

馬化騰倡三招煲起大灣區

發展科技 鼓勵創新 三地合作

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）首屆粵港澳大灣區論壇昨在香港召開。騰訊（0700）主席馬化騰昨就進一步促進粵港澳大灣區的發展提出3個建議，希望能更重視發展科技，形成創新的氛圍，以及粵港澳三地政府要建立常態協議機制，將競爭心態化為合作心態，共同爭取海外人才及市場。他又指「香港抓了幾手好牌」，在金融、法治及教育上，對高科技人才有吸引力，認為香港政府應主動出擊，例如提供稅務優惠及「綠卡」。

在這首個以粵港澳大灣區為主題的高峰論壇上，中國（深圳）綜合開發研究院與騰訊公共政策部聯合課題組發佈了《創新驅動與都市轉型：打造中國的世界級灣區》報告。馬化騰在論壇中發表演講，指未來一個地區的發展需要結合軟件、硬件和服務，三位一體，缺一不可，這是大勢所趨；粵港澳大灣區剛好兼具這三者優勢。他呼籲粵港澳三地政府應放下過去彼此的競爭心態，互相合作，冀十年後大灣區能夠成為科技人才生態園，在世界上具影響力。

他形容，大灣區「這煲湯還在煮，還未滾開，都是生的，只是混在一起」。為進一步促進粵港澳大灣區的發展，馬化騰提出三個建議：一是希望能更重視發展科技，讓大灣區成為內地企業「走出去」的窗口，也希望這裡成為國外企業進入中國市場的重要橋樑。

吸海外人才 行港澳稅制

他表示，近五六年內地移動互聯網企業正趕超全世界，全球前十大市值企業近半年也從全部傳統行業轉為7家是科技公司。大灣區內育有不少高科技企業，如佔全球無人機90%市場的大疆科技、分別代表創新服務及智能製造的順豐及格力；騰訊亦是自大灣區內崛起的。馬化騰直言「粵港澳的一手好牌是軟件、硬件及服務」，結合了就是未來，提倡大灣區可塑造成粵港澳科技灣區，以及實行人才計劃。他認為香港在金融、法治及教育

上，對高科技人才有吸引力，認為香港政府應主動出擊，包括出入境推行高科技人才綠卡，以及港澳人才在大灣區工作按港澳地區稅制納稅等。

粵港澳協調 競爭變合作

其次，馬化騰認為，大灣區要有鼓勵創新的氛圍，培養產學研一體化的創新生態。他相信，未來大灣區需要營造更多的創新氛圍，建議「搬大樹，引鳳凰」，吸引更多科技企業與高校合作，讓人才有用武之地。他還建議，粵港澳三地政府建立常態的協調機制，將大灣區城市競爭的心態，轉變為合作的心態，向海外、全球要人才、要市場。

馬化騰又指，目前「世界級灣區」如矽谷所在的三藩市灣區、紐約灣區和東京灣區，區內城際交通極為便利，城市治理及服務協同程度很高；粵港澳大灣區與其他灣區不同之處，是有「一國兩制」，三地有着不同的發展背景和文化，年輕人要互相了解對方的市場，需要融合。同時，要讓年輕人了解大灣區的機會，因引入海外人才或造成矛盾，讓年輕人有人外來人搶走機會的感覺。

馬化騰坦言，粵港澳大灣區概念發展未來路還很長，各城市優勢互補明顯，例如香港及澳門的國際級商務及科研資源，廣州及深圳的科技產業孵化能力，以至東莞、佛山及珠海等地的製造與應用轉化基礎。若可整合協同，有機會形成新的全球競爭力。

李澤湘：目標建世界新矽谷

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港科技大學電子與計算機工程學系教授李澤湘昨於論壇表示，要以創新教育來推動創新產業的發展，讓粵港澳大灣區的核心地帶「港深莞」能首先衝出來，成為世界的新矽谷。

先讓港深莞衝出來

李澤湘認為，在智能時代之下，晶片技術、機械人製造、人工智能技術，以及生命科學「四個輪子」，將是驅動大灣區、驅動智能時代發展最有力的發動機。

對於建造大灣區新矽谷，李澤湘提出了三個小目標。首先，可在香港成立機械人與人工智慧協同創新中心，把國外

的優秀人才吸引到香港和深圳，培養相當規模的機械人和人工智能的技術人才。

其次，他建議，成立港深莞智能晶片協同創新和產業化中心，聯合解決過去30年沒有晶片的苦頭。在未來10年到20年，有機會重新定義智能系統和智能終端，有了這個「定義牆」，就有可能帶動智能系統所需要的智能感測器和智能晶片等。

他還希望，以創新教育推動創新產業發展，利用香港靈活的機制，建立一所私立大學，以設計思維培養創業人才；可以把這所學校放到核心地區去，服務大灣區，能夠把其他的學校也帶動起來。

表示，出口商對短期出口前景轉為審慎樂觀。全球貿易環境有所改善，香港的出口表現亦比預期好。就中期而言，隨着成熟及新興經濟體平穩增長，整體外需將保持穩健。由於比較基數較高，預期下半年香港出口增長將有所回落。不過他提醒，環球經濟前景仍然存在重大的下行風險，包括美國貿易保護主義暗湧、歐盟政局不穩定，以及地緣政治局勢緊張等風險。

市場方面，中國內地在第二季超越



馬化騰就進一步促進粵港澳大灣區的發展提出3個建議。

彭博

馬化騰對大灣區三建議

- 1 重視科技發展，粵港澳具有軟件、硬件和服務的優勢
- 2 要形成創新的氛圍，培養產學研一體化的創新生態
- 3 粵港澳政府建長遠協議機制，競爭轉合作，爭取海外人才及市場



粵港澳大灣區論壇昨在香港舉行。

中新社

王衛：我的低調牌坊沒了

特稿 甚少在公共場合露面的順豐創辦人王衛，昨日現身論壇參加講座。他在台上接過麥克風後直言：「感謝馬主席（馬化騰）給我這個機會，我的低調牌坊徹底沒有了」。

一念之差 相距萬億

王衛又說，將順豐和騰訊作比較後發現，身為企業老闆、「一把手」在最初管理企業時的「一念之差」，在多年之後就會相差甚遠，自嘲是「2,000億元（順豐）和2萬億元（騰訊）的差別」。他稱十幾年前就已經留意騰訊，當時只認為是個聊天工具（QQ），未曾想到會有今日的成就。

王衛反省，企業家不能故步自封，否則會被時代淘汰。這麼多年來自己只是在建設企業的內部環境，生產自己的產品；騰訊就持更開放的模式，影響外部的生態環境，與不同的夥伴合作，獲得更多的機會。他笑指：「就好比，我周末一個人在山裡騎自行車，但馬老闆就有二三十個人陪他一起爬山。」理念完全不一樣了。

王衛認為，在大灣區內部要做好互聯、互通和互贏的工作，令到整個大灣區內的人員，政府、企業和學校均成為贏家。他還建議，政府、企業和學校之間應該互相有交流，體會各自的難處，甚至可以輪崗，又或試試「我去騰訊管管，馬總來順豐管管」。

王衛和馬化騰在台上互動多多，台下也交流不斷，不時交頭接耳，談笑風生。馬化騰在上台的演講中也曾提到，自己花了「很大力氣」才請到王衛出任論壇的嘉賓。

王衛說，為了這個論壇，他一晚沒睡好。馬化騰則不忘叫他：「以後多出來見傳媒。」馬化騰能請到低調的王衛出場，加上從兩人在台上的緊密互動來看，馬王兩人交情不淺，也可由此推斷騰訊和順豐無疑也是「好兄弟」。

■香港文匯報記者 周曉菁

周其仁：要煲一鍋創新濃湯



周其仁指，要增加大學和產業間的互動。

中通社



樊綱指，大灣區可發展成世界級的創新科技灣區。

中通社

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）在昨日的粵港澳大灣區論壇上，北京大學國家發展研究院朗潤資深講座教授周其仁以「煲一鍋湯」來比喻各創新主體之間的互動。他提出了「濃度為王」的概念，指粵港澳大灣區以全國0.6%的土地面積創造了內地13%的GDP，「密度很高」，但應增加「濃度」，促進大學、企業和研究所等創新基地之間的互動。

以創新驅動增長

他指，粵港澳大灣區已成為單位土地面積裡發生經濟互動最活躍的地區，但灣區內各種要素的互動程度是個值得注意的問題，大灣區的發展就是要在「南中國煲一鍋創新驅動增長的濃湯」。其中，好湯第一點就是要有好材料，要面向全世界吸納人才；第二點，好材料放到一起，要有溫度，要有持續的溫度，養分才能到湯裡。

同場的香港財政司司長陳茂波表示，大灣區覆蓋11個珠江沿岸發展較好的城市，總體經濟規模相等於韓國；區內城市群的發展，為兩地帶來機會。他指，香港身為國際金融中心，有成熟穩健

的市場及資金充裕，在金融、法律及國際貿易等高增值現代化服務，具領先地位；內地城市則在發展高級科技及製造業有優勢，雙方的合作有助推動大灣區建立創科生態系統，並帶動本港的創新科技。香港與深圳合作發展河套區創科園，希望吸引更多海內外人才，建科研合作基地。

向科技中心轉型

中國（深圳）綜合開發研究院院長樊綱則認為，現時粵港澳大灣區的人口有逾7,000萬人，很容易達到1億以上，長遠可發展成世界級的創新科技灣區，並可推動區內城市轉型發展。包括由單一城市向城市群發展，以及由金融中心、服務中心、製造中心轉向科技中心發展。

對於粵港澳大灣區內如何實踐更好的互聯互通？樊綱指出，加快國家級研發中心進駐粵港澳大灣區，讓科技資源更有效向這個地區聚集，促進粵港澳大灣區要素自由流動，落實港澳居民在粵港澳大灣區的平等待遇等，均是促進互聯互通的方法。

李家傑：網購盛行舖租難加

香港文匯報訊（記者 周曉菁）恒基地產（0012）副主席李家傑昨於論壇表示，網購發展迅速，未來商場客流會不斷減少；相信十年內商舖收入會受到打壓，租金方面不會有增長的希望。

李家傑指，科技的發展同樣令大家對住房的要求提高。全息投影（Hologram）技術會逐漸推廣，令員工可以在家開會辦公，企業對寫字樓的需求會緩慢下降。這樣一來，大多數人在家中辦公，家居的大小和舒適度成為人們置業的考慮主要因素。他相信科技的發展，仍有利住房市場的發展。

AI助減建築成本

本港樓價高企，上車難成為普遍現象，李家傑相信，人工智能（AI）的發展，可

幫助建築時間縮短，成本亦降低兩成。他解釋，未來市場將研發出一套自動的建築操作系統，預計可節約兩成成本，恒基也已經將人工智能運用到一些建築程序當中。他認為地產商在科技大環境下，也應順勢轉變，恒基已在人工智能方面投入大量資金，希望「做不到（業內）第一，也要努力做到第三」。

在同一場合，格力電器董事長董明珠表示，大灣區環境下，跨界現象會愈來愈多，人才交流和互相學習會變得暢通無阻。她希望粵港澳能意識到共存共榮、互贏互利，大灣區的發展前景一定非常美好。她認為，快速將科研成果轉化成生產力，以及把握效益，是支撐工業化的重要工具。

貿發局上調港今年出口增5%

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）貿發局最新出口指數創四年以來新高。今年第二季出口指數由首季的47.1升至50.1，是自2013年次季以來，首次突破50的盛衰分界線，反映本地出口商情緒回復正面。全年出口增長亦由去年底預期的零增長，上調至5%，主要是因為同比基數較低、外需穩健等正面因素影響所致。

全球貿易環境改善

貿發局研究總監關家明昨於記者會

表示，出口商對短期出口前景轉為審慎樂觀。全球貿易環境有所改善，香港的出口表現亦比預期好。就中期而言，隨着成熟及新興經濟體平穩增長，整體外需將保持穩健。由於比較基數較高，預期下半年香港出口增長將有所回落。不過他提醒，環球經濟前景仍然存在重大的下行風險，包括美國貿易保護主義暗湧、歐盟政局不穩定，以及地緣政治局勢緊張等風險。

市場方面，中國內地在第二季超越

美國及日本，成為本地貿易商最看好的市場。中國內地的出口信心指數錄得51.9，歐盟的指數微升至49.6。日本及美國的指數則相對下滑，分別為48.9和48.1。

貿發局環球市場首席經濟師潘永才亦表示，受惠於過往較低的比較基數，加上全球經濟復甦速度加快，香港今年初至今的出口表現勝於預期。2017年首四個月，香港出口總額較去年同期增長9.4%，扭轉去年全年出口下滑0.5%的形勢；香港對美國出口上

升1.3%，對歐盟出口增長3%，對日本的出口更錄得5.3%的升幅。

潘永才提醒，香港出口商在加大銷售力度、捕捉傳統市場商機的同时，亦不應忽視新興經濟體的發展潛力，預期中期表現會持續向好。另外，儘管中國內地調整經濟結構，增長有所放緩，但經濟擴張步伐仍算不俗，亞洲發展中國家將繼續為全球最具發展活力的地區。2017年首四個月，香港對中國內地及東盟的出口分別跳升10.3%及8.6%。

香港貿發局出口指數

