

靚舖競爭大 趁平租擴充

香港文匯報記者吳婉玲 攝

海外市場方面，他稱小米以設置品牌授權店，有海外代理商經營為主，也會與一些代理開設聯合的專櫃，海外市場的銷售與內地市場保持同步增長，銷售已涉及東南亞、中東、東歐等三十多個市場。