

宣傳車遊全港 喜慶傳遍香江

慶委會辦530多項慶祝活動 棠哥推介精彩節目



香港文匯報訊(記者 殷翔)為慶祝香港回歸祖國20周年,香港各界慶典委員會(「慶委會」)將在全港各區舉辦逾530多項慶祝活動。其中紅館大型歌舞表演、維園航天科技展、中央圖書館絲綢國畫展和兩地攝影展是重頭戲。昨日慶委會流動宣傳車舉行啟動禮,慶委會執行主席鄭耀棠(棠哥)聯同多位籌委主禮。鄭耀棠呼籲市民別錯過精彩慶祝節目,共度歡樂節日。

慶委會將舉辦多個大型慶祝活動,其中「創科驅動·成就夢想」科技展6月29日至7月2日在維園1號至6號足球場舉行。慶委會在6月13日至27日期間,安排這輛以祖國航天發展為主題的宣傳車走訪香港、九龍、新界等各個地區,與市民互動並讓市民更清楚、深入了解科技展和各項慶祝活動的詳情。

宣傳車昨日於灣仔軒尼詩道灣仔港鐵站附近舉行啟動禮,吸引大批市民注目,現場氣氛熱鬧。慶委會希望將慶回歸祖國20周年的喜慶氣氛傳遍香港,與市民同樂。

鄭耀棠於啟動禮上表示:「今年是香港回歸祖國20周年,我們將一共舉辦多達530多項慶祝活動,宣傳車會為我們將這些活動的資訊傳遍港、九、新界各個地區,讓全港市民感受歡樂氣氛,同時廣邀市民一同參與各項活動,共慶回歸紀念日。」

「想坐航天返回艙?來維園吧!」



陳茂波探望長者。

陳茂波訪西貢 顧老弱贈福袋

香港文匯報訊(記者 文森)財政司司長陳茂波昨日到訪西貢區參與「共慶回歸顯關懷」計劃的家訪活動,探訪長者家庭和有需要家庭。陳茂波表示,扶貧、安老和助弱是本屆政府的施政重點之一,政府一直投入大量資源,推展相關工作。

陳茂波在西貢民政事務專員蕭慕蓮陪同下,與西貢區議會主席吳仕福和義工先後探訪了官門漁村及孟公屋三個家庭,了解他們生活情況和需要,並向他們派發禮物包,共慶回歸。

陳茂波表示,藉這次探訪希望能與弱勢社群一起分享香港回歸20周年的喜悅,向他們送上溫暖。在本財政年度,教育、社會福利和醫療衛生的經常開支超過2,100億元,共佔政府經常開支預算約60%。在最近五年,這三個經常開支範疇的累積增幅更達34%。

他衷心感謝參與有關活動的義工,並鼓勵他們繼續支援社區有需要者,共建關愛社會。

西貢區的社福機構及地區團體會繼續探訪活動,向逾7,000個長者家庭及逾5,000個有需要家庭表達關懷。



陳茂波了解受訪家庭的生活情況。



29日到7月2日來維園吧,說不定還能進返回艙裡坐下,體驗下做大太空人的感覺。」

他續說,旁邊中央圖書館能看到當代名家畫作,還有國畫大師為你即場揮毫,這些都是免費的,不用門票。紅館一連五晚的大型歌舞表演也是免費的,但是要門票入場,市民要在指定地點領取門票。

百街站推介活動 下周二派門票

宣傳車上除了各項慶祝活動的資訊外,亦放置有不少航天主題的佈景,可供市民拍照留念。

除了宣傳車,慶委會還會在6月中下旬在全港擺放約100個街站,宣傳各個慶祝活動,將歡慶的氣氛帶入各個社區。慶委會希望透過不同類型的慶祝活動為香港帶來歡樂、注入正能量,讓全港市民同慶香港回歸祖國20周年。

慶委會還將於6月20日在港九新界多個地點派發系列活動中紅館及伊館的門票。系列大型活動中,在維多利亞公園舉行的「創科驅動·成就夢想」科技展及中



慶委會工作人員派發宣傳單張。

央圖書館舉行的「港蒙倩影」兩地攝影比賽暨聯展,和「風情絲路·彩墨香江」當代名家作品展,均無須門票,歡迎市民入場參觀及參與互動活動。

對於航天科技展和「七一遊行」撞場地的問題,鄭耀棠表示,回歸20周年慶典是大事情,希望市民們共度這個歡樂節日,別被不愉快事情干擾。

他希望警方加強人手避免衝突,「我們除了聘請專業的保安人員外,還會有大量義工維持秩序。」

慶委會將在全港各區舉辦逾530多項慶祝活動。

香港文匯報記者曾慶威攝

宣傳車全貌。

香港文匯報記者曾慶威攝



宣傳車將走訪香港、九龍及新界,讓市民更了解科技展和各項慶祝活動的詳情。



慶回歸部分大型活動安排

活動名稱	地點	日期及時間
「創科驅動·成就夢想」科技展	維園1號至6號足球場	6月29日至7月2日(10:00-21:00)
「港蒙倩影」兩地攝影比賽暨聯展	中央圖書館1號至3號展廳	6月28日至7月4日(09:00-20:00)
「風情絲路·彩墨香江」當代名家作品展	中央圖書館4號至5號展廳	6月28日至7月4日(09:00-20:00)
銀河新青年歌唱大賽	伊利沙伯體育館	6月24日(19:30)
連續四晚大型歌舞表演	紅磡體育館	6月29日至7月3日晚

6月20日(10:00至12:00)領取門票地點

港島坊眾社會服務中心	香港西營盤德輔道西271號均益三期地下26號舖
九龍工聯會觀塘地區服務處	九龍觀塘馬路徑3號麗裕大廈地下對出
新界工聯會沙田地區服務處	沙田大圍村南道65號至69號永富樓地下
新界社團聯合葵青地區委員會	新界葵涌盛芳街7號葵芳商業中心2201室

資料來源:香港各界慶典委員會 製表:香港文匯報記者 殷翔

Marvel英雄聚迪園 夏日度假也熱血



雷神主題。香港文匯報實習記者何玉瑩攝



遊客與蜘蛛俠互動。香港文匯報實習記者何玉瑩攝



神盾局特工主題。香港文匯報實習記者何玉瑩攝



左起:林先生、朱小姐、朱先生。香港文匯報實習記者何玉瑩攝

香港文匯報訊(實習記者 何玉瑩)香港迪士尼樂園在今年夏天掀起一陣「Marvel熱」,Marvel超級英雄齊齊現身迪士尼,使迪士尼搖身一變為Marvel世界。迪士尼特為「Marvel夏日超級英雄」主題而設的主題館及遊戲設施昨日開始與公眾見面。香港迪士尼樂園度假區娛樂食物及服裝部創作總監華迪表示,迪士尼將於2018年起加入全新主題角色,Marvel超級英雄將會是兩大主打其中之一,現時的夏日主題只是小試牛刀,踏入計劃的起步點。

與蜘蛛俠美隊長雷神等互動

「Marvel夏日超級英雄主題」由6月14日至9月3日舉行,來園遊玩的遊客可加入超級英雄的任務。為了配合主題,樂園設立了全新的四大任務,其中兩個以超級英雄蜘蛛俠及美國隊長近距離接觸為主打,賓客可以在精緻佈景下分別與美國隊長拍照留念及與蜘蛛俠互動。

第三個任務則是香港獨有的「Marvel危機次元任務」,讓樂園遊客體驗曾經呈現在電影上的英雄風采,途中除了聲效配合影像效果外,還有真人現身和遊客進行近距離互動。最後一個是「鐵甲奇俠飛行之旅」,遊客帶著智能眼鏡登上飛行車與鐵甲奇俠並肩對抗惡勢力,同樣好玩又刺激。

除了主題樂園的產品及設施外,香港迪士尼今次亦特別與Marvel合作,邀請駐香港漫畫作家共同推出限定版漫畫「Iron man experience:Hong Kong Heroes#1」,故事以香港作為背景,內容講述鐵甲奇俠與幾位超級英雄聯手對抗邪惡勢力,阻止他們搶奪神秘寶物。華迪透露,今次漫畫的主角是女性,目的是在香港推行全新的Marvel英雄,刷新市民對Marvel的已有印象,同時盼望可以吸引更多女性喜歡Marvel。

鐵甲奇俠「陪飛」帶起男客數量

華迪續稱,自迪士尼「鐵甲奇俠飛行之旅」推出後,吸引了不少男性遊覽樂園。今年首5個月的樂園遊客與去年首5個月相比,男性遊客數量錄得雙位數增幅。

他說,這是迪士尼首次錄得男性遊客有增加趨勢,證明全球掀起的Marvel熱潮,已經影響不少香港年輕市民。他深信,隨著樂園推出越來越多的Marvel主題產品及設施,定能吸引更多超級英雄的粉絲到場。

除了會在暑假開放主題外,迪士尼會與AIA Vitality合作舉行「Marvel 10K Weekend 2017」,屆時美國隊長、雷神托爾等多位超級英雄將會在跑步活動中為選手打氣,務求為2018年動工的全新Marvel主題館打響頭炮。

粉絲試玩:近乎完美



為了打造最合適Marvel迷的主題樂園,迪士尼邀請了本地Marvel迷提出意見並作出相應改善,適逢昨日開幕日,迪士尼特意邀請三位超級Marvel迷到場試玩及提出意見。

朱小姐小時候看完電影就喜歡上Iron Man(鐵甲奇俠),她表示喜歡電影帶來的正面價值觀以及主角從一個花花公子變成救世大英雄的性格轉變設定。現時她正與另外三名超級Marvel迷合作經營一個社交網站粉絲專頁,從2012年至今已得到兩萬多個超級英雄迷的支持。

她試玩迪士尼設施後表示,這次迪士尼的主題設備充足,工作人員演技投入,奈何場景太多,劇情速度太快,停留時間又太短,如走馬看花。

朱先生喜歡Iron Man已經10年有多,他認為超級英雄系列最吸引他的地方在於電影劇情會把不同角色鏈接在一起,在一套全新的電影中也能找到歷來的超級英雄角色,這是其他作品所沒有的。被問及喜愛Marvel的程度時,他憶述他曾經為了一場首映而花5小時到現場排隊買票,他的收藏品接近30件至40件,每年花費在Marvel的資金數以萬計。他認為這次迪士尼主題打造得近乎完美,唯一不足是聲效太大。林先生從2014年開始製作蜘蛛俠的道具及衣服玩角色扮演,他認為電影中的金句「能力越大、責任越大」,以及「最壞的最終都會變成好的」,十分適合勉勵現時的青年人,他自己也是憑藉這話堅持製作戲服,迄今為止已成功製作15件蜘蛛俠服裝。他認為這次迪士尼的主題開關了一個新途徑讓市民接觸Marvel。

香港文匯報實習記者 何玉瑩