

天貓擬增資發展港市場

香港文匯報訊(記者 周曉菁)臨近年中,電商巨頭之間的促銷競爭進入衝刺階段。天貓海外負責人胡瑜玲昨於電話會議中宣佈,天貓超市香港站將於18日正式啟用;同時推出「618理想生活狂歡節」活動,18日至20日內可享受送貨免運費。她認為,香港地區已佔據淘寶市場份額前三位,增速非常快,最有潛力精耕細作,未來會投入更多時間和資金。

提及另一電商京東推出的「618全民年中狂歡節」,胡瑜玲直言「香港的競爭壓力沒那麼大」,淘寶在香港的市場份額遙遙領先,香港地區3年前的註冊會員人數已達140萬人,如今更遠遠高於這個數字。「以人數來計,任何平台無可比擬」。對於促銷時間的巧合,她認為「不完全是因為競爭關係,只是用一個時間節點,提供服務和增長點」。

看好港顧客消費力

天貓超市香港站營運以來,胡瑜玲對各項成績感到「驚喜」,稱香港顧客的消費能力非常強,「客單價」數倍於內地多個省份,比客單價最高的省份仍要高許多,創造了貓超新高。

她介紹,香港顧客在紙品、食品和家居用品等方面的需求非常大,貓超香港使用深圳倉庫,可保證次日到達。只要在華南地區能買到,且符合香港進口政策和法規的商品皆可購買。

胡瑜玲指出,「天貓出海」項目目標2036年淘寶可服務全球20億消費者,顧客在72小時內買到全球的商品。除專注香港和台灣市場,天貓已和東南亞最大的電商平台「Lazada」合作,開設「淘寶精選」



■天貓超市香港站將於18日正式啟用。

(Taobao Collection) 頻道,可覆蓋東南亞5.5億消費者。她透露,除越南受外匯管制影響暫不合作外,「淘寶精選」已在新加坡試運,3個月內訂單已增長超過6倍,今日推出馬來西亞站。在「雙11」前,泰國、印尼和菲律賓站也會正式啟用。

順豐和菜鳥的數據之爭已偃旗息鼓,胡瑜玲回應,淘寶擁有眾多物流合作夥伴,只涉及內地順豐的問題,對境外影響不大,沒有什麼改變。

歐舒丹港區銷售淨額跌11%

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)歐舒丹(0973)昨公佈截至3月底止全年純利,創新高達1.32億歐元,按年增16.6%;每股盈利0.09歐元;末期息0.0316歐元。

香港區銷售淨額跌11%至1.24億歐元,副主席 André Hoffmann 於記者會表示,香港是集團去年表現最差的地區,主要因為入境旅客人數減少、大幅折扣及強港元的影響。不過最近在香港的銷售表現有好轉,加上訪港內地旅客增加及消費氣氛改善,冀今年度香港銷售會回復增長。



■André Hoffmann 預料,內地銷售收入在下個財年可增加20%。

內地收入下財年料增20%

期內,銷售淨額13.23億歐元,按年增3.2%,按固定匯率計算則增長1.7%。香港區方面,銷售淨額1.24億歐元,按年減少10.3%,按固定匯率計算則減少11%;同店銷售跌13.3%。至於中國內地市場方面,銷售淨額1.39億歐元,按年增長5.9%,按固定匯率計算增長11%。主要由於實體與網上商城,例如天貓上的旗艦店,與B2B推動的加速增長所致。

André Hoffmann 預計,內地銷售收入在下個財年可按年增加20%,並估計同店銷售增長可達雙位數。他又指,公司去年度在天貓的銷售額按年增長49%,相信今年度增幅有望達80%至90%。另外,公司去年度在南京開設內地首間咖啡店,未來會視乎表現考慮會否拓展。

集團又提到,將繼續大幅投資在自營電子商務網站、流動網頁、第三方網上商城與社群媒體平台,以推升集團網上平台與實體店的客流量、銷售與增長。

國美首家VR影院北京開幕

香港文匯報訊 國美電器(0493)昨宣佈,其首家VR影院落戶國美旗下大中電器北京馬甸店。國美電器總裁王俊洲、高級副總裁郭軍,悅誠科技首席執行官顧斌,以及VR影院的設計方、內容製作方等,共同出席了影院的建成儀式。VR影院的建設和開放,標誌著國美新場景搭建的又一重要里程碑,更是國美重新定義零售和用第四次技術革命改變新零售的突破口和試驗點。

作為重新定義零售創新實踐的重頭戲,國美VR影院經歷一年時間、12個國家共同參與設計施工建設,佔地面積近300平方米。在日常營運方面,該VR影院打破傳統影院售票入場形式,採用「時間售賣」的營運模式,降低用戶體驗門檻。消費者不僅可以體驗VR觀影和VR遊戲,還可以組織親友聚會、開展學術沙龍以及體驗3D打印等。在自己購買的時間內,暢享科技的神奇魅力。

採用3D建築打印技術

VR影院的落成和開放,是國美在新零售時代下,對零售商業模式探索與轉型的重要一步。王俊洲認為,在新零售的概念中,除了線上線下融合,最關鍵的就是實體店的價值重構,場景消費和體驗消費,才是實體零售持續健康發展的破題關鍵。他還表示,VR影院並不只是純粹的觀影場所。國美對VR影院的營運,將着力於與線下門店優勢的結合,更加突出其社交功能。未來走進影



■國美電器首家VR影院落戶國美旗下大中電器北京馬甸店。

院的消費者,不僅可以在這裡觀看VR影片,體驗先進的VR設備,還可以在這裡辦公,甚至舉辦小型聚會。「這是國美的影院,也是大家的影院,這是家人的共享空間。」

該影院採用先進的3D建築打印技術,以激光區隔觀影區域,現代化、科技化效果與傳統印象中觀影大廳截然不同。美國設計師Connie表示,這是3D建築打印技術首次應用於影院的建造,未來國美每個門店可以根據不同需求,更改影院的結構,非常便於VR影院在全國的快速複製。

大數據分析觀眾習慣

值得一提的是,VR影院採用了由悅誠科技自主研發的VR影院遠程播控系統和雲計

算平台。顧斌表示,這套系統可以實時記錄並回傳影院數據和用戶的觀影行為,包括每台設備的運行、每部內容的播放進度,以及每位觀眾的觀看行為等。同時內容方可以清晰了解票房數據並利用大數據分析受眾的觀影習慣,從而更有效為用戶提供服務。

至於院線最重要的內容資源,VR影院規劃之初就已洽談了包括斯皮爾伯格旗下The VR Company、Penrose、Baobab Studio、法國MK2、荷蘭Samhoud Media,以及澳洲Rapid VR在內的一大批全球優質VR內容製作商。他們將聯手為內地用戶提供全球最優質包含全景真實影像與交互式的VR影片。該VR影院分為三個體驗區域,從全景電影到互動觀影,可以滿足不同用戶對VR的體驗需求。

本地時裝銅鑼灣「快閃」



■銅鑼灣設計師商店開設期間限定店,展示及推廣多個本地時裝品牌的最新系列。

香港文匯報訊 香港一直不乏創意想法,近年銅鑼灣希雲街更匯聚了不少特色小店,成為鬧市中的一片創意基地。由貿發局策動的時尚網站FASHIONALLY.com,即日起至6月21日在希雲街設計師商店WAGAMAMA PLAYGROUND開設「Pop-up Store」期間限定店,展示及推廣十個本地新勢力時裝品牌的最新系列。

FASHIONALLY本週五(6月16日)晚在店內舉行「視墟@FASHIONALLY.com x WAGAMAMA PLAYGROUND Pop-up Store」,聯同希雲街的特色小店如Cafe和Barber Shop等舉辦時尚派對,

歡迎潮人參與,一同支持本地創作。FASHIONALLY.com首次夥拍WAGAMAMA PLAYGROUND,攜手力推本地時裝品牌。WAGAMAMA是日文自我中心的意思,由設計師Kee Chung及Mike Lee開設,售賣自家品牌的潮流玩意、另類服飾及任性顛覆的時裝。更不時邀請本地設計師合作,讓年輕品牌有更多曝光機會,亦能為熟客帶來新鮮感。WAGAMAMA PLAYGROUND是次將聯同多個本地時裝品牌,一次過展示多個設計師品牌的前衛設計,讓時裝愛好者感受香港設計師的澎湃創意。



■Uber對在香港的發展仍有信心。美聯社

深創業環境好 港青北上首選

香港文匯報訊(記者 莊程敏)深圳與香港兩地的創科環境不時會被比較,身為初創公司Uber香港總經理的余雋知表示:「深圳在智能化方面的發展、支付、(共享)單車方面的發展皆行得比香港前。」香港的消費及房屋指數較高,相對而言深圳的創業成本較低,加上深圳的人才流動性強,形成人才集中地,身邊有不少朋友選擇在深圳創業。他建議,隨着內地與香港的融合加強,年輕人可多到內地發展。

余雋知以往在投行工作時,主要負責房地產領域,故經常要到內地工作,這令他見證到內地的變化很大,除了交通配套的跳級發展,一些地方更由農村變成了大城市。他上週接受香港文匯報訪問時就指出,內地市場的潛力很大,香港人應加以把握。

Uber樂意接受規管

香港人的適應力很強,很願意嘗試新事物,不過在法規上比較落後,令科技發展不夠彈性。余雋知相信,香港人是精明的,當他們發現新科技真的能夠方便生活時,就會樂意接受,特別是這幾年香港的初創公司明顯增加。

對於早前再有多名Uber司機被拘捕,遭指控非法載客取酬及無第三者保險在道路上使用車輛,為公司的發展前景蒙上一片陰霾。余雋知對事件感到失望,坦言Uber並不是「洪水猛獸」,反而很願意接受規管。例如Uber在新加



■余雋知指,深圳在智能化方面的發展行得比香港前。

坡經過幾年時間的努力爭取後,當地政府終通過發出特定牌照予兼職司機以作監管,冀望港府亦有機會效法。

冀港府接納新科技

余雋知指,新加坡政府會以新科技為立法大前提,亦明白這類司機與傳統的士司機不同,難以強行將其歸類。很多人認為Uber會打擊的士業界,他則認為這並不是一定的。「Uber在新加坡營運的三四年間,雖然規模做得很大,

但不僅沒有影響到當地的士司機的生計,更令到士與Uber一同改善服務。」他解釋,用App叫車和在街上截車是兩類人,即是他們的客源是不一樣的;亦會考慮在港研究相關方面的數據。他指,新加坡政府甚至考慮在的士上新增動態報價,令整體環境更具彈性。

問及Uber會否放棄香港,余雋知指對未來仍充滿信心,只要香港的法例可以更具彈性,去接納更多新事物,這樣才會對消費者帶來最大的好處。

「現時社會需要通才」

香港文匯報訊(記者 莊程敏)Uber除了為業餘司機提供了就業機會,亦正積極培訓管理人才。余雋知表示,公司自去年暑假開始,從本地大學招聘了10位畢業生作實習生(Graduation Trainee),今年暑假亦有十多名暑期工,如果做得好,之前亦有不少暑期工可以轉為長工。余雋知指出,公司目前員工總數約100人,大部分員工是80後或90後,當中不乏大學生;公司的工作氣氛是比較輕鬆不拘謹。

「當你心情輕鬆時,才會有無窮無盡的想像力去做一些有趣的事

情。」不論同事是什麼背景職位,他均會聆聽其意見。

環境轉變快 需懂得適應

對於有人批評年輕人缺乏上流渠道,余雋知則不太認同。他覺得,現時就業環境不似上一輩,一份工做20年;現時環境變得太快,可能要不斷轉行業,身邊見到有律師轉做銀行家的例子。他認為,現時社會需要的是通才,需具備實力去應付突發事件。另外,他坦言自己在數年前已置業,覺得現時樓價已貴到一個令人卻步的程度。