

夏日裝 悅目 絢麗繽紛

踏入6月，雖然天氣仍然陰晴不定，但夏季的炎熱氣溫已來臨，你的衣櫃內是否已填滿夏日服飾？各式各樣的衫裙款一向是一眾女士的至愛，碎花、波點、橫間……各式各樣的圖案系列為今年夏天帶來一股新熱潮。加上彩色是今季的主流，因此顏色奪目的碎花及圖案衫裙款可算是今個夏日流行的款式，令你可以在這個夏季自由配搭，襯托出活潑時尚的休閒風格。

■文、攝（部分）：吳綺雯

海洋與花 清雅富層次感

今個夏季，45R以海洋與花為主題，展現出春夏萬物叢生之時，海洋與山丘充滿活力的景致。品牌繼續緊守精緻復古的設計理念，着重職人技藝及服飾物料材質，在保留品牌精髓的同時，針對不同需要，自世界各地蒐集天然物料，並發掘各地傳統製作技術融入其中，以打造出獨一無二的設計。

當中如 Ai Linen Denim 系列，以珍貴的 Selvedge 牛仔布料製作，布料以亞麻物料於印度用古董動力織機編織而成，富人手編織的質感，加入人手縫綉線跡，更富純樸手作味道。加上，Flower Patchwork 系列，將繁花圖案個別呈現於擬麻製的針織品上。

的繁花為主體設計，三種圖案精心編排組合，拼湊出清雅富層次感的系列。而 Gima Knit Floral Pattern 則為 Flower Patchwork 系列的延伸，將繁花圖案個別呈現於擬麻製的針織品上。



波點印花 充滿女性韻味

ANTEPRIMA 今年春夏系列「Against Fragility」，靈感來自頌揚女性本色剛強獨立的 Teddy Girls，充滿女性韻味的花卉印花與復古的波點圖案成為今季的焦點元素，推出一系列以不同物料打造的飛行外套，從透視薄紗針織、印花皮革、真絲與棒球外套般的厚身布料。

同時，波點是復古時尚中最經典的元素，品牌亦選擇當中最具代表性的黑白配色為今季主打印花，以刺繡、針織、燙印等各種製作，讓波點在不同大小與質感中呈現。至於帶有芬芳香氣的茉莉花象徵着女性的美貌、純潔與



感性魅力，為品牌今季花卉圖案。茉莉花圖案在柔滑的真絲布料上展現出流水般的動感，當中皺褶長裙更以雙面印染的技巧打造出若隱若現的視覺效果與立體感。

設計達人 ■文、圖：雨文

90周年系列手袋 不同年代各具特色

著名意大利高級皮具品牌 Furla 為慶祝品牌踏入 90 周年及中環 ifc 專門店重新開幕，今年特別推出了 90 周年系列，使手袋仿如一部時光機，帶領我們進入穿梭過去 90 年的時光之旅。品牌的歷史始於 20 世紀初，至今已有 90 年的歷史，其 90 周年系列正是其 90 年歷史的呈現：一個可隨意替換的翻蓋設計，讓你搭配每天不同的造型或配合愉悅輕鬆的心情，也像一部時光機帶領你穿越於不同的時代之間。

品牌極具標誌性的 Metropolis 袋款，備有粉紅、白、金、紅和黑色五種顏色，藉以配搭 9 種風格各具特色的翻蓋，這些翻蓋闡述了品牌自 1927 年開始的傳奇故事，及



■90th 限量手袋

此後 90 年旅途中，其袋款逐漸成為大都市時代女性手中不可或缺的單品的里程，跨越了時間和空間的距離，陪伴着大家進入自由獨立之旅。90 周年系列獨特元素結合 MyPlay-Furla 系列可隨意替換的翻蓋設計，帶領大家進入或如倒帶般穿梭於各個年代之間，以不同的顏色搭配不同的年代。



模特兒持有的是 90 年代的袋款，翻蓋經由鹿皮精心製成，黑色和橙色的網底以橡膠材料製成，並飾以金屬扣帶，白色裝飾線條令整個設計仿如足球隊的球衣，而翻蓋的正中位置則配上一個「90」數字印繡圖案。



■可換不同的面板

新店巡禮 ■文、圖：雨文

精選設計產品 享受購物體驗

近年，筆者發現不少生活時尚店開幕，當中集合眾多國際知名品牌的 J SELECT 早前於金鐘太古廣場開設新店，由智能家電、廚房用品、潮流玩意、影音、美容，以至時尚腕錶都應有盡有。所有產品均經過嚴格挑選，包括多款獲得世界性設計獎項的產品，其卓越的品質豐富了城市人的生活品味。品牌在香港擁有三間專門店，今年更首次進駐港島區，便利港島區的市民選購優質產品。新店裝潢以時尚簡潔的暖木色為主調，配合柔和燈光及寬敞的空間感，讓大家在舒適的環境下享受獨一無二的購物體驗。



■J Select 新店產品多樣化



■獲獎的雨傘（HK\$495 起）



■MOMOS 錶



■店內有模型車銷售

美麗密碼

魔幻鑰匙系列 結合彩妝與藝術



■Eleanor Pop-Up Store

每個人對美有着不同的定義，日本彩妝品牌 Eleanor 以「being Beautiful never goes out of Art」為品牌創作概念，視美麗為一種藝術，認為女性的美純粹而優雅，是外在美和內在美巧妙的結合，其彩妝系列以魔幻鑰匙為主題，糅合神秘典雅、夢幻華麗的元素，繪畫出優雅與詩意的美妝世界，展現藝術中的女性美。

這次全新的魔幻鑰匙系列包含了面部、眼部及唇部的彩妝產品，還有多款色彩亮麗的指甲油，能讓你全方位打造華麗典雅的造型。產品設計上亦秉持品牌對藝術美學的追求，以魔幻鑰匙配以古典銅金色作包裝，締造出猶如藝術品般精緻的彩妝系列。

其首間品牌旗艦店剛登陸於銅鑼灣禮頓中心的 SaSa Supreme，同時為慶祝品牌正式來港，由即日起至 6 月 22 日，品牌於希慎廣場地下設置 Pop-Up Store，並以藝術彩妝玻璃屋為設計主題，讓大家親身感受彩妝與藝術結合的感覺，現在，大家只需於網上預先登記，即可於 Pop-Up Store 內率先試用品牌的魔幻鑰匙系列彩妝產品等。

■文、圖：雨文



■主推閃亮豐盈唇膏、高顯色水潤唇膏（HK\$180）及閃亮豐盈唇彩、高顯色水潤唇彩（HK\$150）



■幻彩明亮四色胭脂（HK\$248）



■幻魅甲油（HK\$68）



■鑽亮耀目四色眼影（HK\$260）

針對肌齡逆轉 高效肌膚緊緻



■新生高效緊緻護膚霜

如果你經常是一時肥一時瘦的人，又或經歷了一定的歲月的洗禮，你會發現能令你肌膚緊緻減齡的護膚品比什麼化妝品更重要，肌膚不緊緻，化妝效果也不會好，女士們要記得護膚還是首要任務。肌膚每十年都會出現明顯的基因信號變化，衰老跡象亦逐漸顯現，OLAY 針對「肌齡逆轉」的夢想研發出全新第 4 代 Olay 新生高效緊緻護膚霜（Super Cream），除了含有價值比黃金更珍貴 3 至 10 倍的氨基酸五肽，更創新性加入珍貴的地中海長角果萃取（Glyco Repair），能促進膠原蛋白增生，從而顯著增加纖維母細胞增殖能力，加速細胞增長，密集地修護肌底膠原，把握黃金修復時間激發密集膠原增生，有效提升 80%「童顏」基因活性紋理，同時撫平細紋、淡化皺紋、改善鬆弛及回復彈性。

同時，高效輕盈緊緻日霜於日間全效對抗 UVA、UVB 光線，保護膠原蛋白防止受到光侵害，同步持續促進膠原蛋白增生、抗氧化，撫平皺紋，有效地延緩肌膚衰老跡象出現，價格是打工一族應付得來，何不一試。售價：HK\$239.9

■文：寧寧