

克服陰雨乾旱 內地夏糧有望豐收

官方指得益於政策引導明顯 科技支撐加強

香港文匯報訊 綜合新華社、中新社報道，目前內地夏收小麥收穫已超七成。根據農業部最新預測，今年克服局部地區秋播連陰雨、乾旱、倒伏等災害影響，夏糧有望再獲豐收。

中國農業部部長韓長賦日前在河南駐馬店考察夏收工作時表示，當前西南地區夏糧收穫已過八成，黃淮海麥區小麥開始大面積成熟收穫，內地夏糧生產大局初定。如果後期不發生大的自然災害，今年夏糧有望再獲豐收，冬小麥將連續第10年豐收。

小麥節水品種面積擴大

農業部分析認為，今年夏糧生產有望獲得豐收，是多種因素同向作用的結果。一是政策引導作用明顯。2017年，中國政府繼續實行小麥最低收購價政策，小麥市場價格保持穩定，保護了農民種麥積極性。二是科技支撐作用加強。中國目前集成了一套農藝結合、生態環保的綠色高產高效技術模式，促進大面積平衡增產。三是農業防災減災有力。在重大天氣變化時，及時發佈預警信息，落實防災減災各項措施。特別是針對今年小麥條銹病、赤霉病重發的情況，加強監測預警，適時開展應急防治，有效遏制了病蟲害擴散蔓延。此外，今年中國



■據農業部發佈的信息顯示，目前內地夏收小麥收穫已超七成。圖為河北南皮縣李泉家村農民在整理收穫的小麥。新華社

大部地區夏糧生育期雨水充沛、溫度適宜，利於小麥正常生長發育。

據農業部小麥專家組實地調查分析，今年冬小麥畝穗數略增，穗粒數持平，千粒重增加，預計夏糧畝產將提高1公斤以上，加之各地加快發展節水農業，今年內地小麥節水品種面積擴大到4,000萬畝，比上年增加2,000多萬畝。分析還指出，冀魯豫蘇皖及

湖北夏糧增產趨勢明顯，彌補了西南西北夏糧因旱減產的損失。

糧食收儲瓶頸亟待突破

但隨著小麥收穫上市，新糧往哪裡放成為了各個產糧區的頭等難題。調查發現，在當前小麥和稻穀庫存仍處於較高水平的狀況下，在山東、安徽、湖南、湖北等產糧大省，儘管已

經提前應對，但多地處於倉容總體勉強夠用、局部緊張的狀態。

糧食專家指出，前期高倉滿儲，當前陳糧出庫難，加上後期托市收購預期強，要防止新糧上市可能導致的糧食庫存「堰塞湖」現象。基層糧食系統人士認為，「適時調整順價銷售政策，進而推進糧食價格政策改革已經成為當務之急。」

專家籲香港採「前台後室」與內地合作

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）為慶祝香港回歸20周年，昨日，「創新合作：『一帶一路』下香港的功能定位與轉型」學術研討會在暨南大學舉行。國務院港澳辦港澳研究所副所長何德龍在致辭中指出，香港的內外發展因素和環境將在「一帶一路」新格局下得到重塑。而針對過去香港與內地「前店後廠」的合作模式，有專家提出了「前台後室」的新模式，更有學者強調，香港應提出打造全球金融都會的目標。

港生產性服務業具競爭優勢

在研討會開幕式上，國務院港澳辦港澳研究所副所長何德龍在致辭中指出，香港回歸二十年來，保持了中外經濟交融的特色和國際金融貿易航運中心地位，連續多年被評為全球最自由經濟體和最具競爭力地區。香港不僅仍然是內地最大的外商直接投資來源地，和內地企業最大的境外融資中心，還逐漸成為人民幣國際化和推進「一帶一路」建設的重要戰略平台。他認為，香港作為我國具有獨特地位和功能，

國際化程度最高的城市，作為「海上絲綢之路」的重要節點，其內外發展因素和環境必將在「一帶一路」新格局下得到重塑。

數據顯示，2004年到2014年的十年間，珠三角時薪從4.35美元上升為12.47美元，勞動力成本達到東南亞或南亞國家的3倍。此外，金融危機導致歐美市場萎縮、中國成為第二大商品進口國等因素，使得香港與內地「前店後廠」的合作模式受到影響。

對此，香港大學建築學院城市規劃與設計系講座教授、中國科學院院士葉嘉安提出了「前台後室」的新區域合作模式，即指香港的生產性服務業企業在內地設「前台」開闢市場，香港則作為「後室」提供生產性服務，為內地龐大的經濟體系服務。「香港的生產性服務業發展時間較長，加上香港自由的市場經濟環境和國際視野，以及『一國兩制』政策的便利，使得香港仍具有一定競爭優勢。」

轉變定位 打造全球商業都會

中國社會科學院城市與競爭力研究中心主



■學術研討會現場。香港文匯報記者帥誠 攝

任倪鵬飛在當天的發言中建議，香港應當構建全球商業都會支撐「一帶一路」建設。他認為，在未來歐亞非一體化和中心化的大趨勢下，香港應轉變此前亞洲都會的定位，面向全世界打造全球商業都會。

在戰略佈局方面，他提出，香港可把投資從內地向東南亞、印度和非洲轉移，為參與「一帶一路」活動中的企業服務，並充分釋放「一國兩制」的潛力配合國家「一帶一路」建設。

俄機長紛跳槽中國拿高薪

香港文匯報訊 據俄羅斯媒體稱，俄羅斯各家航空公司對本國飛行員大規模流失海外尤其是亞洲國家感到憂心忡忡。據俄羅斯《生意人報》掌握的數據，兩年半時間裡，已有逾300名俄羅斯機長及飛行教官在亞洲謀得了飯碗（其中100人係赴華工作），另有400人正在辦理就業手續。

俄羅斯《生意人報》9日發表題為《大批俄羅斯飛行員遠走海外謀生》的文章稱，業內人士認為，主要原因是盧布疲軟導致俄國內工資缺

乏吸引力。航空人才的流失已經影響到市場的正常運作。業內人士稱，目前俄飛行人才主要流向中國、韓國，尤其是那些「技術最嫻熟、英文很嫻熟的機長及教官」，更是炙手可熱。

工資多俄方4倍

報道稱，2016年，中國登記在冊的飛行員有5.05萬人，其中2.52萬人為商業飛行員，1年間增長了2,300人。據波音公司預測，未來20年間，中國的航空公司每年將新僱傭5,500

名飛行員，到2035年時共增加11.1萬人。

報道稱，某國際獵頭公司專為中國尋找飛行人才。其工作人員透露，中國飛行員的工資幾乎是俄的4倍，每月1.7萬美元到2.5萬美元；每月工作量80小時，而在俄羅斯則高達90小時；全年休假期數超過96天，而俄僅為70天。自2016年起，中國簡化了向飛行員提供工作許可的程序，「進一步刺激了俄飛行員的外流潮」。數十家中國航空公司都對俄飛行員極感興趣，尤其是對飛行時數2,500小時以上的機長。在中國，除了近百名執行飛行任務的俄羅斯機長、教官外，還有約百人正在辦理就職手續。

上合組織更具國際影響力

軍事科學院軍事戰略研究部研究員 王新俊



6月8日至9日，上海合作組織成員國元首理事會第十七次會議，在哈薩克斯坦首都阿斯塔納召開。上合組織成立16年來，已成為當今世界尤其是歐亞地區一個擁有積極影響力的多邊國際組織。

「上海精神」產生強大凝聚力。今年是《上海合作組織憲章》簽署15周年和《上海合作組織成員國長期睦鄰友好合作條約》簽署10周年，各成員國堅定遵循上述两份重要文件確定的宗旨和原則，弘揚互信、互利、

平等、協商、尊重多樣文明、謀求共同發展的「上海精神」，不斷鞏固互信，扎實推進各領域合作，為促進地區穩定和繁榮作出了重要貢獻。

攜手應對安全挑戰。沒有安全，就談不上發展。上合組織周邊以及成員國內部的恐怖主義挑戰依然複雜嚴峻，合作打擊恐怖主義、極端主義和分裂主義的任務不可鬆懈。在安全合作方面，上合組織建立了打擊「三股勢力」、毒品及跨國有組織犯罪的合作機制，定期舉行聯合反恐演習，積極推進有關熱點問題解決，為維護地區安全和穩定發揮了積極作用，做出了重要貢獻。

中國首支維和直升機分隊抵蘇丹

香港文匯報訊 據新華社報道，中國首支維和直升機分隊首批兩架直升機等相關裝備昨日抵達蘇丹首都喀土穆，短暫休整、組裝後將飛赴達爾富爾任務區。

中國首支維和直升機分隊先遣組首批12人攜兩架直升機等相關裝備，搭乘一架聯合國安排的安-124運輸機，從天津出發，經停巴基斯坦卡拉奇後，於當地時間11日上午10時許順利抵達喀土穆。

中國駐蘇丹大使館武官關愛兵大校在機場迎接。他表示，這是中國軍隊積極履行中國領導人在聯合國維和峰會上相關承諾的具體行動，也意味着中國軍隊派出維和部隊的類型進一步拓展。

據維和直升機分隊隊長陳文龍介紹，出國前分隊已根據任務區的實際情況進行了多個課目的強化訓練。抵達喀土穆



■在蘇丹喀土穆國際機場，中國維和部隊直升機分隊先遣組人員將直升機從運輸機上卸下。新華社

後，分隊將進行直升機組裝和試飛工作，熟悉空域環境後根據聯合國要求儘快飛赴達爾富爾法希爾任務區。

按計劃，先遣組其餘12人將攜另外兩架直升機於12日抵達喀土穆匯合。此前，維和直升機分隊的配套裝備物資已通過海運方式輸送到位。中國維和直升機分隊主要擔負空中巡邏、戰場偵察、人員輸送、傷員轉運、物資運輸等任務。

寧波市民追捧中東歐特色商品

香港文匯報訊（記者 王莉 寧波報道）中東歐特色商品展於9日在浙江寧波開展，展期恰逢周末，大批寧波市民湧入會展中心，波蘭的蜜蠟、琥珀，阿爾巴尼亞的「蜂巢蜜」，克羅地亞的松露醬、波蘭的雙色蘋果等頗受市民追捧。



■波蘭雙色蘋果初次登陸寧波，廣受市民喜愛。香港文匯報寧波傳真

據悉，今年博覽會共有300家中東歐國家的參展商參展，共有展位500個，較上一屆增長15%，貨品與種類增加80%。其中還新增了果蔬肉類展區，參展企業達24家。記者看到，這個展區有蘋果、豬肉、魚罐頭、果汁等各種各樣的產品。一款售價30元人民幣一盒的拉脫維亞煙熏鯊魚罐頭受到眾多消費者的喜愛，圍觀市民紛紛購買。

華與中東歐對接163個合作項目

據悉，展會同期還舉辦了第三屆中國—中東歐國家投資合作洽談會，本屆洽談會以「搭建產業投資促進專業平台，深化與中東歐國家合作交流」為主題。來自捷克、匈牙利、拉脫維

亞、立陶宛、馬其頓、波黑、波蘭、羅馬尼亞、斯洛伐克、斯洛文尼亞、塞爾維亞11個中東歐國家的投資促進機構、駐華使領館、商協會和企業界代表，以及近300家中東歐企業、專業機構、商協會和科研院所的400餘名代表與會。

洽談對接期間，中外方參會嘉賓圍繞中東歐11個國家提供的163個雙向投資合作項目展開了充分交流和深入對接，合作項目涉及農業、能源資源、基礎設施建設、機械製造、信息技術、化工、物流、文化旅遊等多個行業和領域。其中，製造業項目63個，佔比38.4%，打破了往年農業、旅遊、房地產項目佔據主導的局面。