

拓展一帶一路

國家主席習近平上月(5月)在「一帶一路」國際合作高峰論壇上表示,「古絲綢之路見證了陸上『使者相望於道,商旅不絕於途』的盛況,也見證了海上『舶交海中,不知其數』的繁華。在這條大動脈上,資金、技術、人員等生產要素自由流動,商品、資源、成果等實現共享。」中國融保(8090)從事的大宗商品交易所正正是最好的平台去達成國家所提倡的貿易聯通、金融互通等目標。除了在南寧、印尼及台灣設有商品交易所,目前南寧的東盟交易所正落實在越南、馬來西亞、緬甸和老撾推行跨境貿易平台業務。隨着今年中央進一步推進「一帶一路」建設,料能迎接爆發式增長。

■香港文匯報記者 莊程敏

彭文堅指,內地政策正加強整頓交易所。

香港文匯報記者莫雪芝攝



說到集團涉足「一帶一路」的由來,中國融保執行董事陳劍樑接受香港文匯報專訪時表示,集團於2016年1月收購了南寧一間東盟交易所,原來該交易所所在印尼亦有註冊,結果順理成章下做起了「一帶一路」業務。他指出:「在內地如果需要以交易所作為一間公司的名,是需要國務院批准的。這間公司在2006年已成立,營運十年,在內地算老品牌,主要是面對東盟市場進行實體交易的交易所。」

擬築伊斯蘭糧食生態鏈

目前東盟交易所主要業務為黑色金屬、有色金屬、農產品、能源產品、化學品、機器及設備等商品之交易提供電子市場,印尼亞太商品交易所(APCX)亦剛剛開始營運,積極推進農產品及糧食交易。由於中國內地和台灣等很多食品商均希望打入伊斯蘭市場,目前集團正致力與緬甸方面聯絡,希望能獲得當地教派的認可,建造伊斯蘭的糧食生態鏈。

為打入不同市場,過去一年中國融保重新建造一個多語言系統,與「星之子」陳易希,以及自己創立的科技團隊

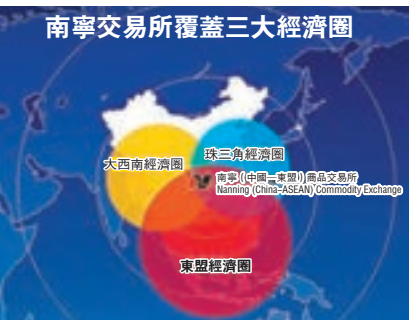
共同研發不同的交易系統,以切合各地人的使用習慣。再將各地方綜合變成一套互通的網絡,以人民幣報價,相信將會有功增加人民幣流通量。

賭性交易改為跨境貿易

中國融保主席兼執行董事彭文堅指,「南寧交易所曾試過一天的交易額達到330億元人民幣,中國以往的交易所賭性很強,很少真實的交易,而且主要是本土交易;在融保接手後已將賭性交易暫停,重新整頓,改為真實的跨境貿易。」由於內地政策亦正加強整頓交易所,他預計在6月底前,將會有一半交易所被關閉,東盟交易所將會在下半年大規模招商。

印尼交易所啟融資平台

集團今年已開始重整其網上貿易平台業務的業務及交易模式以及電腦系統,導致今年第一季業務由盈轉虧。首季收益約570萬元人民幣,按年下降94.2%,集團預期有關重整將於2017年第二季完成。至於印尼交易所將會啟動一個融資平台,希望本月底完成。他預計2017年全年印尼方面業務的盈



利可帶來約2億元人民幣。

彭文堅解釋:「因以往的貨品交易存在不少風險,如付了錢但收不到貨,或付了貨但收不到錢;商品交易所則可為雙方進行認證,令生產商省卻很多工夫,如分銷及包銷等,大大縮短交易中間的流程。」集團指出,中國與東盟十國區域範圍,至少存在人民幣百萬元級大宗商品市場,像越南及其他東盟國家的橡膠、水果、糧食、澱粉和海產品等;中國東北的棉花和大豆;以及廣西的白糖和機電產品等。各國交易商將通過集團的電子交易平台採購和交易商品,並由廣西速貿通提供報關、報檢、運輸、保險、收匯和退稅等進出口「一站式」服務。

料迎爆發式增長

建多語言交易系統 重整網上貿易平台 融保聯通「帶路」

■南寧交易所曾試過一天的交易額達到330億元人民幣。



■彭文堅指,交易所主要是進行原材料的交易。
香港文匯報記者莫雪芝 攝

組東盟大交易所網絡

中國融保去年底還與廣西壯族自治區東興市政府訂立戰略合作協議。雙方將在區內開展跨境電子交易及跨境資金結算項目,建立現貨大宗商品電子交易平台。

助增人民幣流通量

值得留意的是,東興市是中國唯一與越南海陸相連的口岸城市,於2010年被列為國家重點開發開放試驗區。集團預計下半年能落實在越南開啟商品交易所,加強中越金融及非金融企業之間合作。彭文堅舉例指,「當地農民要將貨物入口中國,他們收取的將會是人民幣,變相他們可利用人民幣在內地消費甚至投資,變相增加人民幣的流通量。」

陳劍樑表示,集團主要希望能在東盟國家內組成一個大的交易所網絡,促進網絡內交易;中國大約入口四成東盟出口的貨品,希望這些出口至中國的產品中,不要局限於原材料方面。他說,東盟交易所的目的是希望促進更多交易融通,令中國的投資去到東盟國家內;相信在「一帶一路」、在北部灣的城市群、大灣區等相關國策下,集團能夠成為各城市的橋樑。



■南寧(中國-東盟)商品交易所辦公室。

印尼缺完善交易規矩

要拓展海上絲綢之路沿線國家,文化差異可算是當中難題之一。陳劍樑指出,印尼的商業環境與香港很不同,印尼宗教看得很重;雖然政府很有錢,印尼亦具有豐富資源,但商業環境很落後,缺乏完善交易規矩。相信當地的交易規矩要跟其他國家看齊,仍需要一段時間。

銀行似街邊交換店

他舉例指,有一次到緬甸,發現當地的銀行落後得好似街邊的交換店,

它們對於貿易融資更完全沒有概念。集團需要為其引入战略合作夥伴,之前曾組織過不同地區的銀行過去緬甸與他們對接,仍需要一段時間。馬來西亞會好一些,因很多華人在那裡,溝通上及文化上會較容易。彭文堅指,由於交易所主要是進行原材料的交易,如米、麥、粟米和橡膠等,多數要去一些較落後的地區,「有次去到印尼的阿齊省,落機一出機場就發現條路無燈。」

陳劍樑留意到香港公司投資「一帶一路」多數是與硬件相關,例如基建

等;融保所做的則是「細水長流」的業務。交易所亦可接入其他平台如融資平台,連接銀行、基金和有錢的投資人等。即使銀行借出的錢收不回,其持有的貨物抵押品,在交易所中很容易就有「套現」的能力。他指宏觀來看,「一帶一路」可看為中國在世界崛起的重要一步,相信中國無可避免會成為亞洲的龍頭,亞洲未來更有機會發展成為「亞元區」。透過在交易所用人民幣直接交易商品,將能定立出比國際匯率更「貼地」的實際人民幣匯率。

東盟中產商機冒起

香港文匯報訊 東盟和印度經濟急速發展,中產階級的崛起,形成消費市場的中流砥柱。這些地區的傳統零售業發展一片好景,大型連鎖商店更是消費者的熱門聚腳點。電子商貿發展如火如荼,連內地的阿里巴巴集團亦已出擊,透過收購東南亞網購集團Lazada進軍當地的網上零售市場。在貿發局日前一個研討會上,該局海外辦事處代表探討東盟各國及印度的經濟、零售和消費現況和前景。

東盟和印度的零售市場備受看好,全因龐大而膨脹中的人口推動消費增長。貿發局東南亞及印度首席代表黃天偉指出,該地區的人口總和近20億人,遠超出內地的總人口數目,其消費潛力極為可觀。此外,急促的城

市化步伐也促進零售市場的發展,吸引了海外企業進軍當地的零售業。例如香港的牛奶國際(Dairy Farm)、韓國的樂天(Lotte)、日本的AEON等外資企業在東盟和印度多個城市連環開店。

城市化促進零售發展

泰國是旅遊勝地,去年的旅客數目近3,300萬人次,對當地的消費市場有極大的刺激作用。泰國的大型高級



■黃天偉(右四)指,東盟和印度的電子商貿急速發展,傳統零售商亦拓展線上銷售渠道。

商場林立,可見其零售市道充滿活力。貿發局泰國代表周祐生表示,三大零售集團主導了該國的零售業發展。周祐生又表示,泰國商店主要以寄

售方式(Consignment)入貨,買手通常向入口代理採購貨品。他指,港商若要跟泰商合作,起初不要介意由小批量做起,假以時日,訂量可望有明顯的增長。

外資越南密密開店

香港文匯報訊 貿發局中南半島代表潘禮貞表示,越南現時約40%的超級市場和商場,以及約50%的便利店由外資企業擁有。「外資企業連環開店,日本AEON在越南開設約100間商店。時尚的自助式便利店亦遍地開花,Circle K便是其中一例。」她又說,任何類別的進口商品均能在越南暢銷,當地中產則偏愛優雅和設計精美的產品。

零售業佔印度GDP的20%,隨着海外資金湧進該國,新興城市陸續崛起,其零售市場增長亦見樂觀。貿發局孟買顧問Rajesh Bhagat表示,外國企業可持有單一品牌零售店的100%權益,但其本地採購要佔貨品總值的30%。至於多品牌零售店方面,外國企業只可持有51%權益。

印尼鐘錶需求大

印尼人口可望於2020年達1.4億人,其人口的年齡中位數介乎27歲至28歲,消費潛力優厚。貿發局印尼代表梁君豪表示,該國幾乎完全沒有生產鐘錶,因此對進口鐘錶的需求殷切,香港鐘錶商在印尼發展進口業務有極大優勢。此外,印尼主要生產木製玩具和毛娃娃,所以對教育或科技玩具有需求。此外,港商可向印尼出口家居用品、時裝、珠寶首飾、家電、手機充電器和旅行箱。