

國泰裁員「第二波」炒400基層

佔公司相關職位18% 工聯促助轉職太古集團

香港文匯報訊（記者 文森）因對沖燃油轉盈為虧的國泰航空上月宣佈裁減600名員工，繼首輪裁走190名管理層後，昨日展開第二波裁員，400名基層員工受影響，主要來自文職及後勤部門；工程、人事及財務等部門則未受影響。國泰表示，已於上月22日公佈是次裁員行動，並無補充，亦不會作回應。有工會批評資方管理不善卻找員工開刀，冀國泰能協助被裁員工轉職至母公司太古集團旗下的其他公司任職。

是次被裁的員工來自A級及B級的基層員工，及非經理的C級員工。據悉，國泰的內部電郵指出，是次裁員佔集團相關職位18%，但暫不涉工程、航務、人事、培訓、貨運、財務、秘書及行政支援等部門職員。

促資方以「自然流失」減傷害

國泰航空本地職員工會主席朱賢昌證實，公司昨日展開第二階段的裁員，工會冀資方能繼續聽取員工意見，以自然流失方法，將影響減至最低。

工會續指，過去與公司就裁員作出多番的談判，改善員工的待遇，包括受影響基層員工如達入職標準，可優先獲得空中服務員、機場客戶服務主任及電話服務中心主任等職位；A級員工可以獲得3個月

的離職代通知金，較正常多出兩個月等。

張樞宏批管理不善找員工開刀

工聯會香港民用航空事業職工總會主席張樞宏表示，自資方上月宣佈大幅裁員消息後，工會接獲部分會員求助，現時員工內部士氣低落，有子公司的管理層離職或被調職至太古集團旗下其他公司任職。

他相信是次被裁的基層員工不包括地勤、機艙服務員、客戶服務及清潔工，以文職辦公室人員為主，並引述國泰指會承諾將員工影響減至最低。

他批評資方管理不善卻以員工開刀，冀國泰能協助被裁員工轉職至母公司太古集團旗下的其他公司任職。

國泰航空上月宣佈裁減約600名員工，當中涉及190個中層的管理職位，即4



■國泰的內部電郵指出，是次裁員涉及佔集團相關職位18%，暫不涉工程、航務、人事、培訓、貨運、財務、秘書及行政支援等部門職員。

名管理層則有1人被裁。國泰表示，受影響的員工會陸續收通知，早前已作回應，大部分受影響員工將於一個月內接獲調動或停職通知，大部分重組變動會於年底前完成。

根據國泰的業績，去年虧損5.75億元，

並宣佈重組架構，節省30%的人力成本，被裁員工均可獲離職補償，最多額外獲12個月薪金的離職補償、延長的醫療福利、額外及延長的旅遊福利，並承諾受影響員工將會全數收到其退休金，僱主供款的強積金部分不會與遣散費和長服金對沖。

一號客運大樓年中擴建迎三跑



■一號客運大樓旁將興建附屬大樓，擴建東大堂及4號停車場。資料圖片

香港文匯報訊（記者 文森）香港國際機場去年客運量達7,050萬人次，貨運量達452萬公噸，預期至2030年客運量及貨運量將分別上升至1.023億人次及890萬公噸。機管局提交立法會的文件顯示，該

局將於2024年機場第三跑道系統啟用前出3項措施提升機場服務質素，包括於一號客運大樓旁興建附屬大樓，擴建東大堂及4號停車場，改善、精簡流程及運用科技手法提升服務質素等。

機管局表示，現正進行興建附屬大樓、擴建東大堂及擴建4號停車場的前期工程，預期主要建築工程將於今年年中展開。

增40櫃檯 兩條行李認領轉盤

文件顯示，機管局將於2024年前完成多個發展及擴建計劃，包括完成中場停機坪發展計劃餘下部分，希望於2020年提升機場停機位總數由182個增加至215個。機管局亦會擴充一號客運大樓旅客登記、保安檢查及行李處理設施，同時於一號客運大樓以北興建附屬大樓，新增40個旅客登記櫃檯及自助行李托運旅客登記站、兩條行李認領轉盤、暫存行李設施及旅客設施（包括失物認領處、餐廳食肆、跨境陸上交通票務櫃檯及座位等。）

機管局並會擴建一號客運大樓東大堂，於美食廣場、抵港層東大堂及轉機區加建

座位，同時設置更多商店，也會於離港層北面出境大堂新增3條離境保安檢查通道、8個出境檢查櫃檯及5條e-道等。

至於擴建4號停車場工程則會重置現有1,400個公眾停車位，並提供新的機場幼兒園永久校址、香港國際航空學院永久校址等。機管局亦打算興建名為「天際長廊」的旅客長廊，連接一號客運大樓及北衛星客運廊，預計長廊設計及建築工程合約將於2018年初批授，並於2020年啟用。

機管局還計劃對連接一號客運大樓與中場客運大樓的行李處理系統展開提升工程，興建高速行李運輸系統，將中場客運大樓及該範圍內其他相對較遠停機位的抵港行李，自動運送到一號客運大樓的行李處理大堂，預計該系統將於2019年第二季投入運作。



■古物諮詢委員會會議倡於土瓜灣站建館保育古井與文物。香港文匯報記者殷翔 攝

香港文匯報訊（記者 殷翔）將來土瓜灣地鐵站乘客踏出列車，也許會恍然時光倒流回宋朝。2014年，沙中線工程於土瓜灣站挖出約萬件價值連城的宋元期文物，港鐵代表昨日出席古物諮詢委員會會議，提出將土瓜灣地鐵站打造成「宋元遺址」地鐵站初步構想。

一眾委員熱議應採用大學站作法，將整個地鐵站變成一個香港宋元文化博物館。港鐵、古蹟辦與康文署對此積極響應，承諾在土瓜灣站聯手打造宋元香港故事。古諮會並通過將三幢私人建築評定為法定古蹟，及活化大坑火龍文化館項目。

透明位看井底 上蓋建紀念園

港鐵代表的初步方案，是在土瓜灣站內設立兩個分別長7米與5米、深0.65米的文物陳列櫃，定期輪換展出在上址挖出的大量文物。其中一座原址保育的宋朝古井與地鐵站上蓋重疊，港鐵站考慮在井底做成透明凹位，令乘客能夠由底部看到古井真貌，與上蓋遺址公園上下貫通。

眾委員基本支持該兩項設計，但提出應該仿造大學站的成功先例，讓土瓜灣站整體設計成為宋元遺址紀念公園的一部分，與地面上宋元遺址公園相呼應，以紀念這次破天荒的巨大考古發現。

委員同時認為陳列櫃太淺，可能沒法擺放較大型文物，並詢問設立透明頂在防水和維護方面會否造成困難，影響公眾進出。

出席會議的港鐵沙中線土木工程（東西線）總經理黃智聰表示，港鐵願意充分配合建議，將土瓜灣站整體設計成述說宋元時期香港故事的博物館。但由於地鐵上蓋的遺址公園如何設計還沒成形，因此土瓜灣站如何配合設計現在沒法進行，只能預留空間先確定大方案，然後加快工程，爭取2019年年中通車，以免影響啟德體育園的人流疏導。

東蓮覺苑佑寧堂楊侯古廟列古蹟

另外，古諮會通過古物古蹟辦事處的建議，將現時屬一級歷史的3幢私人建築物，包括跑馬地東蓮覺苑、九龍佑寧堂及大澳楊侯古廟列為法定古蹟，並通過將大坑一幢三層樓高、始建於1900年，重建於1949年的三級歷史建築，活化為大坑火龍文化館。

跑馬地東蓮覺苑於1935年落成，由何東及其夫人張靜蓉創立，本地建築師馮駿設計，屬於1920至39年代中西合璧式建築的典範。

大澳寶珠潭楊侯古廟的建築歷史源遠流長，相信建於1699年，是大澳現存歷史悠久的廟宇。九龍佑寧堂建於1931年，由倫敦傳道會興建，屬簡約的垂直哥德式建築，建有中式金字瓦頂，承重的紅磚牆與灰色的麻石梯級和窗框對比鮮明。

大坑舞火龍是香港非物質文化遺產，委員們很高興有文化館項目令這項傳統得到更好傳承。

東鐵車底冒煙 600客大圍疏散

香港文匯報訊（記者 杜法祖）港鐵列車發生冒煙事故，昨清晨一列東鐵南行列車離開沙田站時，有職員發現其中一節車卡底部有煙冒出，列車駛抵大圍站後全車600名乘客須緊急疏散轉車，列車繼續駛往旺角站後備月台，由趕到消防處理，初步相信車卡有風機過熱而冒煙，未有釀成火警，稍後列車要返廠作詳細檢查，幸事故未致列車服務受阻。

發生冒煙的為東鐵一列南行列車的第九節車卡，據悉，該車卡屬頭等車廂。港鐵發言人表示，昨早6時30分，沙田站月台職員見到一輛正開往紅磡方向的列車，其中一卡車底有煙冒出，於是立即通知車務控制中心，再通知消防處。

涉事列車駛抵大圍站時已沒有冒煙，車長基於安全理由，並按車務控制中心指示，安排車上約600名乘客疏散落車，再轉乘下一班列車繼續行程。列車落客後駛到旺角站的後備月台停泊，待消防員到場檢查。

消防接報後列作「二級火警」，派出坍塌搜救隊等大批消防員到場戒備，幸列車已未再冒煙。九龍南區消防區長（行動組）胡麗芳表示，經調查後估計，涉事列車疑因風機過熱造成冒煙，並無火警發生。港鐵為審慎起見，稍後安排列車返廠檢查。

迪園產品個人化 暑期客「有得揀」



■陳偉賢介紹毛公仔Tsum Tsum系列產品。香港文匯報記者楊佩韻 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）「做人最緊要有得揀！」近年不少品牌推出個人化產品予顧客任意組合，成功在較淡靜的市場搶灘。香港迪士尼樂園今年暑假共推出10個項目逾1,000種商品，不少屬自製Tee、手機殼及首飾配搭等，料能吸引家庭客及女性消費者。樂園表示，本港及旅客消費力並不如想像中那麼弱，市道平穩上升，如毛公仔Tsum Tsum自2014年引入後，至今已售出逾150萬隻。

揀圖文自製Tee 揀飾品揀糖果

迪士尼樂園商品營運綜合策劃經理陳偉賢昨日表示，樂園看到賓客對個人化產品的需求很大，如2013年7月推出個人化設計的手機及平板電腦外殼，至今已售出20萬個手機外殼，未來打算乘勝追擊，於7月加入70款自家製Tee，讓遊人可以自行挑選圖案及加字，如雪姑七友及小熊維尼等，2小時內可製成。

他續說，今年暑假亦會推出可任意組合耳環、手鏈及戒指等首飾，3件148元，以滿足女性愛配衣服的要求，同時也會推糖果罐供賓客任選糖果，專攻小孩市場。陳偉賢相信，隨著新酒店開幕，樂園人均消費會有增長，又指本地賓客消費力沒有想像中弱，當中仍以女性消費者佔大多數。

陳偉賢指出，近數個月份以首飾及家庭用品的產品銷情最理想，Tee也有增長，相信隨着7月有新電影上映，反斗車王及鐵甲奇俠的副產品也會有增長，而未來也會引入日本東京迪士尼樂園大熱的產品，產生聯盟效應提高生意額，並對暑假檔期生意有信心。



■迪園將推出可任意組合耳環、手鏈及戒指等首飾，以滿足女性愛配衣服的要求。

香港文匯報記者楊佩韻 攝

■迪園7月加入70款自家製Tee。

香港文匯報記者楊佩韻 攝



■迪園今年新推出泡泡棒吸引小孩。香港文匯報記者楊佩韻 攝