高手齊集香港今夏盛事多
潮玩電競慶回歸

■於RazerStore開幕當日，網紅達哥(左)和職業選手Xian(右)也來即場較量。

「超人」出手，誰與爭鋒？電子競技（eSports，簡稱電競）雖然近年成為熱門話題，但受制於資源和外界看法下，香港電競發展遠不及韓國、日本甚至內地等，抑壓了潛力選手發揮所長的機會。當電競正式落實成為2022年杭州亞運的比賽項目，加上香港特區政府早前承諾會推動本地電競發展，打機頓時成為既潮又充滿「錢」途的新興娛樂運動。長和系主席李嘉誠快人一步，與外地著名電競產品公司合作，日前於香港開設專門店，亦在今周起舉行電競比賽活動「香港競XP」，連同8月初的「香港電競音樂節」，一齊慶祝香港回歸20周年，愛好打機的年輕人今個暑假可謂有排玩了！

文、攝（部分）：電能小子

上網優惠賀RazerStore開業

要玩電視或電腦遊戲，最低限度都要有主機或者電腦，相關配件如手掣、鍵盤、耳機、滑鼠以至顯示屏等都會對遊玩效果帶來一定影響。而且在勝負往往是毫釐之差的即時戰略（RTS）類型如《英雄聯盟》（LOL）或《星海爭霸2》（Star Craft II），「控兵」稍有遲緩便等同輸掉比賽，所以有要求的玩家願意花錢買靈敏度高的滑鼠使用。而對器材的執着，是可放諸於其他遊戲類型上，過千元起錶的大型搖杆不乏格鬥玩家選用，這亦為遊戲配件市場帶來無限商機。

新加坡名廠Razer近年冒升得很快，其產品亦有在本港發售，為迎合現時的電競大氣候，流動網絡商3香港便跟這公司結成聯盟，於銅鑼灣開設香港首間專門店RazerStore，為機迷以至一般玩家引入高質素配件。在早前的開幕日，兩間公司負責人均有現身，為前來「朝聖」的電玩愛好者贈送豐富禮品；等了一個通宵的排頭位人士更獲Razer創辦人陳民亮親自送出一台打機筆電，認真大手筆。同時，有關方面也找來新加坡最有名的《街霸》世界冠軍Xian、香港著名《街霸》職業選手（Pro Gamer）HumanBomb和網絡紅人達哥進行示範比賽，引得大量機迷在店外偷師。

當然，純粹開間店不能反映出3香港對電競活動的支持，其實在專門店開幕前的傳媒活動裡，已公佈會推出非常優惠的流動與家居寬頻套餐，4.5G手機速度、每月用量達10GB的帶機過台價僅需$268，絕對適合機迷在室外透過流動網絡來連接筆電使用。

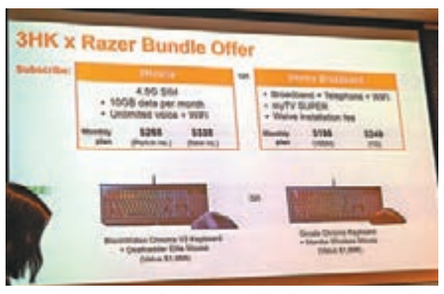
除了專門店，長和系亦乘勢大推電競活動，李嘉誠基金會贊助的「香港競XP」將於本周四（29日）起至下月9日假黃埔新天地時尚坊舉行，以慶祝回歸20周年。

而在啟動當日，Xian與達哥將聯同《LOL》好手丁特和擅玩《部落衝突：皇室戰爭》的TMD Aaron出席開幕禮，而於當中的「電競打擂台」裡，更設有《LOL》、《FIFA17》、《街霸5》、《部落衝突：皇室戰爭》等熱門遊戲的設玩台，讓香港年輕人可跟大會邀請來的電競好手切磋一下。據知多支由美少女組成的女子電競隊，也會上演多場《LOL》激鬥。還有，傑斯和史高斯等五名曼聯名宿「92黃金一代」也會來港出席活動。

另外，美國公司Nomadic VR也在「香港競XP」舉行期間提供虛擬實境科技和場景設定，為香港引入首個走動式、虛實場景結合的體驗，供市民免費試玩。

■店內展示了許多電競配件，如鍵盤、滑鼠和耳機等。

■店內當然不少得「雷蛇」T恤等官方紀念品。



■3香港推出專為機迷而設的抵用上網優惠。

■兩名主創人偕同美女Cosplayer剪綵。

■有關方面豪送精品給冒雨排隊的機迷。

■「香港競XP」請來「曼聯92黃金一代」造勢。 網上圖片

■SHINee將參加「香港電競音樂節」。 網上圖片

電競音樂節 韓星做招徠

在商界大力推動的同時，特區政府也積極參與其中，香港旅發局將於今年8月4日至6日假中環海濱舉行集電競、音樂與美食於一身的「香港電競音樂節」；和「香港競XP」一樣也屬慶祝回歸20周年的活動。從名字已得知，電競和音樂俱為今次活動的主角，其中在電競《LOL》將舉行兩場初賽和一場決賽，獎金達30萬港元，邀請了20位前世界冠軍級好手參加，如紅遍全亞洲的香港名人Toyz、於歐洲打響名堂的xPeKe的內地選手若風等，可料戰情必定激烈。

音樂方面，大會特地與韓國SM娛樂合作，舉行《SMTOWN Special Stage in Hong Kong》，屆時會有SHINee、f(x)Luna、EXO、Super Junior - D&E等人氣單位演出，隨時比電競比賽更有吸引力。同場更設有嘉年華會，讓普羅市民可試玩到各款電競及電玩新產品，也有網絡紅人和電競主播直播賽事，增加大眾對電子遊戲以至電競的認識。

選手長遠保障有限

儘管現在已有不少電競賽事，世界級好手更有豐富收入，但由於玩遊戲的人大多都是從小便浸淫其中，導致不少電競選手都是20多歲便爆紅，甚至未滿20歲已不停參賽。亦因要花費時間練習，難免影響學業，所以外地有電競選手會選擇停學以便專注其中。只是，很多電競項目的生命周期並不長，就算《LOL》目前相當火紅，但幾年後隨着機種的強化和更新而可能不再流行（像《星海爭霸1》曾是韓國國民級大作，但現已完全褪色），選手的能力未必能完全過渡到另一作品上，最終只能從電競界引退。因學歷較同齡人士為低，他們在就職上會遇上不少阻力。

■著名電玩旁述Devils可講多種不同類型作品。

所以，資歷較深的玩家會轉向直播界發展，透過對遊戲較高的理解力來進行賽事評述，他們在這範疇算是吃香。始終一場《LOL》比賽動輒要玩半小時，有專人講解會更有氣氛。

IT充電寶 文：至尊寶

防駕車瞌眼瞓App

■張曉明教授示範「駕駛人士疲勞檢測及警告系統」。

過往發生過多次司機因昏睡甚至突然暈倒，最終釀成車禍的悲劇。由於香港生活節奏急速，壓力也大，職業司機每天也要長時間開工，未必能每刻保持集中精神，偶一不慎睡着了會對車內乘客構成莫大危險；即使是私家車司機也有機會因此傷及路人。有見及此，香港浸會大學計算機科學系的張曉明教授與其團隊研發了一個「駕駛人士疲勞檢測及警告系統」，用來檢查駕駛者的精神狀態，減低發生道路意外的機會，結果在今年4月贏得第45屆日內瓦國際發明展的電腦科學組別優異金獎和瑞士汽車會大獎。浸大正向美國申請專利，亦會在香港為此系統申請專利。

在早前記者會中，張曉明教授講解該系統的操作原理。其實相當簡單，只要把系統的App下載到手機，經啟動後手機鏡頭便會捕捉駕駛者的頭部特徵，尤其是眼皮狀態，因睡着時自然會閉起雙眼甚至垂低頭，那系統便會立即發出警報來喚醒駕駛者，駕駛者需透過聲控或用手接觸操作介面才可解除警報。沒錯，系統是簡單得可以，但能構思出並把它套入日常生活中，才是最大的進步。

新視界 文、圖（部分）：JM

美圖M8手機 推美少女戰士版

■Angelababy手持的是標準版M8。

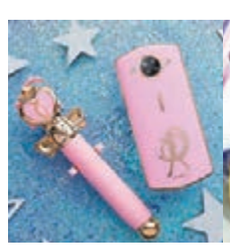
美圖公司早前在廈門召開「美圖M8潮流派對」，場內設置了多個不同特色的手機自拍體驗區，都是用作發佈至潮新品——M系列產品中的M8拍照手機。同場更宣佈與兩大重量級IP合作，推出M8美少女戰士限量版和M8 Hello Kitty特別版。

今次推出的M8手機，繼續備有品牌的人工智能（AI）背景分割技術，能精準分割照片中的人、物、景，自動偵測照中主角，把背景虛化。這個全新識別技術，由171個識別點升級為識別面，突破性實現人像的多重識別，除年齡、性別、五官、皮膚外，還可識別人像的膚色、輪廓、頭髮等，深度分析人像資訊，從而定製更全面的美顏方案。而且，手機還新增「百變背景」功能，讓你隨意切換環境，隨時穿梭於不同場景中，自拍從此更有趣。

全球限量一萬台

最值得一提是，今次提到正式推出與全球頂級設計師合作的個性定製服務，可將對自己有特殊意義的符號刻在機身側面，並從10款設計師設計的主題中選擇自己最喜歡的風格，定製禮盒、手機殼、主題桌面、信箋及禮盒內頁的文字。同時，M8增設Hello Kitty特別版和美少女戰士限量版，後者全球限量一萬台，而兩款合作版均擁有專屬手機外觀設計、UI、禮盒與收藏證書。「美戰」版更配有新月棒自拍杆等專屬配件組合。

售價方面，M8標準版為2,599元人民幣，Hello Kitty特別版為2,799元人民幣，美少女戰士限量版為2,999元人民幣，個性定製版為2,899元人民幣。香港版將於本周三（28日）公佈發售詳情。


■M8美少女戰士限量版。

■M8的個性定製版。

遊樂場 文：FUKUDA

E3三師會洛城 Xbox One X強勢爆發

■今屆E3三大廠商較勁，最突出無疑是發表了Xbox One X(黑色)的微軟。 美聯社

全球遊戲界盛事、E3電子娛樂展早前在洛杉磯舉行，因今屆首度公開售票，讓機迷可進場參與這個本來是業內限定的活動，頓令會場在幾天展期都塞滿了人。

今年三間主機廠商，依舊只有微軟和索尼舉辦展前發佈活動，同時也有Bethesda、EA及Ubisoft自行撐起一場騷吸引人眼球。先說微軟，它是唯一有新硬件發表的公司，去年披露的Project Scorpio如今正式命名為Xbox One X（X1X），這部當今性能最強的主機較現時Xbox One S（X1S）還厲害，4K HDR畫面輸出已是基本功，其特點是可把既有遊戲運算成4K級數，並非純倍大解像度。X1X另一賣點是可向下兼容元祖Xbox的遊戲。

另外，微軟香港現展開期間限定優惠，於本周五（30日）前購入X1S的500GB或1TB主機套裝，可獲贈遊戲和手掣等優惠，優惠最高可達$950。

《芒亨：世界》全球歡呼

Capcom在E3亦有大動作，首度披露狩獵遊戲《Monster Hunter》全新作《~World》，並由手提機重返家用平台。今次「芒亨」畫面有大幅進化，玩法以現有基礎加以改良，更強調巨獸間的互動生態環境。製作人表明《芒亨：世界》絕非外傳般，可當《芒亨5》來看待，從種種調整所見廠方銳意要打入海外市場；本作會在2018年初於PS4、Xbox One（歐美限定）和PC推出。Capcom的跨界別格鬥《Marvel Vs Capcom: Infinite》也公佈了故事模式等新要素。

■Capcom發表《芒亨：世界》，轟動全球。 路透社

任天堂的新主機Switch一直處缺貨狀態，遊戲銷量亦不俗，所以該廠在E3很受注目。其特備節目披露多款今年尾至下年頭的別出心裁作品，其中10月27日發售之《Super Mario Odyssey》確認是以瑪利歐的帽子為主，擲出去當成武器，也能笠在對方頭上藉以變身，玩法變化多端。

另一方面，Ubisoft除了頂級巨製《刺客教條：起源》落實今年10月下旬推出外，該廠也和任天堂Crossover製作《瑪利歐＋瘋狂兔子王國大戰》。至於PS4則有《蜘蛛俠》的家用機獨佔作品。