

2017北京國際茶業展

2017北京馬連道國際茶文化展

2017遵義茶文化節本月16日開幕

得一份清閒，找一份茶趣，識一款茶具，品一款好茶……為了進一步弘揚中國茶文化，推動中國茶業與國際間交流、合作、發展，6月16日至19日，中國茶葉流通協會將再次聯手北京市西城區人民政府，邀約貴州省遵義市人民政府加入，在北京展覽館和北京馬連道茶葉第一街同時舉行「2017北京國際茶業展 2017北京馬連道國際茶文化展 2017遵義茶文化節」（以下簡稱「兩展一節」），不斷推動中國茶產業蓬勃發展和馬連道茶葉一條街轉型升級，同時擴大遵義茶和紅色革命旅遊的城市品牌影響力。



■茶藝表演



來之星」大學生體驗中國茶文化和傳統文化活動將在今年「兩展一節」期間得以擴大和延伸，加大力量增強香港青年對祖國文化的熱愛。為提升國外青年對中國茶文化的認知度，今年「兩展一節」期間，將首次在外國留學生體驗中國茶文化活動中展示北京茶調飲，感受中西結合的魅力，讓茶調飲走入日常生活。在對本區域青少年茶文化知識的普及方面，西城少年宮將出面，配合中茶開展青少年茶文化推廣專場活動；同時，還將延續全區中小學生參加「萬名小茶人逛北京大展」和茶席設計大賽活動，以增進全國青少年對茶文化、茶知識的普及與交流。



■消費者參觀體驗茶文化展

中國是茶的故鄉，是傳承中華文化的重要載體之一。茶葉產業是一個有着生命力和發展前景的、傳統與創新並行的朝陽產業。據統計，2016年全國茶園總面積比上年增加近100萬畝，接近4,400萬畝；全國幹毛茶產量約為243萬噸，總產值達到1,680億元（人民幣，下同），增幅10.5%；全國茶葉內銷總量約為182萬噸，較去年上漲3.4%；出口量總量32.9萬噸，同比增長1.2%。隨着國家的強盛與民族的復興，伴隨着「一帶一路」戰略的落實與推進，中國茶加快了面向國際的傳播速度，國際間的茶業特色經貿活動與茶文化交流也日益頻繁。

據中國茶葉流通協會常務副會長王慶介紹，今年的「兩展一節」活動將進一步發揮茶產區政府與銷區政府的聯動作用和行業協會的行業凝聚力與影響力，強強聯合，資源優勢互補，協力打造一次內容豐富、品味高雅、影響廣泛的全國性茶事活動。這無疑將是一場被業界及社會所一致認可的、在京舉辦規模最大、規格最高、權威性最強的國際茶業綜合活動，是中國乃至世界茶葉行業的最佳年度盛會。

講述「一帶一路」茶文化 促進馬連道茶產業提升

自古以來茶文化是「一帶一路」經濟發展的主角，從古代絲綢之路、茶馬古道、茶船古道，到今天「絲綢之路經濟帶」、「21世紀海上絲綢之路」，茶穿越歷史、跨越國界，深受世界各國人民喜愛。本屆「兩展一節」，北京展覽館馬連道展區北京茶葉博物館中展示的「一帶一路」中國茶發展史，將通過講述古絲綢之路的傳播對世界經濟建設貢獻，反映出中國茶有很強的包容性、親和力和凝聚力，其國際化屬性在「一帶一路」的建設中有不可替代的特殊作用。

今天的馬連道亦將抓住這一新的歷史機遇，在「一帶一路」國家戰略佈局過程中，有針對性地遴選重點國際市場和合作夥伴，建立特色營銷網點，弘揚中國茶文化，利用北京茶葉交易中心的線上平台和茶產業園，規範茶品質標準，創新茶交易模式，提高茶科技開發，提升茶品牌競爭力，拓展「一帶一路」沿線國家茶葉市場交流合作，推動茶產業轉型升級，促進西城區域經濟發展。同時，還將通過馬連道街駐區品牌特色企業在展區進行茶系列產品展示、茶業電子商務以及茶具、茶文化推廣等多業態綜合展示，從而展示馬連道街未來茶為特色、綜合發展的美好前景，促進馬連道特色街的影響力和知名度。



■「兩展一節」上的民族歌舞表演



■留學生體驗中國茶文化



■香港大學生體驗中國傳統茶藝表演

以茶為媒攜手25載 推進務實合作

今年，適逢北京市西城區政府與貴州省遵義市政府締結友好城市25周年，兩地將簽署深化友好合作備忘錄，進一步深化金融、科技、商業、茶產業、教育、旅遊、幹部培養等領域的交流合作，不斷增進傳統友誼，促進共贏發展。

為深化兩地在茶文化旅游方面的合作，西城區旅遊委與遵義市旅遊委將分別推介及發佈旅遊線路，西城區將推出馬連道旅遊線路和旅遊攻略，發佈北京「尋茶之旅」旅遊定制產品，為茶業愛好者提供近距離感受茶文化的新途徑；在茶葉食品安全合作方面，西城區食品藥品安全委員會辦公室與遵義市食品安全委員會辦公室將聯合簽署《進一步加強茶葉類食品安全聯動協作備忘錄》，為保障人民身體健康做出積極努力。

加強國內外茶文化交流 展現中國傳統文化魅力

為促進中國茶文化在國際及香港地區的交流，本屆茶文化活動期間，將重點強化包括中國茶文化在內的中國傳統文化，在國際友人及青少年間的傳播。

在即將開幕的「兩展一節」期間，在外國使節親歷中國茶文化活動中，活動組委會將首次邀請北京世界園藝博覽會事務協調局作為此次活動的支持單位，邀請各國駐華使館的外交使節和使節夫人，體驗茶藝與花藝的完美結合，使外國友人在充分體驗中國傳統茶文化的同時，品味茶藝和花藝之美，在茶香與花香的海洋中架起馬連道與世界各國、各地區溝通交流的橋樑。

此外，「香港未

萬平展區千家展位 打造全面推廣平台

北京國際茶業展是中國北方地區規模最大、參展企業規格最高、展品最豐富、國際化程度最高、觀眾人數最多、成效最好的茶業博覽會。

2017年，中茶協與西城區人民政府的再度合作，牽手「中國高品質綠茶產區」遵義市，繼續舉辦2017「兩展一節」活動。

2017北京國際茶業展全展覽面積共計25,000平方米，設有1,000個標準展位，展館分為兩層，特裝展位佔據80%以上，分設包含西城區展館、遵義市展館、湖南省、江西省、安徽省、福建省等多個產茶大省專區，百強企業展館、全國重點產茶縣展館、台灣館、國際館等多樣展館，以及精品茶具及茶包裝區、媒體直播間等多樣化內容展區。

北京國際茶業展自2011年成功舉辦以來，已經連續6年與首都市民相約夏季，為優秀茶企提供一個展示的平台，為茶商、專業觀眾們提供一個對接的平台，為茶人茶友們提供一個交流的平台。

值得一提的是，今年作為主辦方之一的遵義市將在北京展覽館（2號館T210號展位），搭建以「紅色聖地·茶香遵義」為主題的遵義展廳（面積533㎡），有26家省級以上龍頭企業為主體的茶葉生產企業參加展示展銷，主要產品有遵義紅、遵義綠、湄潭翠芽、鳳岡鉅種茶、正安白茶等公用品牌和企業品牌茶產品，旨在向首都人民及國內外嘉賓奉上一杯乾淨的遵義茶。

遵義市位於貴州省北部，與重慶接壤，轄3區2自治縣7縣及2個新區，國土面積30,762平方公里，總人口800萬。這裡因「遵義會議」、「四渡赤水」而彪炳史冊，蜚聲中外。遵義是全國為數不多的「雙遺產」城市，擁有世界文化遺產海龍屯和世界自然遺產赤水丹霞，以及中國歷史文化名城、國家環境保護模範城市、國家衛生城市、國家園林城市、國家森林城市、中國酒文化名城、中國人居環境範例獎、中國優秀旅遊城市等17張國家級城市名片，打造了「四在農家·美麗鄉村」新農村品牌，當前正在奮力創建全國文明城市。

驚豔呈現應接不暇 品牌名企薈萃一堂

「2017北京國際茶業展」展示內容囊括綠紅黑白黃青六大茶類及花茶、茶食品、茶具、紫砂、茶包裝、茶機械、茶深加工產品、茶席、茶服、香道等，匯集了中茶股份、浙茶集團、川茶集團、大益集團、竹葉青、張一元、吳裕泰、滇紅集團、下關集團、武夷星、品品香、綠雪芽、萬民留香、福鼎白茶股份、京華茶業、聚賢龍、抱兒鐘秀、猛海陳升、六大茶山、雙江猛庫、益陽茶廠、涇渭茯茶、臻味號、孝文家茶等內地知名茶企，還有印度、斯里蘭卡、越南、肯尼亞、土耳其、馬來西亞、泰國、烏茲別克斯坦、德國、意大利、澳大利亞、新西蘭、新加坡、日本、台灣等十餘個國家和地區



■茶展現場

茶業及與茶相關的企業參展。

2017北京國際茶業展預計將有600餘家規模企業參展，一線品牌企業佔92%以上，展會總體招展率100%。據統計，2016北京國際茶業展期間，在北京展覽館和馬連道兩地參觀購物總人數達11萬人次，僅北京展覽館到場觀眾突破6.5萬人，其中專業觀眾2.3萬人、小茶人8,000餘人。兩地共成交項目（含意向成交）600餘個，成交金額突破6億元，現場成交金額達8,730萬元。預計，2017年北京國際茶業展將在參觀觀眾和成交額及社會反響方面有進一步突破。

茶事活動精彩紛呈 體驗產業多元發展

2017「兩展一節」的主辦方延續往年成功舉辦茶事活動的經驗，同時推出更獨具特色的活動來滿足茶業產銷各層面的不同需要。屆時，有大品牌茶葉企業的新品推介會、各地產茶政府對接會、洽談會等商業活動，有全國名優茶評比大賽、2017年世界精品茶葉品鑒大賽（WTTC）等專業活動，有萬名小茶人逛大茶展系列活動、「馬連道」中國茶藝表演大賽、中國瓷器及紫砂藝術文化沙龍等文化活動紛呈上演。廣大觀眾和茶業展商們能夠在樂而忘返地徜徉展會的同時，充分體驗茶產業多元化發展的無窮魅力。

6月16日至19日期間，組委會不僅給各地茶商提供了交易洽談、茶品牌推介以及交流研討等活動平台。屆時，茶文化傳承體驗、萬名小茶人逛北京大展、世界精評茶葉品鑒大賽、消費者萬人品茶、全民飲茶日、普洱茶品鑒大賽等經典活動也將向市民敞開大門。市民可通過現場媒體互動平台，圍繞看茶展、品茗香、識好茶的主題，分享自己看展、品茶的感受、想法、經驗。

（曹雷）

鏈接

2012年以來，西城區政府聯合中國茶葉流通協會分別與雲南省普洱市、安徽省六安市、河南省信陽市、雲南省臨滄市、安徽省黃山市等地政府成功舉辦了北京國際茶業展、北京馬連道國際茶文化展、第12屆中國普洱茶節、第13屆中國六安瓜片茶文化節、信陽第22屆國際茶文化節北京活動周、中國臨滄·天下茶尊茶業推介會以及黃山茶文化節，活動圓滿，成效明顯。前五屆活動期間，馬連道茶業街累計客流量突破50萬人次，包括現場及電子商務銷售額超過20億元；特別是在北展設立的馬連道展區銷售額數百萬元，簽約金額突破500萬元，不僅進一步鞏固了馬連道「中國茶葉第一街」的品牌優勢，而且創造性地構建了政府協會強強聯合、跨國界、跨區域合作辦展的嶄新模式，為中國會展經濟的蓬勃健康發展注入了新的元素和活力。同時，連續多年舉辦的北京馬連道國際茶文化展以其獨特的形式、內容和魅力，吸引了國內外各省市、港澳地區台灣地區各界人士的積極參與。

經過多年的培育和發展，馬連道特色街區已成為中國北方最主要的茶文化特色街區，街區面積1.8平方公里。匯聚了全國六大茶類、上萬種名優茶，有10餘個集成的茶文化展示和茶葉交易區域，總面積近20萬平方米。雲集國內福建、雲南、浙江、安徽等12個產茶大省為主的全國2,000多家茶葉企業。為促進馬連道產業轉型升級，經北京市政府批准，在馬連道設立了北京茶葉交易中心，進一步豐富了地區業態，也在產業升級方面邁出了重要的一步。北京茶葉博物館，已成為傳承中國茶文化實踐基地和北京市科普教育基地；馬連道街作為「中國茶葉第一街」，其品牌在中國茶產業中的地位和優勢日益突出。