

台灣網紅造型師 小P老師： 唯有夢想值得義無反顧

夢是慾望，想是行動，而夢想則是夢與想的結合。成為光鮮亮麗的化妝造型師曾是不少年輕男女的夢想，經營自媒體，創業做老闆，追尋夢想的路上，又有幾多人不畏艱難、義無反顧？被媒體譽為「百變造型魔法師」的台灣網紅造型師小P老師（劉治平）日前來港分享工作成長歷程兼做直播，也希望更多像他當年一樣懵懂而懷揣希望、堅持做自己喜愛事情的年輕人能夠夢想成真。

文：香港文匯報記者 張岳悅 攝：梁祖彝

小P老師即場分享由美容造型師到成為自媒體網絡紅人的歷程，現場有過百名時尚及美容品牌代表出席，分享後他即席示範面部消除水腫的按摩技巧及公開美容小貼士，氣氛熱烈。當晚他亦透過「一直播」在新浪微博上進行「小P老師帶你玩轉香港海港城」直播。過程中，他首次帶領粉絲由海運大廈正門出發，穿梭連卡佛、FACESSS及港威商場三樓等美妝重地，介紹最新美妝品牌及產品，並即場與粉絲互動交流，共錄得約2,800萬人次觀看。

滿足感比賺錢重要

小P老師是亞洲人氣的造型師及美妝節目主持人，曾是大小S、范曉萱、陶晶瑩等當紅藝人的專屬造型師。原來他美感的啟蒙來自小時候陪伴自己的外婆，「外婆對生活之美的追求從未停止，每日清晨都會在花園修剪花草，室內擺設細節講究，她還獲得了台北市『空中花園』比賽的冠軍。」在這樣的耳濡目染之下，他從小便開始注重自己的服飾搭配，即使和母親一起逛街也會堅持己見，「媽媽總是喜歡將小孩裝扮成自己喜歡的樣子，而我總會拒絕她幫我做出的選擇，為此常遭受她的『毒打』，逛街常是開心地去，悲傷地回來。」他笑說。

距畢業後的第一份工作至今，未滿20歲便入行的他已從業22年，但原來他成長於傳統家庭的「軍事化管理」下，父親是建築師，高中前一直按照父親訂制的「成功模板」規矩唸書，直到讀高中一年級時偶然陪弟弟去藝術學校面試。回憶起那段經歷，他說：「雖然最終弟弟落榜而我被學校錄取，但20多年前家裏強烈反對我讀藝術，我始終在努力說服他們，他們的觀念也隨着社會慢慢轉變進而接受，這對我來說也是一種啟發。在藝校我主修戲劇，輔修化妝和服裝，我們這屆同學中沒有明星出現，大家紛紛因內心的不安全感而轉行。畢業前我被選中去電視台做兼職補妝，一個月只有兩天工作，但我仍然決定試試看。」後來他有機會為陶晶瑩在《娛樂新聞》中做「有娛樂效果

的誇張造型」，他不計成本地周圍搜羅造型道具，常趁隨范曉萱來香港演出的間隙去上環、旺角舊舖裡「淘寶」，兩年間他為陶晶瑩做了900多個造型，自己所有的酬勞也都用來買了材料，「那個時期的我每天都看到自己做出來的東西，能有件事情讓我為之努力，還能在努力過後獲得大家的認可，實際上，這樣的滿足感比賺錢要有價值得多，現在想起來也覺得十分有趣。」

全力以赴 開心工作

談起從業生涯中遇到的貴人，小P老師稱大小S在工作和生活方面都對自己有很大啟發。由於剛畢業時內心的不安全感作祟，他初期對工作來者不拒，常有一天趕兩三個工作的情況，不可避免也會由於拍攝超時或交通問題而耽誤工作。「大小S其實是我在華岡藝校的學妹，比我還遲入娛樂圈，但她們卻經常推掉工作，我奇怪她們不會有『不安全感』嗎？直到一起工作幾次才明白，她們若時間不充分允許、準備不夠或沒有足夠把握做好的工作寧願不做。從此之後我意識到，開心而全力以赴地做好手上的工作才最重要。」

他2000年的時候跟隨台灣藝人去內地參加《同一首歌》演出，由此認識了內地的製作人，受邀參與了內地時尚美妝節目《美麗俏佳人》的錄製，他仍清楚記得首次分享的內容是白色服裝的搭配方法，「錄完一次節目後過了兩個月我才再有機會去內地工作，意想不到在機場就被人認出來，才知道



小P老師在席間分享自己由美容造型師到成為網絡紅人的歷程。梁祖彝攝



小P老師新作並非工具書，而是記錄自己的工作和生活。張岳悅攝



小P老師即場示範如何按摩消除水腫。張岳悅攝

節目在內地收視率很高，這也是我開始在內地發展的契機。」他坦言在內地幫藝人做造型的確會受到些許限制，但也因此明白，一名造型師的目標仍是使藝人順利完成演出，若過度追求花俏的設計而使藝人失去演出機會便會得不償失。「很多人只是看到化妝師光鮮亮麗的一面，而對我們來說背後有很多辛苦的努力。如果年輕人想做化妝師，一定要先問問自己是不是真正喜愛這項工作，如果是真心的喜歡，一切困難都有力量去克服。在一開始工作還沒有那麼滿的時候，應利用空餘時間廣泛吸收資訊，打造出自己與眾不同的一面，這樣當機會來的時候就會更容易把握。」他說。

創業「大買不言商」

除造型師外，小P老師還有多重身份，他是時尚產業創始人，創立「媲美網」、「提供專業造型的「P.StyIe」、連鎖品牌「璀璨美睫」等。他在內地社交媒體人氣極盛，新浪微博擁有超過3,591萬粉絲，是2016年微博美妝博主第一位及內地網紅

商業價值榜第四位，他主持的網上視頻節目「魔法課堂」開播5年來總播放量高達20億。同時，他在內地和台灣均有經營髮型屋和美容院，表示面對不同地域的不同消費習慣，創業遇到挫折在所難免，但因自己看重尋找當地善於經營的合夥人，邀請員工入股成為股東，以此調動其積極性，齊心協力做好事業。而未來他會嘗試將美容美髮的實體店轉到「空中」，打破享受服務的空間限制，與更多美的相關行業跨界聯名合作。無論是做自媒體還是年輕人創業，他認為起步時應持「大買不言商」的心態，不要急於考慮回報，而是應先將自己喜愛的好東西無私與眾分享，「你做得認真而開心，自然就會有人看到你。」

他2009年至今已出版8本工具書，內容涵蓋化妝造型、穿著打扮、美容護膚、懷孕、孕後保養等，他謙稱自己不是作家，只是想把工作中獲得的經驗和技巧與眾分享。不同的是，新書《無可P美》更多的是訴說個人經歷和心路歷程，他在書中這樣寫道：「二十幾年來，我摸索在這個圈子裡，與明星們一起，曾如履薄冰，也曾順風順水。今日看來，每一種經歷，都是歲月賦予我的雕刻刀。……理想，是個痛快的決定，也是個曲折的實現過程。痛快的決定，因為每個人，都有權以自己選擇的方式成長。曲折的過程，因為向著一處目標，含淚奔跑是必經之路。……回望那些年，我吃過的苦，遇過的強，犯過的錯，流過的汗。我深深感慨，追逐夢想的人生，才是值得回憶的。」



直播中小P老師帶領粉絲穿梭連卡佛、FACESSS及港威商場三樓等美妝集中地。

「明日」建築師羅發禮 構想未來流動都市生活

以建構未來建築為依歸的羅發禮 (James Law) 既是建築師、設計師，又是藝術家。他設計的建築極具前瞻性，走在時代之前，致力為人類締造更美好的世界；而雕塑作品則融於環境且注重互動性，外觀單停下腳步感受都市生活中的趣味。在現正舉行的「Confluence · 20+」設計展中，他展示了嶄新流動住屋概念AIPOd的模型裝置「Pod Living In Pod City」，展現AIPOd在日常生活中的多樣用途。

因為運輸和場地的限制，實體AIPOd未能於設計展中出現，他便設計製作了一系列融合香港本土特色的模型，如理髮店、米舖、燒味舖、籠屋等，寓意香港各式文化皆可於AIPOd空間內呈現，也將這些特色文化隨着展覽去世界各地展出，「設計展提供了一個本地設計走向世界的重要機會，香港的設計絕不遜色於世界各地，年輕設計師需要更多展示的途徑。」他說。

互動建築新潮流

AIPOd由羅發禮創立的公司「科建國際」(James Law Cybertecture International) 為



設計展中的AIPOd模型融合本地特色。

Aluhouse 所設計，「AI」代表「aluminum」，「Pod」則指「具互動性的小屋」，設計旨在配合當代都市人流動多變的生活模式。這些於工廠預製的如貨櫃箱般尺寸的獨立屋，外殼由鋁材製成，輕巧、堅固、環保，且方便移動。每個AIPOd單元都有時尚簡潔的室內裝修，包括預置的洗手間、廚房、電力供應和冷氣等，單面的落地玻璃方便打開通風之餘，亦鼓勵用家互動，同時不失個人私隱。AIPOd平衡了流動性、功能性和美觀性，打破了四面水泥牆的限制，或許將成為新世代理想之家。

他表示，設計和製造AIPOd已有約兩年，過程中也遇到了不少挑戰，「我們要暫時放下傳統建築師的理念，AIPOd的結構和各項系統都要在入廠之前全部設計好，要充分考慮用家的居住和搬運需要，也要為日後AIPOd疊起構成大廈做好準備。因應每個人對室內空間的設計要求都有不同，我們也將原本固定的室內結構逐步改為可增減配件的設計。」據介紹，AIPOd在香港已有兩次戶外實踐，一次在九龍公園參展，一次在觀塘作為流動展廳呈現，「因為建築和消防條例的



AIPOd曾於觀塘作為流動展廳放置。

限制，或許未來AIPOd有機會在香港投入使用，但應該是在很久以後。」

香港建築師需要機會作貢獻

羅發禮從小便有成為建築師的想法，自述7歲時已有這想法，認為建築師可以憑藉創新理念貢獻社會。他9歲前往英國接受教育，於University College London畢業後在日本著名建築公司Itsuko Hasegawa Atelier開始了他的第一份工作，後於1997年返港，在全球最大的設計公司Gensler International擔任董事一職。2000年時他被委任負責設計綜合建築及科技為一體的綜合項目——「迪生數碼世界」，這個項目奠定了他日後在Cybertecture方面的研究及發展，他表示：「Cybertecture代表融合科技及建築的未來設計新概念，無論是香港還是全世界，都應大膽接受更多的Cybertecture，使城市工作和居住環境融入更多創新元素。」

羅發禮憑着豐富的Cybertecture經驗，成為融合科技及建築設計的代表人物，他在世界各地如迪拜、印度等，承接多個前衛建築項目的設計。他坦言：「香港當然有一些很好的建築設計，但更多人認為，香港其實應該在創新科技建築方面做更多的嘗試。香港有自己獨特的限制，地方小、地價貴，發展商的重點都放在市場和賺錢上面，追求的是建設的速度而不是創新。希望未來香港會更多接受本地的創新建築設計師，讓我們有機會貢獻給香港更多新能量。」

文：香港文匯報記者 張岳悅
圖片由主辦方提供



AIPOd的製造全部於工廠完成。



James設計AIPOd旨在配合當代都市人流動多變的生活模式。張岳悅攝