

滬港音樂家「樂響香江」賀回歸

林鄭月娥張建宗林武主禮 兩地藝術菁英攜手獻技



賓主於「慶祝香港特別行政區成立20周年樂響香江音樂會」酒會上舉杯共祝演出成功。香港文匯報記者莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 邵萬寬)為慶祝香港回歸祖國20周年,九龍社團聯會、香港中國企業協會及上海市閩行海外聯誼會,昨晚假香港文化中心音樂廳舉辦「慶祝香港特別行政區成立20周年樂響香江音樂會」。候任行政長官林鄭月娥、政務司司長張建宗、中聯辦副主任林武蒞臨主禮,音樂會由上海愛樂樂團攜手香港歌劇院一眾青年演唱家同台獻藝,為香港市民送上極具水準的音樂盛宴。



林武(左二)在王惠貞(右一)、陳振彬(左一)的陪同下,向演出團體代表致送紀念品。香港文匯報記者莫雪芝攝

張建宗在酒會上致辭時表示,特區政府是次慶回歸以「同心創前路 掌握新機遇」為口號,目的是凝聚社會向前和體現出「一國兩制」如何成功落實,更重要的是香港要掌握由「一帶一路」、「粵港澳大灣區」和「十三五」規劃帶來的機遇,讓香港保持發展。

祝「雙20周年」張建宗:把握機遇

他表示,今年是特區政府成立20周年,也是九龍社團聯會成立20周年,讚揚該會過去20年大力支持特區政府在地區、中央層面的各項工作,是特區政府施政的好夥伴。

他續指,本屆政府過去五年做了

大量的工作,而林鄭月娥更是居功至偉,相信多項政策在未來五年可以開花結果,相信未來五年在林鄭月娥的帶領下可以再接再厲,把香港帶上更高的台階。

王惠貞:林鄭領港邁新台階

九龍社團聯會理事長王惠貞致辭時表示,香港回歸祖國20年來,憑着特區政府和香港市民齊心協力,克服了一個又一個困難和挑戰,「一國兩制」得以成功實施,香港繼續保持繁榮穩定。香港經過多年的發展,在社會、經濟和文化等各方面都取得非凡的成就。

她說,隨着政府和民間團體多年來的努力,市民近年開始着重「優質生活」,對於文化藝術的品味和需求也愈來愈高,是次音樂會由上海及香港藝術家攜手合作,讓廣大市民欣賞到一場高質素的表演,共同分享慶祝回歸的喜悅,同時充分體現香港及內地的融洽與合作無間。

王惠貞表示,為慶祝香港特區政府成立20周年,該會選以「獅子山下一家人」為主題舉辦了一系列慶

祝活動,包括早前舉辦的「同心前行」登山活動,和將舉辦的「家在香港」短片拍攝比賽、文康大匯演及在各社區舉辦多場形式多樣、豐富多彩的慶祝活動,讓愛與歡樂傳遍香港每一個角落。

王惠貞特別感謝林鄭月娥對是次活動的支持,認為林鄭月娥在過去服務香港30多年中,給人的印象是認真、做實事,可謂「有心、有力、有承擔」,相信特區政府在她的帶領下能夠迎難而上,乘着「一帶一路」和「粵港澳大灣區」的國家發展機遇,把香港帶領上新台階。

音樂會由上海愛樂樂團與香港歌劇院一眾青年演唱家擔綱演出,演唱《狂歡節序曲》、《東方之珠》、《我愛你·中國》等多首中外名曲,並由國家級指揮家湯沐海擔任演出總指揮。

中聯辦九龍工作部部長何靖,香港中國企業協會副會長張夏令,九龍社團聯會會長陳振彬、副會長鍾港武,社會政商界知名人士林廣兆、盧瑞安、黃玉山、馮丹葵、潘陳愛菁、徐莉、蘇麗珍等到場觀演出,與市民同分享回歸的喜悅。

特稿

新華社粵語神曲 Rap教「一國兩制」

「一國兩制」如何最入腦?透過說唱和動畫或不俗效果。新華社昨日上午在「新華香港」facebook發佈新一首「神曲」,以粵語說唱,Rap出「一國兩制」的意思和對香港的影響。

新華社的新曲配以精美動畫,用說唱方式帶出香港的過去、現在和未來。該歌曲敘述了「一國兩制」的精神,指出在國家給香港的「大禮包」中,向香港授予行政管理權、立法權、獨立司法權和終審權,而涉及外交和軍事方面可以「呼叫中央政府」。

歌曲更生動地帶出香港不同的特色,如太平山、雞蛋仔、跑馬、港幣、兩文三語等,反映出香港在「一國兩制」下的多彩發展、原本生活方式得以維持。此外,該曲還帶出港珠澳大橋、「一帶一路」等各項發展。

其實,在這首歌曲發佈前一晚,新華社也發佈了該曲的普通話版,面對全國民眾與香港同賀回歸20年。雖然該曲以普通話演唱,但中間仍然保留廣東話的部分,唱到「最愛紫荆加襯紅色的底」,繪聲繪影地描述香港的區旗。

發佈不足24小時,已有約1,500名網民界like,不少網民更留言說「不錯」、「國家加油」、「支持!我看到的是將來,是發展!」。



短片又Rap又唱,帶出「一國兩制」優勢。「新華香港」fb截圖

香港文匯報記者 甘瑜

遊絲路開眼界 港大生冀報國

香港回歸20周年,央視新聞微博昨日上載一條曾為候任行政長官林鄭月娥助選的香港大學文學院四年級生章詠欣的短片,配以「絲路圓夢 立志報國」為題。她在短片分享過往在校內籌辦絲綢之路交流團的經歷,對自己成功助一個同學首次踏足內地,加深認識國家而感激動。她亦期望畢業後到北京大學當研究生,期望將來「除了貢獻香港,也可以建設祖國」。



章詠欣分享絲路交流團經歷。央視微博截圖

章詠欣在片中表示,自己在回歸前出生,從小就經常跟父親回內地,大學時每年亦會到內地不同的城市交流,大學二年級擔任校內一個社團的外務副主席,組織30名同學前往絲綢之路。她指習近平主席在2013年提倡「一帶一路」,認為絲綢之路是古代跟現代的結合。

鼓勵同學遊歷內地

她又憶述一名同學在交流團面試時,稱自己從未踏足內地,令她有感一定要讓這名同學跟他們去一次內地,同學亦為此申請了回鄉證,「那時候我感覺非常深,也非常激動,因為我沒有想到我真的可以影響一個從來沒有回過內地的同學回內地」。

她透露,畢業後有意到北京大學做研究生繼續升學,認為港大較為國際化,要了解內地的文化及發展,還是要到內地一趟,「有機會的話,希望將來除了貢獻香港,也可以建設祖國」。

不少內地網民在該短片帖文留言,讚揚章詠欣的想法及態度正面,「這才是香港年輕人的代表」,又有人稱「這才像個中國人的樣子」、「港獨」就應該滾出中國;亦有網民呼籲港生多到內地走走,增加對內地的認識。

香港文匯報記者 周子優

崇慶壽儀先行展 萬壽圖再現盛世

香港文匯報訊(實習記者 陳鳳鳴)為慶祝香港特區成立20周年,康樂及文化事務署向故宮借來210組故宮博物院的藏品,於下月2日開始在香港歷史博物館舉辦《萬壽載德——清宮帝后誕辰慶典》展覽。是次展覽以「祝壽」為主題,展出康熙帝、乾隆帝母親崇慶皇太后、乾隆帝、嘉慶帝和慈禧太后慶祝萬壽的珍貴文物,介紹清宮萬壽盛典的禮儀制度,以及中國古代豐富的祝壽文化。為配合該大型展覽,康文署於本月27日至7月9日在一個商場舉辦「好一個盛世」展覽活動以作宣傳,展示崇慶皇太后六十大壽慶典活動盛況的畫作,並展出維港兩岸及海防道的老照片。

「好一個盛世」展覽是康文署於2016年底至今年7月舉行的「故宮全接觸」活動之一。「故宮全接觸」計劃主要透過一系列與故宮文化藝術相關的展覽、節目和教育活動,與公眾分享中國傳統文化的精粹和現代意義。「好一個盛世」展覽在尖沙咀The ONE商場舉行,所展示的作品雖然不多,但十分有趣。

展覽以展示板及動畫的方式向公眾呈現乾隆時期的鼎盛局面。在展覽場地的中間,擺放了崇慶皇太后六十大壽慶典活動盛況的畫作展版。在康熙和雍正兩朝所建立的基礎上,清朝國力在乾隆時期已達到頂峰。

該時期的繁華盛世可從崇慶皇太后六十大壽的慶祝活動及當時所推行的

措施中充分體現出來。乾隆皇帝命畫師把慶祝活動畫成四卷總長逾百米的《崇慶皇太后萬壽圖》。

這個展覽全面呈現了這段黃金時期國土遼闊、人口眾多、庫房充裕以及文化昌盛的狀況。展覽以插圖形式介紹其中一小節畫作,鉅細無遺地描繪從萬壽隆興寺到仿黃鶴樓的一段路上遊人如鯽的盛況,令公眾能一覽二百年前中國的城市生活。

同時,展覽並介紹當時的建築特色,包括孔雀翎翡翠亭、壽桃型戲台、大型西洋樓、群仙祝壽景點,路上到處張燈結彩,小販叫賣,商舖、寺院林立,人們購物、逛街、看戲等,與現代的嘉年華無異。

展覽同時展出維港兩岸及海防道的

老照片,並設置拓印區,參觀者可於紙上印上各種祝福字句及圖案,如以蝙蝠和蟠桃象徵的「福壽雙全」和以大象代表的「太平有象」,與家人朋友分享祝福。



「好一個盛世」展覽。香港文匯報實習記者陳鳳鳴攝

廠商會京辦工展會推港品牌

香港文匯報訊(記者 馬靜 北京報導)為慶祝香港回歸祖國20周年,香港中華廠商聯合會首次在北京主辦的「2017香港時尚產品博覽·北京工展會」昨日在農業展覽館開幕,同期開幕的還有香港品牌發展局舉行的「香港品牌節·北京」。主辦方表示,兩大盛事旨在讓北京民眾更好認識香港品牌,了解香港回歸成就。

據悉,「北京工展會」展期6天,由6月27日至7月2日。約有300個攤位分別分佈在香港名牌區、服飾美容區、健康產品及食品區、生活家居精品區、香港美食區、「香港品牌節·北京」及「獅子山下一攝影藝術展」7個主題展銷及展示區。記者在現場看

到,參加工展會的產品種類豐富,不乏一些香港知名名牌。大到電子產品,小到茶葉零食,吸引了不少北京民眾購買。

李秀恒:港工業界「衣錦還鄉」

廠商會會長李秀恒在開幕式致辭中表示,工展會曾孕育出無數香港品牌,並見證了香港工業界的成長及輝煌成就。廠商會在香港回歸祖國20周年之際,把香港年度盛事工展會帶到首都北京意義重大,有如「衣錦還鄉」。

昨日一大早特意趕到北京參加開幕式的商務及經濟發展局局長蘇錦樑在致辭中說,工展會所展示的都是香港

的潮流產品,此次成功把香港最優質、最時尚產品帶到北京,也為內地民眾提供很好的認識香港品牌的平台,特別是給香港剛起步的小規模新企業一個很好的推介機會。

他續說,中央「十三五」規劃提出要加大內地對香港開放力度,推動CEPA升級,特區政府與中央政府一直在討論,力爭擴大最好的開放措施帶給香港業界。

廠商會副會長、展覽服務有限公司主席戴澤良透露,廠商會正籌備在內地推出「網上工展會」。屆時,內地民眾可以隨時隨地通過網絡購買到香港優質產品。

同期開幕的「香港品牌節·北京」

以「喜·愛香港品牌聚京城」為主題,透過品牌展示、品牌研究和企業交流活動、文娛表演節目等,讓參觀者親身領略香港品牌的歷史傳承和最新風貌。其中「喜·愛香港品牌巡禮」展示區匯集超過110個具創意、富有特色、質量優良,以及飽含「香港元素」的香港品牌,陳列其旗下近300件消費性產品。

品牌局主席黃家和表示,是次北京品牌節,在協助推廣香港品牌集體形象的同時,也可以宣揚自回歸以來香港在品牌發展方面的驕人成績。

北京市政協主席吉林、國務院港澳辦副主任宋哲、中華全國工商聯合會副主席王永慶、北京市政府副市長盧彥參加開幕式。廠商會李秀恒、戴澤良、楊孫西等出席了開幕式。

紀錄片《解讀香港》探20年變遷機遇

香港文匯報訊 為慶祝香港回歸祖國20周年,中國新華電視特別策劃製作三集大型電視紀錄片——《解讀香港》。該片今日起全球首播。

《解讀香港》專訪包括全國政協副主席、香港特區第四任行政長官梁振英,香港特區第五任行政長官林鄭月娥等在內的六十餘位香港各界人士,以客觀的態度,深入探查當下香港人的心態變遷,深度剖析香港現時所面臨的困惑和挑戰,探討並展望回歸20周年之際的香港,將如何在「一國兩制」、「港人治港」、高度自治下,繼續發揮其獨特優勢,並在國家快速發展的今天,搭上國家發展的「快車」,配合「國家所需」、奉獻「香港所長」,並繼續閃耀東方之珠的光芒。《解讀香港》紀錄片將透過獨特視角,為觀眾呈現一個人們未曾見過的香港。

據悉,《解讀香港》電視紀錄片將於今日開始至本週六(1日)面向全球播出。香港地區觀眾可透過新華電視中文台(Now TV 369頻道,今日至周五,每晚21時)以及新華電視英語台(Now TV 370,明日至本週六,每日零時)收看。