

中保監嚴打非法中介 查處逾60個賬戶 並未收斂 深圳代理照賣港保險

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)在擔心資本外流的形勢下,中國保監會昨日表示,嚴厲打擊境內非法銷售、非法代理香港保險產品行為。中保監稱,目前已有1家公司被註銷,35個網站或微信公眾號被關閉,27個網站或微信公眾號採取整改措施。不過,香港文匯報記者昨日致電疑似遭點名的「深圳前海XX資產管理有限公司」時,該公司仍在代理香港各大保險公司業務,職員更聲稱可以上門介紹各大保險產品,產品有數十款之多。



人民幣貶值,加上香港保險保費較低、保障範圍更廣,令香港保險很受內地人歡迎。資料圖片

中保監昨官網發佈新聞稿稱,嚴厲打擊境內非法銷售、非法代理香港保險產品行為,對為香港保險機構或者其他機構銷售或促成銷售保險產品的行為,一經發現,將堅決查處,絕不姑息。

據透露,早在2016年底以來,中保監便在廣東、深圳和上海等10個省市開展了打擊非法銷售、非法代理香港保險產品行為專項行動。在公安機關和網信部門的支持下,經調查處理和倡導勸誡,截至目前,已有1家公司被註銷,35個網站或微信公眾號被關閉,27個網站或微信公眾號採取整改措施。

人幣貶值 港保險產品受捧

中保監更詳述兩個典型案例的違法及調查處理情況(見另稿),並點名了包括「深圳市XX財富投資發展有限公司」、其微信公眾號「XX財富」;「深圳前海XX資產管理有限公司」,及其微信公眾號「港X財富」「港保XX」。其中「深圳前海XX資產管理有限公司」網站聲稱

「截至2017年2月,累計服務內地去香港投保客戶人數上萬人」;微信公眾號則宣稱「專注提供香港保險服務5年,已服務近8,000多名客戶」。

事實上,深圳因其緊鄰香港,正在開發的前海深港合作區又雲集了大量的金融機構,由於受人民幣貶值、香港保險保費較低和保障範圍更廣等的誘惑,許多內地客赴港購買保險,而一些內地金融機構更成為一些香港保險公司在內地銷售的代理,以更方便地拓展客戶。深圳和前海便成為一些機構非法代理香港保險的重要區域。

就在中保監大力打擊違法代理銷售香港保險產品之際,香港文匯報記者昨日致電疑似遭點名的「深圳前海XX資產管理有限公司」,發現該公司仍在代理香港各大保險公司業務,其在深圳設立總部,在香港設有分部。記者昨以購買保險的名義諮詢該公司保險顧問劉先生,他稱公司有十名員工,都是保險顧問,公司在深圳從事代理香港保險產品銷售已有多,代理銷售包括在主要的七八家保險公司的壽險和理財產品,每家公司

都有四至五款熱銷重大疾病和理財產品,共計有數十款產品。

劉先生更表示,可以上門給客戶送各大保險產品的介紹,給客戶量身訂做合適的重疾、理財、教育基金等產品。

聲稱赴港簽約保單有效

當記者問劉先生,目前,中保監正在打擊內地代理銷售香港保險產品的違法行為,他否認有非法代理銷售香港保險產品的問題,他指,如果是在內地簽約購買的香港保險,是不受香港和內地監管機構保護,但只要客戶是在香港簽約購買的保險,則是有效的保單,內地監管機構不會打擊的。

他表示,客戶看中哪家公司產品,他們便提前與該保險公司預約,然後帶領客戶赴該保險公司購買。

他又稱,公司不會收取客戶的任何費用,當客戶確認購買了保險產品後,保險公司便會根據協議給予其相應的服務費用。如果客戶在內地出險了,只需給中介打電話,後續理財由他們負責協調解決。

對港保險商影響尚待觀察

香港文匯報訊(記者 海嵐 北京報道)現時只需登上內地百度網站,就會發覺有非常多的有關銷售香港保險的訊息,不少香港保險公司亦受惠於內地客的貢獻,賺得盆滿鉢滿。

但前年底以來,內地多次收緊內地客購買香港保險的限制,如中國銀聯就暫停內地人以銀聯卡支付香港保險保費,又不允許跨境購買分紅型重疾險、教育金等理財型保險,只能購買意外、短期

疾病等保險種類等等,今次再打擊內地代理對港上市保險公司影響尚待觀察。

中保監昨表示,近年來,境內非法銷售、非法代理香港保險產品的行為日益增多,既擾亂境內保險市場秩序,造成消費者被誤導和維權成本增加,又干擾國家外匯管理秩序,造成資產外流甚至黑錢清洗。中國《保險法》的規定,任何單位或個人非經中國保監會批准,不得在中國境內經營商業保險業務。

香港保險理財 傳承財富 守護人生

預約投保總人數: 2211人

產品名稱	保費	保障
廣東省內及外埠保險	2017	...
廣東省內及外埠保險	2017	...
廣東省內及外埠保險	2017	...
廣東省內及外埠保險	2017	...
廣東省內及外埠保險	2017	...

內地中介稱,香港一些保險公司收益高出內地一倍。香港文匯報深圳傳真

案例一 非法招攬客戶赴港投保

2016年12月,保險監管部門排查發現,「深圳市XX財富投資發展有限公司」經營的微信公眾號「XX財富」宣稱,可結合信託、私人銀行、香港保險、國際債券等,以國際的視野為客戶配置資產,實現財富的保值增值。該微信公眾號主要宣傳介紹香港保險產品,邀請客戶「一起去香港買保單」,同時推介「購買保單有優惠、累積積分兌換增值」活動等。

經查,該經營主體數次非法招攬內地消費者赴港購買保單。相關材料顯示,2015年2月份「XX財富高級理財師」曾帶領16名客戶赴港完成了16份保單。微信公眾號還以「3月首發HK簽單活動收穫滿滿」、「8月第二批赴港簽約客戶完美收官」等為題,配發多幅活動照片,宣傳「保單簽約團」赴港相關活動。目前微信公眾號「XX財富」已被依法關閉。



中保監嚴打非法保險中介,避免資金外流加劇。資料圖片

案例二 非法從事保險中介業務

2017年1月,保險監管部門排查發現,深圳前海XX資產管理有限公司通過其經營的網站和微信公眾號「保X財富」「港險XX」「港保XX」,推薦銷售香港保險公司產品。

客戶逾8000人

網站自稱「香港保險私人訂製專家」,為大陸消費者提供香港保險購買、代理、訂製及售後等服務,並聲稱「截止2017年2

月,累計服務內地去香港投保客戶人數上萬人」;微信公眾號則宣稱「專注提供香港保險服務5年,已服務近8,000多名客戶」。

經查,深圳前海XX資產管理有限公司,卻在公司網頁、微信公眾號,以及深圳市市場監督管理局商事主體信用信息公示平台中聲稱業務經營範圍包括保險經紀和代理業務,並且通過網站及微信公眾號公開宣傳推薦香港保險產品。目前上述網站及微信公眾號已被依法關閉。

中證監未鬆手 IPO獲批僅6家

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)中證監昨日公佈核發6家IPO批文,籌資總金額不超過34億元(人民幣,下同)。這是連續四周新審批的IPO企業少於10家,即使總籌資額比上週的25億元增加,但仍大幅少於之前每兩週50億元左右的數字,顯示IPO審批仍未放鬆。

雖然IPO繼續放緩,不過中國證監會新聞發言人張曉軍昨天在證監會例會上指出,將積極推進區域性股權市場運營機構開展「新三板」推薦業務試點,引導支持證券公司、私募投資基金等參與區域性股

權市場,為區域性股權市場健康發展創造良好環境。截至2017年4月底,內地共有40家區域性股權市場。

談及市場監管,張曉軍表示,證監會副主席姜洋在證監會近日舉辦的行政處罰工作會議暨依法行政培訓班上指出,2017年1至5月已作出罰沒款61.44億元,市場禁入29人,全年又將創歷史新高。

MSCI指數將於下周公佈是否將A股納入,張曉軍稱,證監會認為,A股是否納入MSCI指數,決定權在MSCI,這是MSCI的一個商業決策。

至於滬深股市表現,早盤滬深兩市微幅低開,之後全日維持窄幅震盪,截至收市,滬綜指報3,123點,跌9點或0.3%;深成指報10,191點,跌30點或0.3%;創業板指報1,810點,跌6點或0.34%。

兩市共成交3,632億元,較上一交易日縮量近500億。

滬指一周下跌1.12%

本周大盤股表現平庸,上證50指數日線四連跌。全周看,滬綜指周內累計下挫1.12%,但深成指與創業板指周線均小幅收

紅,分別上漲0.14%和0.77%。上證50指數則創出6個月以來最大周跌幅,下行2.64%。

周五人民幣兌美元匯率中間價調貶143個基點,0.21%的調降幅度創近一個月最大,瑞銀財富管理亞太區投資總監及首席中國經濟學家胡一帆同日在上海舉行的「2017下半年全球及中國經濟展望」會上指出,中國資本外流壓力,儘管在資本管制之後大幅減少,但趨勢依然沒有很大變化,故人民幣匯率下行壓力猶存,料人民幣兌美元匯率年底將至7。

內地結售匯逆差收窄 資本外流減

香港文匯報訊(記者 海嵐 北京報道)國家外匯管理局16日發佈數據稱,今年5月內地銀行結售匯逆差171億美元,環比增長15%,但其中企業、個人等非銀行部門(即銀行代客)結售匯逆差124億美元,環比下降3%。

銀行代客結售匯已連續23個月逆差,但

相比去年底已大幅收窄,顯示資本流出壓力較之半年前減輕。

外匯佔款連跌19個月

另外,央行同日發佈數據顯示,5月中國外匯佔款餘額減少293.34億元人民幣,至21.55萬億元,連續第19個月下降,但降幅

較4月收窄三成。

外管局表示,目前境內外匯供求仍保持相對平衡狀態。

遠期結售匯維持順差,非銀行部門跨境資金淨流出保持低位且外幣淨流出環比減少。

5月份,非銀行部門涉外收付款逆差218

億美元,環比增長42%,但同比下降7%。

上月外儲餘額增幅擴大

另外,在境內外匯供求相對平衡等多種因素影響下,我國外匯儲備餘額連續4個月上升,5月末比4月末增加240億美元,增幅有所擴大。

內地共享單車融資創新高

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭、何德花)內地共享單車市場火爆,成為當之無愧的投資者寵兒。摩拜單車16日宣佈,完成超過6億美元新一輪融資,這一數字創下了共享單車行業誕生以來的單筆融資最高紀錄。摩拜單車透露,此輪融資由騰訊領投,新引入的戰略和財務投資者包括交銀國際、工銀國際、Farallon Capital;TPG、紅杉資本中國基金、高瓴資本等多家現有股東,則繼續增持跟投。

摩拜日訂單逾2500萬架

摩拜單車2016年4月率先在上海投入運營,之後又先後進入北京、廣州、深圳、成都、天津、新加坡等城市。在今年不到6個月的時間裡,在城市拓展、用戶數、訂單量等多個維度都取得了十到幾十倍的增長,目前,摩拜單車在海內外超過100個城市,運營超過500萬輛智能單車,日訂單量最高超過2,500萬,註冊用戶超過1億,是全球最大的智能共享單車平台,第一大互聯網出行平台。並提前半年實現年初定下的覆蓋100城目標。

騰訊看好發展 促進合作

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰指出,騰訊看好和支持摩拜單車的未來發展。

據悉,騰訊與摩拜單車已在多個層面上展開合作。今年2月,摩拜單車首批入駐微信「小程序」,用戶可以通過「掃一掃」直接掃碼解鎖用車。3月,摩拜單車全面接入微信,入駐微信錢包「九宮格」,深度接觸微信超過9億的月活躍用戶。

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)世茂集團周四晚在上海宣佈正式收回旗下項目上海世茂廣場進行自營,這是集團商業板塊世茂商業自去年換帥以來首次向外界透露的戰略舉動。

看好商場 無懼電商衝擊

對於未來線下實體商業,世茂稱,電商雖對商業地產造成衝擊,但實體購物中心

亦有網絡不可比擬的體驗感。

世茂集團副總裁兼商投公司總裁吳凌華表示,面對電商的衝擊,商業地產的運營邏輯發生許多改變,但空間設計和商業運營是實體商場的核心優勢,智能手機無法比擬實物,網絡也永遠無法給予消費者以心情、感覺的效果,世茂商業今後的突破方向是改變整個購物和消費環境。世茂集團曾在今年3月公佈業績時稱,商業板塊

業務將在五年內計劃收入增長322%。

上海世茂廣場位於南京東路商園,其樓宇主體高達333米,冠絕浦西其他樓體,被譽為「浦西第一高樓」,其中的購物中心部分先前由百聯集團負責經營管理。隨着南京東路商業生態的老化,且同質化商業項目增多,多個商場、購物中心都開始步入轉型期,世茂集團有意收回該項目管理權後創新化自營。



世茂集團副總裁吳凌華認為,商場仍具優勢。香港文匯報記者 孔愛瓊攝