

穿插於鱗次櫛比的巴黎屋頂 暢遊歷史建築和藝術



從巴黎上空鳥瞰，艾菲爾鐵塔的尖頂、先賢祠的圓頂、巴黎聖母院的哥德式尖塔等著名歷史建築物，組成了巴黎天際線亮麗的城市風光。這些景致見證了巴黎千百年來的歷史變化：由中古黑暗時代的哥德式建築、路易皇帝時期的新古典主義風格，到奧斯曼男爵現代化都市重建計劃。而巴黎的光影幻變，又是許多舉世知名的法國藝術家的靈感源泉。早前，法國多所知名博物館趁巴黎市政府向聯合國教科文組織提出將巴黎的屋頂列入世界文化遺產之際，與「法國五月」合作並將巴黎屋頂有關的展品外借香港，由即日起至下月23日在城大展覽館展出，讓參觀者有機會穿越時空，從巴黎鱗次櫛比的屋頂作切入點，走過哥德式的塔尖、金光燦爛的圓拱、石板修建的屋頂，暢遊巴黎的歷史建築和藝術，感受巴黎既古老、又摩登，既憂鬱、又華美的一面。

文、攝：香港文匯報記者 陳添浚

於「在巴黎屋頂的邊緣」展覽中，可見到巴黎聖母院的哥德式尖塔，它是巴黎標誌性的屋頂之一。

據籍策展人 Olivier Boileau Descamps 介紹，香港是「在巴黎屋頂的邊緣」巡迴展首站，是次展出的很多展品都是經過精挑細選且歷史悠久，所以在場都禁止用閃光燈拍攝，以保護展品。此外，入口處巴黎屋頂模型的煙囪，都是由巴黎空運來港的實物，因此為了是次展出他們單是在運送展品方面已花費不菲。

一場建築歷史之旅

展覽分為四個主要部分，分別是「巴黎天際風景的演變」、「圖繪巴黎」、「由鏡頭看巴黎」及「屋頂的藝術」。「巴黎天際風景的演變」用一系列彌足珍貴的老照片和建築手稿，追溯巴黎由700年前的中世紀（11至13世紀）至今的建築發展。另一策展人 Emmanuel Breon 介紹，巴黎叫人艷羨的建築物風格大致可以分為三個時期，即由中古世紀的哥德式建築、路易皇帝的新古典主義風格到奧斯曼男爵的現代化都市重建計劃。

哥德式建築以尖塔聞名，巴黎聖母院的尖塔就是在當時建成。後來文藝復興運動古典主義復興，建基於古典主義的巴洛克風格亦應運而生，其中以羅浮宮、先賢祠和穀類交易所最為有名。這些建築既有古典主義的工整，又有巴洛克風格的恢宏，屋頂皆以拱頂為主。最後，巴黎在19世紀中葉進來了拿破崙三世的第二帝國，其龐信的規劃師奧斯曼男爵展開了巴黎現代化的計劃，改善巴黎

的交通和衛生，為此他引入寬闊的林蔭大道和統一的「奧斯曼式」建築物，其流線型屋頂和鍍鋅閣樓賦予巴黎永恒和人們今天一眼即可識別的色調。當下的巴黎，我們依然可以看到這些不同時期的建築物共冶一爐的景觀。

作為畫家靈感之泉

巴黎的屋頂提供藝術家一個躡足於城市與天空之間的獨特視點，置身於懸浮半空的城市光與影之中。此次展覽的兩個部分「圖繪巴黎」和「由鏡頭看巴黎」，分別展出由畫家、攝影師及電影導演詮釋的巴黎屋頂，而巴黎作為畫家筆下的主題，可追溯到18世紀歐洲富家子弟作為結業旅行的傳統。當時不少畫家開始以著名的巴黎景點為題材作畫，以供這些富家子弟選購，情況就像我們觀光時購買明信片或紀念品一樣。因此，這些作品都以描繪巴黎風光如畫的一面為主，例如波光粼粼的塞納河面和古雅迂迴的小巷。展覽中部分真蹟正是由此傳統而來。

後來，畫家擺脫傳統的框架，開始自己的藝術追求，並同時見證了印象派和其他現代主義流派的興起，作波希米亞式自由生活的他們也不再忌諱描繪巴黎的陰暗面。這批作品中，其中兩位最矚目的畫家分別是巴耶 (Yves Brayer) 和希利昂 (Jean Helion)，前者善於玩味室內與室外之間的對比，雖然室內景佔了畫面的大部分空間，但觀者總是



策展人 Emmanuel Breon 透過老照片，講解巴黎建築歷史。



巴耶的1934年作品《L'atelier du peintre au Grands-Augustins》。



波蘭斯基、活地亞倫等電影導演透過鏡頭捕捉巴黎屋頂之美。



入口處的巴黎屋頂模型的煙囪，是由巴黎空運來港的實物。



來自法國的策展團隊。



「巴黎天際風景的演變」用珍貴老照片和建築手稿追溯由七百年前至今的巴黎建築發展。

能夠透過窗戶一窺窗外的不同巴黎屋頂。而希利昂更直接受巴黎的屋頂啟發，以立體主義風格畫下油畫作品《屋頂》，趣味盎然。

如果繪畫作品代表的是巴黎古老的一面，那麼19世紀中期才現世的攝影機則代表巴黎摩登的一面。20世紀就有多位攝影師、導演透過鏡頭捕捉巴黎屋頂之美，羅尼 (Willy Ronis) 其中一幀以巴黎屋頂作背景的情侶合照，就是當中的經典。情侶站在巴士底廣場高處的露台，一瞬間不經意地互傳愛情。電影方面，相信不少人也不會忘了1975年法國電影《飛天神探》(Peur Sur La Ville) 中，著名動作片明星尚保羅貝蒙多 (Jean-Paul Belmondo) 在巴黎老佛爺百貨公司屋頂飛騰走壁的一幕。

特向工匠技藝致敬

多個世紀以來，巴黎屋頂的形態不斷更新，那些精細的色板、灰淡柔和的片片、青灰石板、宏偉的金色穹頂等，早在1286年就有明文記載，全部都反映了古代皇家工藝的成就。直至九個世紀之後的今天，工匠們依然恪守這一傳統，他們在街道的上空完成打造、拆卸、安裝等各項工序，為屋頂添上諸如溝槽、噴口、煙囪蓋子等屋頂部分。為此，展覽也特設「屋頂的藝術」這一展區，承傳這門傳統手藝。

東亞西

余綺平

公關教父

故事從1955年說起。28歲的高林 (Al Golin) 剛剛涉足公關行業，某日偶然路過芝加哥一間新開餐館，看到門前廣告牌寫道：餐館出售15公分厚度的漢堡包、服務快捷和泊車免費。高林從未聽過此餐館名字，一時心血來潮，打電話給餐館主人克拉克 (Ray Kroc)，推銷自己的公關策略。兩人一拍即合，自此，雙方合作了逾60年。



「公關教父」高林。

網上圖片

這間餐館就是：如今遍佈全球的麥當勞快餐店，當年它僅得三間特許分銷店。店主克拉克1977年發給高林的一封信報說：「沒有你的幫助，麥當勞沒有今天的成績。」

當年廣告費昂貴，麥當勞規模細小，沒法負擔。高林說服了克拉克，利用公關策略去進行市場推廣，包括向消費者和分銷商作宣傳。

高林獻給麥當勞的第一條大計是：向救世軍員工免費派發漢堡包。此段新聞刊登在地區報紙頭版，宣傳效果尤勝於廣告。

高林有「公關教父」之稱，上月逝世，享年87歲。他永不言休，臨終前一星期仍如常開會向客戶獻計。他所建立的高誠公關公司，如今名聞世界，50間分公司遍佈全球，包括中國。除了麥當勞，高林的長期客戶還有沃爾瑪超市、美國任天堂和美國莊臣等世界品牌。他獲獎無數，包括美國大型公關公司僱主獎等。

高林成長於芝加哥，父母是東歐移民，經營電影院。年輕時他希望做電影製片，第一份職業便是替美高梅電影公司做宣傳。結果，他從此迷上了與宣傳有關的公關行業。

高林個子矮小，沉默寡言，但擁有極強說服力。例如，他在古巴首都哈瓦那一酒吧遇上

著名作家海明威，竟說服海明威願意和他合照。海明威性格刻薄暴躁，臭名遠播，生人莫近。還有，高林不怕吃閉門羹，親自拜訪美國著名畫家洛克威爾 (Norman Rockwell)，說服他替麥當勞的年報封面繪畫。這份年報，足以珍而藏之。

高林向客戶提供諮詢顧問式服務，他的公關信念堅持「以誠相待，互相尊重」。他於2003年出書《Trust or Consequences》，強調「今天要建立誠信，否則明天會喪失市場」。

高林創造「麥當勞叔叔」人物，以親近小顧客；利用「麥當勞大學」概念，以管理員工訓練中心。他鼓勵客戶做公益，資助慈善活動，包括為頑疾兒童及其家庭而設的「麥當勞叔叔之家」。這個愛心之家在全球共有358間，香港也有一間。

高林與麥當勞合作之初，雙方均寂寂無聞，經過62年磨合，如今兩方均名聞遐邇。高林情長，與妻子阿珍結婚55年，依然恩愛。兩年前在慶祝公司成立60周年的酒會上，高林的親朋好友問他：「生命裡，打出最重要的電話，是否當年打給克拉克 (麥當勞店主) 那一個？」高林答：「不。是第一次打給阿珍約她出街的電話。」

聲東擊西：27位藝術家銀川「玩墨」

「聲東擊西—東亞水墨藝術的當代再造」展覽，日前已於銀川當代美術館開幕。此次展覽由台灣著名策展人、藝評家王嘉驥策展，以東亞作為地理範疇，除了以內地作品為主外，也邀約來自韓國、日本、台灣等東亞其他地區的27位藝術家，通過裝置、繪畫、視頻等形式展出超過120組件的代表作品，呈現出不局限於水墨紙絹為素材的水墨藝術創作。



策展人王嘉驥致辭。

在本次展覽中，不僅有水墨繪畫，還有油畫、影像和裝置作品等，這些超出了「水墨」原生語意的作品，依舊被策展人納入「水墨藝術」的範疇。在王嘉驥看來，「原生是一個神話」，過分地追求不變的傳承，難免自縛手腳。在當下，「水墨」已遠非媒材或風格的限定，而是演進為一種一以貫之的神韻或氣質。創作中，只要能與這種特殊的審美歷史形成聯結，就可被視作水墨藝術

的「再造」探索。而展覽中另一個關鍵詞便是「東亞」，這個地理範圍的劃定，使展覽本身構建出一個更為廣闊的「同一」，其中又容納著更為複雜的多元。



日本藝術家三瀨夏之介作品《日本之繪—小盆地宇宙》。

「他山之石，可以攻玉」，王嘉驥指展覽希望透過上述東亞幾個地區的部分藝術家創作，進行對照式的觀察與展覽呈現。「藉由多元性的展陳，也許是文化背景上的迥然不同、歷史命運上的似曾相識，或是個人創作方法上的刻意立異，來自各地的藝術家在內地齊聚一堂，藉由銀川當代美術館獨特的空間，可以彼此觀照，互為文本，為水墨文化提供具有當代意義的美學再造契機。」

參加此次展覽的藝術家徐景說：「水墨是一個局部的全球化，是東亞地區共生的傳統。水墨文化在東亞的傳統語言中是很重要的元素。」隨著西方文化意識不斷湧入，「水墨」也成為東亞地區抵禦西化侵蝕、保有民族文化性格的共同選擇。本次展覽將持續至8月20日。

文：香港文匯報寧夏特派記者 王尚勇