文化，拍攝相同的主题，呈現出了「五光十色」的效果。」內地著名導演、影片監製賈樟柯說。

6月24日晚，《峨眉電影之夜》在成都完美上演，著名導演謝飛、賈樟柯、陸川、韓三平與來自其他金磚國家的導演、主創相聚一堂，深入探討電影文化合作之路。在金磚國家電影節主題論壇上，5國達成《金磚國家電影合作成都共識》，計劃未來5年中每年推出一部金磚國家合拍電影。《北京電影學院關於金磚國家電影人才交流培養的計劃》也在論壇發布，計劃



「2017中國成都·金磚國家電影節」開幕式

在五年當中為其他金磚國家提供總計40名公派留學生的全額獎學金名額，開展大師工作坊、訪問學者科研合作等一系列活動。

6月27日晚，本屆電影節在成都東郊記憶落幕，並頒發電影節「熊貓獎」。電影節期間，內地明星周冬雨、韓庚、董子健、李宇春、李玉剛等現身成都，俄羅斯國寶級女歌手安瑞娜·德姆斯金登台獻藝，受到不少粉絲追捧。

「『金磚國家電影節』在成都舉辦意義重大，為四川電影人提供了一次寶貴的交流學習機會。」韓三平說，成都作為是次電影節的承辦方，活動



李宇春、周冬雨等明星為嘉賓贈送熊貓吉祥物

組織、會議議程、合作論壇等方面安排得非常周到。

世界文化名城注入新內涵

目前，成都正努力建設全面體現新發展理念的國家中心城市。電影是人民群眾喜聞樂見的娛樂方式之一，是打造西部文創中心和世界文化名城的重要載體之一。目前，成都擁有143家電影院，24條電影院線，2016年票房達14.51億元，繼2015年之後再次成為中國票房第五城。

是次金磚國家電影節的成功舉辦，勢必對揚成都之韻、立成都之品有莫大幫助，必將提升成都文化軟實力。



《時間去哪兒了》首映式

10年前，成都以錦里、寬窄巷子等旅遊文化街區打造為名片，向全國貢獻了文化融合商業的開發範例；5年前，成都抓住文化體制改革的機遇，營造了一批以東郊記憶為代表的專業化創意園區；成都通過大力弘揚蜀文化、三國文化、大熊貓文化等特有文化，在國內外的影響力、知名度和美譽度不斷攀升。

2015年，成都的文化產業增加值佔GDP超過5%，成為成都的支柱產業之一。

「成都以文化為資本，打造城市品牌的模式，正在逐漸顯示馬太效應。」中國人民大學文化創意產業研究所所長金元浦在接受成都媒體採訪時表示，從文旅街道到專業園區，再到今天的手遊之城、西部文創中心，成都創造了一個又一個成功的文創範例。如今，成都文創已進入「互聯網+創意」新時代，將推動城市品牌的提檔升級。



俄羅斯歌星安瑞娜·德姆斯金激情演唱

名家眼中的成都

陸川：成都將成中國電影新中心

內地著名導演陸川說，成都人傑地靈，自古有天府之國的美譽。四川曾是電影大省，有影視學院和音樂學院等，人才資源十分豐富，相信成都都會成為中國另一個電影工業中心。



導演陸川講述《我們誕生在中國》創作經歷

森卡：將成都見聞融入影視創作

印度電影《湖上的女人》主創森卡說，他是首次來成都，親身體驗了成都的美景、美食，他要將所見所聞融入今後的創作之中。他期待影片《湖上的女人》能在電影節中獲獎，相信本屆電影節能促進成都電影業的發展。



印度電影《湖上的女人》主創森卡講述成都見聞

賈樟柯：電影人需具備專業的態度

《時間去哪兒了》監製、中國短片《逢春》導演賈樟柯說，他對成都非常有感情，以成都生活為題材拍攝了精彩影片《二十四城記》。在四川電影電視學院師生見面會上，賈樟柯表示，「電影生態多元且豐富，未來大家會從事不同的電影工作，但有一點是共通的，就是要具備專業的態度以及對自我的專業要求。」



導演賈樟柯講述《時間去哪兒了》合作過程