比堅尼迎夏日 Beach Girl 嬌美迷人

今年的端午節特別早，夏日的氣息愈來愈濃烈，是時候開始籌劃妳的仲夏享樂行程，盡情地感受陽光的明媚和璀璨。加上，近日非常炎熱，天文台更發出酷熱天氣警告，在這酷熱天氣下，正是出海暢泳享受日光浴的季節，藍天白雲太陽高照，海灘上幼細金沙加上泛光碧海，獨欠一件實用耐穿又時尚的泳衣，定必非常掃興，而且泳裝是海灘上的時裝，穿着泳衣的女士令整個沙灘變成一場夏日 Fashion Show。 所以，女士到沙灘前，必先要裝扮一番，選好泳衣、沙灘裙，再穿上一對輕便的沙灘拖鞋，才可欣然踏上遊艇出海，或是前往人頭湧湧的沙灘，展示性感美態，成為全場矚目的Beach Girl。

■文、攝（部分）：吳綺雯

近年的泳裝都以比堅尼作主打，款式更是推陳出新，有不少剪裁獨特、顏色和圖案奪目的設計，性感又具玩味。有些品牌更結合嶄新泳裝科技及泳裝潮流，專業、時尚與實用兼備。

■Accessorize

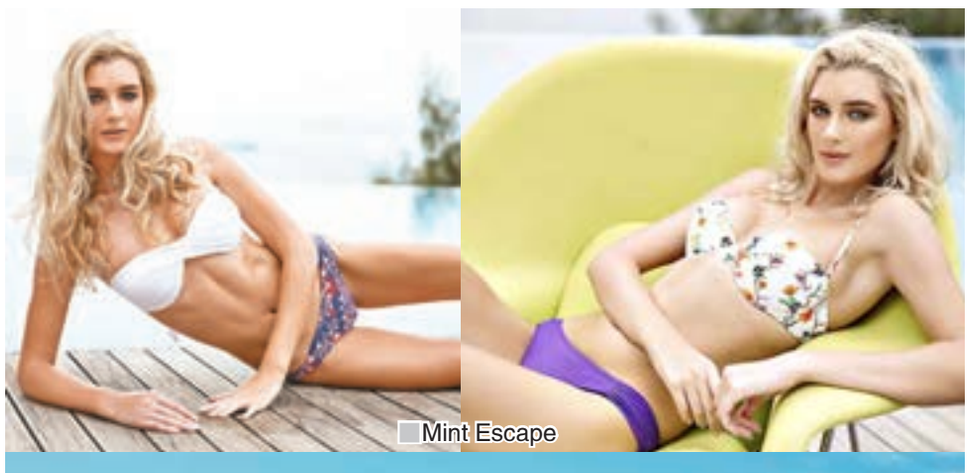
■Accessorize

穿上時尚性感美

來自英倫的時尚飾物品牌Accessorize，準備了各式各樣漂亮精緻的夏日裝備和小物，輕鬆為你塑造漂亮吸睛的夏日女神造型。例如，品牌的Belize系列，以印有水果、熱帶植物和鸚鵡等雀鳥圖案為設計，配襯出清涼的盛夏造型。同時，今季品牌的泳裝以優質的用料和剪裁，設計了一系列具質感的時尚花漾泳裝，穿上後即時帶來豐富又養眼的視覺效果。

今年，值得一提的是，由香港本土設計師Diana Vo和Anna Biller創立的全新泳裝品牌Mint Escape， 首次推出14款2017春夏系列泳裝，靈感來源自完美及放鬆的沙灘度假之旅，系列展示了品牌特色比堅尼配搭，以生動的熱帶及花卉圖案，拼合一系列變化萬千的顏色，成為六種獨特主題：熱帶航遊、日式花園、浪漫花卉、炫目花影、風流韻事和成熟韻味。而且，春夏系列有四種比堅尼款式可供款選擇：扭帶抹胸款、立體胸形款、半罩杯款，以及三角形罩杯款等，為了讓泳衣更貼身，產品更設有五個尺寸可以選擇（加細碼，細碼，中碼，大碼，加大碼）。

另外，從輕柔隨性的波希米亞風沙灘至綠油油的熱帶雨林，H&M今年夏季泳裝系列為生活帶來各式各樣的選擇，你可任意配搭的兩件式比基尼至時下色彩繽紛、遍佈印花及剪影圖案的連身泳衣，為夏日增添迷人風情。


■Mint Escape

■H&M泳裝系列

穿出輕快自信美

■Ipanema

炎夏必備潮物人字拖，在款式上離不開顏色和圖案多變，或是近年興起的在人字膠帶綴上配飾，但今個夏天，來自巴西里約熱內盧的時尚休閒鞋履品牌Ipanema推出的多個拖鞋及涼鞋系列，不單帶來輕鬆舒服的步行體驗，其輕巧、柔軟、耐穿又環保的物料，配合色彩多變、令人看得賞心悅目的色彩和圖案。當中如色彩度假系列，將南美民族色彩、夏日繽紛的顏色放在拖鞋上，讓你輕鬆踏上愉快的旅程。

至於Fitflop sandals則帶給女士們世界級人體工學設計與舒適而研發出SUPERCOMFF雙重密度中底科技，其垂直分割及雙重密度中底設計，能藉由雙腳到中底接觸面的增加，有效地分散腳底的壓力。比傳統技術更輕薄、有彈性的設計，舒適得讓人難以置信。

■Ipanema

■Fitflop Bandy Sandals

同期加映

文、圖：香港中通社

內衣超模演繹女人風情

SIUF2017中國（深圳）國際品牌內衣展盛裝開幕，中國內地知名纖維和面料綜合生產銷售商英威達亮相深圳內衣展，展示其在內衣跨界和文胸發展的第一步，內衣超模演繹女人風情。同時，安莉芳亦以一場名為「Moment」的開幕秀，拉開中國內衣文化周帷幕，中外內衣超模精彩上演。

美麗密碼

文、圖：雨文

新店仿如變身畫廊 投入M・A・C彩妝世界

■M・A・C於旺角的新店

早前，國際彩妝品牌M・A・C正式進駐旺角西洋菜街，設計新穎，單是門牌的LED燈已閃爆整條西洋菜街，而店內佈置靈感源自外國的街頭文化藝術，利用鮮艷搶眼的藝術彩繪元素使新店仿如變身畫廊，被繽紛奪目的圖牆包圍，店內更設有全新的LIPSTICK PLAY TABLE，讓大家感受品牌彩妝產品的魅力。

在新店開幕當天，品牌特意把早前於英國及日本等地哄動一時的AVAF活動帶到香港，舉行了一場「M・A・C AVAF Street Party」，AVAF意指充滿驚喜（ASTOUNDING）、活力（VITAL）、大膽（AUDACIOUS）及奇妙（FANTASTIC）的藝術彩繪，同時更注入本地元素，讓百變的色彩碰撞擦出無限觀感。

■新店融入街頭藝術元素

■全新LIPSTICK PLAY TABLE

■眼影Corner

父親節巡禮

文：雨文

親子VR大激鬥

今個星期日就是父親節了，除了和爸爸出外吃飯慶祝外，今年不妨搞搞新意思，帶他到新港城中心一起感受PlayStation VR的吸引力。由即日起至6月18日，商場與PlayStation聯手呈獻「親子VR大激鬥」，活動期間可免費體驗PS VR《The Playroom VR》及全港獨家優先試玩最新古惑狼遊戲—PS4《Crash Bandicoot N. Sane Trilogy》，另外亦有Pop-Up Store售賣期間限定金色、銀色PS4及推出PS4 Pro、PS VR等精選產品優惠，同時更舉辦「The Playroom VR父子大挑戰」，父子一同比賽，挑戰好玩刺激的VR鬼屋小遊戲《Ghost House》，贏取豐富獎品。

港人6周年優惠套票

趁着天際100推出的「港人6周年優惠套票」，你可於父親節與父母把臂同遊天際100，欣賞香港美景，與他們細說當年，也可帶同小朋友到臨，一同認識香港。由即日起至6月30日期間，香港居民憑有效香港身份證於全線7-ELEVEN門市即可以超值價HK$174購買「天際100港人6周年優惠套票」，套票包括成人門票乙張（HK$168）及小童或長者門票乙張（原價HK$118，現只需HK$6）。於購買套票後30日內親臨天際100一樓票務大堂，出示換票証、相關單據及其有效香港居民身份證，便可兌換即日入場門票，與一家大小暢遊天際100。

消閒Guide

文、圖：焯羚

網購韓國獨家產品 種類多元價格合理

■「Calatoc's」

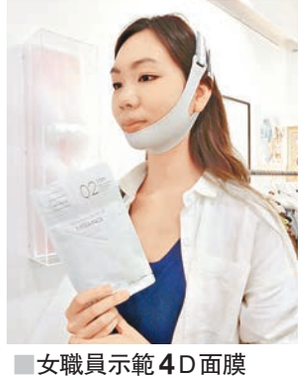
在香港買香港貨品不困難，不過想用相宜價錢買就不太多門路，最近發現了一間Korean lifestyle購物網站，專門引入韓國地道人氣產品，包括韓國化妝品、服裝、飾物等，希望藉由更多韓國原汁原味的本土品牌及商品讓港人認識，創辦人韓國人金先生在香港搞網購生意DDARAWA已經兩年，他們擁有多個韓國產品的獨家代理權，並正式引進香港，如運動休閒服品牌「Xexymix」（X=無限；EXY=SEXY（性感）；MIX = FITNESS, Athleisure, Yoga, Pilates）、眼鏡美容品，以及減肥代餐等。

■老闆金先生介紹其獨家代理的產品

他在香港生活了一段時間，覺得香港人很喜愛Keep fit，所以一些運動衣物特別受落，但一些國際休閒服品牌的衣服不太適合亞洲女生的身材，褲子較長或腰臀比例及內衣都不適合，如果選用質料好，但零售價錢基本都是平均單價過千港幣，而「Xexymix」適合亞洲東方女士穿着，用料亦和他們不相伯仲，它的平均單價都是三百五十元港幣，同時一些專業運動品牌都是功能性重於時尚性，很難表達出個人風格，而Xexymix時尚兼備功能，展示無限性感個性，這對香港女性是一個絕大喜訊，加上韓國藝術體操選手申秀智都愛穿着「Xexymix」比賽、出鏡或做運動。

■時尚運動服品牌Xexymix

另一是韓國人氣排毒減肥產品「Calatoc's」，只需連續7天內每天飲用3支「Calatoc's」用作替代早午晚3餐，能達到一個快速減肥的效果。花3秒時間沖一沖就完成一餐，每月定期一個星期進行節食排毒減肥，無論是對美體，還是對健康都有好處，女星李成敏Clara也推薦其黃金配方7天排毒減肥法「Calatoc's」，最重要的黃金排毒減肥配方，包括1・Calamansi—卡曼橘（是檸檬與金桔的雜交品種，富含天然維他命C）；2・Lemon—檸檬；3・Maple Syrup—楓糖漿；4・Amino acid—氨基酸；5・Cayenne pepper—辣椒；具溶解脂肪、去除天然脂肪、抗氧化，有效預防癌症等功效。


■女職員示範4D面膜

而且，韓國護膚品出名正，他們都有代理面膜、潔面、精華液、眼霜、防曬霜、彩妝及美髮產品等，價錢確比店舖賣便宜，詳情可自己上去睇睇。

網址：www.ddara-wa.com
Facebook：韓國生活百貨 Ddarawa
SHOWROOM地址：中環美輪街2-4號美輪樓（近PMQ）