

同款產品價格比較

	天貓超市	HKTVMall	PARKnSHOP.com	Ztore士多
農心辛辣杯麵65克	4.8元人民幣 (約5.49港元)	7.9港元	6.9港元	6.9港元
Huggies 鉑金級助防疹紙尿片(加加大碼)	79元人民幣* (約90.38港元)	118.9港元	107港元	119港元
Tempo 濕紙巾	4.9元人民幣 (約5.61港元)	9.9港元	10.9港元	9.9港元
滴露家居消毒藥水1,200毫升	59.9元人民幣 (約68.53港元)	74.9港元	80.9港元	80.9港元

*好奇金裝超柔貼身紙尿褲特大號28片 整理：香港文匯報記者 吳婉玲

本港超市網購平台大戰愈演愈烈。阿里巴巴旗下天貓超市於18日登陸香港，作為海外市場首站，令本港超市網購的競爭再度升級。天貓超市主打國貨，很多港人熟悉但未必買得到的產品，在平台上不難找到，例如海底撈火鍋料、周黑鴨和老乾媽辣醬等。今期，本欄將為大家多角度比較多間超市電商，看看哪家最適合自己。

■香港文匯報記者 吳婉玲

■天貓超市正式登陸香港，令本港超市網購的競爭再度升級。



在香港，大家較為熟悉的超市網購平台有香港電視(1137)主席王維基的HKTVMall、759online、Ztore士多及傳統超市的網購平台PARKnSHOP.com等。如果有留意開超市電商的朋友，應該對以上數個平台並不陌生。

Ztore 港口味 天貓多國貨

在產品種類上，HKTVMall主打進口貨及本地品牌；Ztore士多以銷售香港製造的產品為主；PARKnSHOP.com主要售賣本地及海外品牌；天貓超市則以國貨為主。產品款式方面，在日常用品上，Ztore士多明顯較其他三間遜色，部分品牌產品僅得一款至兩款選擇，但就提供較多特色本地產品如川貝冰糖燉檸檬、芫荽蛋卷及本地手工啤酒等。

天貓超市上架較多香港少見的國貨產品，由官方公佈的「港人最愛Top 10商品」中可見，其中7件是食品類。第一位更是去年底在港上市周黑鴨(1458)的產品，證明港人對內地零食十分感興趣。

天貓較便宜 留意需運費

價格方面，小記以相同品牌的產品作比較，發現天貓超市產品定價明顯較便宜，

如果遇上天貓大型活動，可以買滿指定金額免運費的話，相信天貓超市是個不錯的選擇。然而，部分產品有分港版及內地版，例如洗頭水、牙膏和杯麵等，質量可能略有不同，大家要注意了。

支付寶HK推回贈優惠

付款的方便程度對於網購來說非常重要。天貓接受Visa、Master、JCB等信用卡，服務費3%；還有繳費靈(PPS)、八達通及支付寶HK。支付寶HK最近更舉辦優惠活動，只要由即日起至7月31日，網購並經支付寶HK單次付款滿100港元，即可享50港元現金回贈獎賞。只要在付款後，再到支付寶HK手機應用程式內領取即可，每位用戶限獲得一次獎賞，該次推廣總獎賞上限為10萬份，先到先得，領完即止。

超市網購 也 都 鬥

天貓618狂歡節 交易額增13倍

天貓超市正式登陸香港那天，正好進行促銷活動「618狂歡節」，各個地區的消費者瘋狂購物。開場首一小時，天貓生活消費品交易額按年增長4倍；天貓超市交易額按年增長13倍。當日凌晨12時起，5分鐘內已成交200噸奶粉；7分鐘成交2,000萬片紙尿褲；14分鐘賣出32萬斤泰國榴槤；26分鐘交易1,000萬支牙膏。開場10分鐘，零食飲料生鮮類商品成交額按年增長450%，服飾整體成交額突破10億元。

事實上，天貓超市香港站早在4月開始試運，天貓海外負責人胡瑜玲早前表示，對各項成績感到「驚喜」，稱香港顧客的消費能力非常強。「客單價」數倍於內地多個省份，比客單價最高的內地省份仍要高許多，創造了天貓超市的新高紀錄。

她表示，香港顧客在紙品、食品和家庭用品等方面的需求非常大，天貓超市香港使用深圳倉庫，可保證次日到達。只要在華南地區能買到，且符合香港進口政策和法規的商品皆可購買。

港人最愛十大商品

- 1 周黑鴨鴨鎖骨武漢特色小吃
- 2 海底撈清油麻辣火鍋底料
- 3 白家陳記麻辣燙粉麵
- 4 藍月亮洗衣液套裝
- 5 螺霸王螺螄粉
- 6 三隻松鼠芒果乾
- 7 小熊電熱水壺
- 8 黃飛紅麻辣花生
- 9 衛龍小麵筋辣條
- 10 3M無海綿百潔布

759online 停業「大變新」

至於759online，其早在去年中於官網發出通告表示，759阿信屋網購於10月起暫停服務進行「大變新」，最後落單時間為去年9月30日下午5時，未知是否為了迎接超市網購大戰要「閉關」升級。搜集資料時，759online仍未重新開始服務，曾致電熱線查詢，職員亦表示未知何時才重新開始服務。



■在HKTVMall消費賬單總額滿400港元，即可享免費送貨服務。

天貓超市承諾次日到貨

天貓超市配送香港費用

	首1公斤	超出1公斤部分
自提	13元人民幣	每公斤1元人民幣
送貨上門	30元人民幣	每公斤2元人民幣

整理：香港文匯報記者 吳婉玲

相信不少網購發燒友已習慣使用集運服務，希望將運費減至最低。不過天貓超市就只提供官方直送服務，所以大家要留意購物時不能使用集運平台。雖然大家只能選擇官方的直送服務，但官方物流承諾只要上午11時前下單，第二個工作天就可以收貨，唔唔心急一族。

天貓超市的官方物流表示，消費者在天貓超市平台購買並支付的訂單，在每個工作天上午11時前下單，即每個工作天上午11時之前的訂單，第二個工作天可安排配送至填寫的收貨地址或自提點；至於上午11時後支付下的訂單，則在下一個工作天安排配送，配送至填寫的收貨地址或自提點。

包裹延誤可申請賠償

為了保障消費者，官方物流指，如果按照以上規則，超過一個工作天仍未收到包裹，可向物流商申請延誤賠償。賠償金額為該訂單的物流運費，賠付上限為50元人民幣。不過，申請延誤賠償前要注意，如果遇上中國內地及海外地區法定節假日(包括周末)，以及大型購物節日期間，例如「雙11」、「雙12」等，則未必有得賠。

天貓超市官方物流送貨上門首公斤收費30元人民幣，其後每公斤2元人民幣；自提點收費相對抵很多，首公斤只需13元人民幣，其後每公斤1元人民幣。目前天貓超市聯合菜鳥聯盟，香港地區首期設置40個自提點，未來自提點將進一步覆蓋全港。

港網購買得多免運費

至於多間本地超市網購並非以重量計算物流費用，將按消費金額減免運費。在HKTVMall消費賬單總額滿400港元，即可享免費送貨服務，若賬單總額未滿400港元，則需附加運費80港元。

凡在PARKnSHOP.com購物滿800港元或以上，即可免費享用送貨服務，若惠顧低於800港元，送貨服務費為30港元。在Ztore士多，則只要買滿350元即可享免費送貨。

HKTVMall 高送 10% Mall Dollar 現金回贈 買滿 \$400 免運費

熱點透視

「入摩」A股好看不好吃

美國股指提供商MSCI明晨採取了歷史性的行動，將一些中國A股股票納入其全球指數，將有222隻人民幣計價的股票得以進入。這些新被納入的股票包括部分銀行、製造和原材料股——來自那些高負債增長的行業。

身為全球第二大經濟體，中國在未來理應得到全球股指更多的認可。被動型投資者將會買進上場的股票，主動型資產管理人也以指數為基準衡量自己的表現。但本次新加入的個股名單看起來並沒特別誘人。

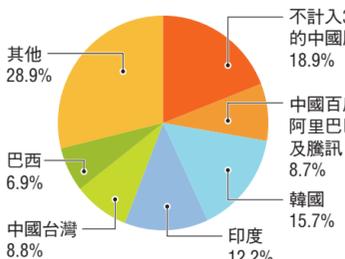
名單中有一些具有國家背景的大型企業，比如建設銀行(601939.SS)、中國石油(601857.SS)以及平安保險(601318.SS)等等，這些公司全部也在香港上市。除此之外，

MSCI明晨指數的追隨者們將開始追蹤那些容易受到中國經濟放緩影響的個股。這包括煤炭、鋼鐵、石油、礦業和化工企業。

根據Eikon數據，被加入指數的數十隻個股的淨負債是未計利息、

中國科技3巨頭在MSCI新興市場指數佔比達8.7%

註：根據MSCI明晨新興市場指數2017年6月20日以前的權重構成計算



稅項、折舊及攤銷之利潤(EBITDA)10倍或更高。這看起來難以為繼。估值倍數也很高。被納入股票的市盈率中值接近24倍，幾乎為香港恒生指數平均值的兩倍。這樣高的倍數或許更多反映的是中國內地投資者缺乏投資選擇，而非這些企業的前景有多麼好。

最大的安慰在於，這些個股的加入不會讓整體格局產生多大變化。MSCI明晨的股指已經納入了在美國和香港上市的中國股票。從明年8月起，在全球1.5萬億美元資金跟蹤的MSCI明晨新興市場指數中，新加入中國個股權重僅佔0.73%，而中國高速成長的互聯網行業三巨頭：百度、阿里巴巴和騰訊(0700.HK)，目前已經在指數中佔到了8.7%。

■路透專欄撰稿人Lisa Jucca

財技解碼

從經濟和監管看A股發展



A股入摩已定，從影響A股市場中長期運行的經濟和監管兩個因素來看，經濟穩定與金融監管推進是主要關係，因此決定了經濟穩定是市場的主要變量。監管是長期工作，且不會對市場帶來大的衝擊。

影響經濟穩定有兩方面，一是經濟周期，二是結構。前者是供求關係而形成的，有長、中、短等不同時期；後者是制度、規則和技術等形成。目前，經濟周期對市場的影響相對不那麼突出，市場反轉的經濟基礎目前來看並不存在，仍受制於「估值」與「盈利」的雙重約束。目前的狀況是，經濟增長小幅回落帶動盈利預期的下滑。

結構扭曲帶來調控

主要的問題是市場結構的扭曲。政策的邏輯也隨之因時勢而行，針對結構扭曲推出的對點式調控政策將成為常態。就監管對市場的影響而言，本輪市場的反彈更多的基礎，在於監管層對金融去槓桿稍顯緩和的態度和相關舉措。從中證監主席劉士余兩

個月靜默之後，6月18日在中國證券業協會第六次會員大會上發表了最新的看法，可看到證監會在「新股發行、併購重組」方面，態度上發生微妙的變化。就貨幣政策對市場的影響而言，內地中長期強調不會釋放偏寬鬆的信號，但應對6月流動性波動，央行短期對流動性持「呵護態度」，加大淨投放的力度。

全面反彈機會不大

從當前市場變數組合看，經濟周期帶來盈利下行、政策周期帶來風險偏好下行，以及流動性周期帶來利率上行，目前A股迎來全面反彈的概率不大。

結構分化仍舊是主流行情。未來的趨勢是結構升級繼續提速和新經濟動能轉換。結構升級意味著傳統產業的兼併重組，技術更新換代。新經濟動能轉換意味著更多的紅利將來自創新科技等領域，以及更大程度的對外開放。因此，市場中行業龍頭股「強者恆強」格局將得到進一步演繹。

■太平金控·太平證券(香港) 研究部主管 陳義明