

# 港資資本市場給力 閩體育產業拔萃

## 上市募資增競爭底氣 眼光開闊鑄國際品牌

「以前耐克、阿迪讓我們睡不着，現在我們也要讓他們睡不着。」說這話的是安踏董事局主席丁世忠。十年前，安踏在香港上市，融資31.68億港元。十年後，安踏營收翻四倍，市值破600億港元，穩居中國體育用品一哥之位，躋身全球前五。安踏投資者關係部總監黃萃琪，見證了安踏在香港資本市場從零開始的全過程。黃萃琪接受香港文匯報記者訪問時說：「十年間，借助香港資本市場，安踏不僅成為一個國際知名品牌，也讓世界看到，中國可以做一個很好的國際品牌。這點非常重要。」

■香港文匯報記者 蔣煌基、何德花 福建報道

福建，是內地體育產業領先者。「2016中國體育企業百強排行榜」中，有28家福建企業上榜，數量最多。香港上市四大國產運動品牌中，有三個（安踏、特步、361度）均來自福建泉州晉江。

### 閩企爭相赴港「躍龍門」

上世紀70年代末，晉江的陳埭鎮開始出現一兩家小鞋廠，幾把剪刀、錘子、幾台縫紉機就可開工。一條小河穿鎮而過，河東出了個安踏的丁世忠，河西是特步的丁水波。創業的艱辛，大抵相同。

2007年7月10日，安踏在香港上市，創造了中國體育用品行業上市及融資金額最高紀錄。據公開信息，安踏上市前營收僅12.5億元人民幣，除因2013年全行業下滑外，安踏收益、純利等均逐年提升，到2016年，股東應佔溢利同比增16.9%至23.9億元人民幣，營收高達133.5億元人民幣，門店近萬家。而內地運動品牌「老大哥」李寧，去年營收是80.15億元人民幣。

安踏在香港的成功上市，引領眾多福建運動品牌開始「躍龍門」。一年後，特步也在香港上市，融資22.28億港元；再一年，361度也來到香港，融資18.05億港元，另有一大批福建企業湧入資本市場。特步執行董事、首席財務官何睿博表示，特步選擇香港上市是希望面對國際投資者。

### 獲雄厚資本抗衡國際品牌

「香港作為全球大都會，金融市場更是為國際大買家所關注，在香港上市，無形中就能推廣和提升內地企業品牌在國際的知名度。」黃萃琪說。有分析師認為，安踏超越李寧，是港股福建體育板塊的亮點，其實質是福建運動品牌上市募集的大量資金，給了這些企業雄厚資本作支撐，更給了本土運動品牌抗衡國際品牌的底氣。

安踏品牌總裁鄭捷告訴香港文匯報記者，安踏通過赴港上市，逐步打造國際化的管理團隊，用國際化的戰略眼光，使用國際化的管理方法，在產品設計和質量上達到國際化的水平，「讓安踏能夠在中國市場跟國際品牌進行正面競爭」。目前，安踏已在日本、香港成立設計中心，在美國設立了研發設計中心，進一步支持其全球化佈局。

用「圍城」一詞形容內地體育用品消費市場再合適不過。國際品牌殺進來，把大中華區作為自己最重要的市場，而本土企業卻不甘於只守着這片土地，想走出去。一些投行人士透露，他們亦收到了以上所有品牌發出的尋找境外收購標的的邀約。

內地與香港的金融命脈正被逐步打通。繼內地與香港股市「互聯互通」後，安踏亦獲批36億元人民幣「熊貓債」。與安踏攜手在資本市場走過十年的黃萃琪，依然保持對香港資本市場的信心：「如果還有資本需求的話，從國際性角度考慮，安踏肯定會優先選擇香港市場。」



■安踏體育成功登陸香港聯交所，公司CEO丁世忠現場舉杯慶祝。受訪者供圖

■內地企業品牌在香港上市，有助提升在國際的知名度。圖為香港聯交所的銅牛和旗幟。資料圖片

## 閩利用港資累計近800億美元

今年5月25日，香港貿發局在福州舉辦的「創新升級·香港論壇」活動上，福建省政府副省長李德金透露，閩港兩地關係緊密，過去一年，兩地進出口貿易額達到562億元人民幣。改革開放以來，福建累計利用港資近800億美元，約佔福建省實際利用外資的三分之二。

### 港成閩企「走出去」重要平台

李德金介紹，香港是福建企業「走出去」的重要平台，目前福建在香港的投資企業有1,118家，投資額近100億美元，近80家福建企業在港交所上市，融資金額超過1,000億港元。值得一提的是，福建在去年全球經濟下行態勢下，經濟保持平穩健康發展，去年全省GDP近3萬億元人民幣，同比增長8.4%，首次進入內地前十。今年一季度，福建GDP同比增長8.6%，較內地平均數據高出1.7個百分點，在經濟總量前十的省份中，繼續保持增速領先的位置。

對此，香港貿發局副總裁葉澤恩指，福建的發展得到了中央的高度關注和支持。他稱，國家倡議加快「一帶一路」建設，當中明確支持把福建省建設成為「21世紀海上絲綢之路」核心區，並且加強包括福州、廈門、泉州等沿海城市的港口建設，成為發展「一帶一路」、特別是「21世紀海上絲綢之路」的建設主力。葉澤恩強調，在這個過程中，福建需要多方面專業服務的支援。香港專業服務人才擁有豐富

的國際經驗，正好為福建企業與各地企業合作提供助力，在金融、物流、基建、設計、品牌管理和科技創新等服務範疇上，提供具備國際水平的支援，讓閩企在世界市場跳得更高、走得更遠。

### 香港人脈優勢應加以利用

葉澤恩透露，福建的經濟非常活躍，福建企業走出去併購的意願也很高。今年初，在香港貿發局的協助下，福建企業到

意大利進行了併購時裝企業。9月份，福建企業還將在香港貿發局的帶領下到歐洲等地做時裝品牌的合作、併購事宜。

葉澤恩稱，閩港經貿往來緊密，從貿易延伸到了投資領域，「一帶一路」倡議帶來了很多新興市場商機，盡量多利用香港人脈優勢，在「一帶一路」倡議下多開拓雙向貿易和雙向投資，讓閩港合作更上一層樓。

### 福建部分香港上市公司

行業	股票名稱	股票代碼
運動休閒品牌	安踏體育	2020
運動休閒品牌	特步國際	1368
地產	禹洲地產	1628
紡織及製衣	協盛協豐	0707
電子商貿及互聯網服務	網龍網絡	0777
航運及港務	廈門國際港務	3378
貴金屬	紫金礦業	2899
消費品製造業	恆安國際	1044

註：截至2016年12月30日，福建在香港的上市公司近80家。

製表：香港文匯報記者 何德花



■香港專業服務人才擁有豐富的國際經驗，為福建企業與各地企業合作提供助力。香港文匯報記者何德花 攝

## 福建自貿區建設 借鑒香港經驗

「香港給內地帶來的影響是多方面的。簡單從商務角度看，穿西裝、打領帶、提公文包，這樣的風尚就是從香港傳到內地的。香港可借鑒的經驗很多，香港是全球自由經濟的典範，是全世界知名的自由貿易港，內地與香港簽訂的CEPA協定，為內地走向貨物貿易和服務貿易的自由化，以及貿易投資便利化奠定基礎。福建從保稅港到自貿試驗區就是受益者。」福建商務廳人士說。

### 已成指導風向標

「香港的影響是潛移默化的。福州保稅區在1992年獲批建設，從那時候開始，我們就開始學習香港自由貿易的經驗。」福建自貿區福州片區人士向記者介紹，從保稅區發展到自貿區，一線放開、二線管住的做法就是香港自由港的做法。「為了做保稅區，我們經常到香港學習，例如國際航運物流運作模式，引進了嘉里大通、馬士基物流等著名物流公司及他們先進的物流運作經驗，發展以『國際貿易、保稅倉儲』功能為特徵的保稅物流業務。參照香港的國際貿易自由化，建設保稅區。」

### 已成指導風向標

「在思想、眼界、格局上應該都受到香港的影響。」早期在福州保稅區、現在服務於福建自貿區福州片區的黎先生稱，香港與內地簽訂的CEPA協定，將早期從原有的貿易領域的合作，拓展到服務如金融、法律等多領域合作，從特定區域拓展到了全面開放服務貿易領域的自由貿易協議，也就是內地全境與香港基本實現服務貿易自由化。

福建省商務廳人士說，從這個意義上，CEPA協定是香港與內地合作的總開關。中國從15個保稅區開始，到現在的11個自貿試驗區，到將來真正的自由貿易港，香港自由港的經驗始終是指導風向標，而CEPA則是落實、加深兩地的合作。內地與香港在經貿領域上的差距在慢慢地縮小，也為中國走向自由貿易做準備。



■福建自貿區學習香港自由港經驗。資料圖片

## 港閩攜手拓展「一帶一路」商機

「去年我們和福建省商務廳合作，促成印尼三林集團在福州的投資。這是一個利用香港專業服務對接『一帶一路』投資的案子。」香港貿發局福州辦事處副主任鄭文彬介紹，香港貿發局扎根福州已22年，利用香港各類平台獨特優勢，在「一帶一路」倡議的大背景下，結合「走出去」和「引進來」策略，幫助福建拓展與海上絲綢之路沿線國家的國際交流與合作，業績不俗。

### 助閩企「走出去」「引進來」

鄭文彬介紹，國家的「一帶一路」倡議一經提出，香港貿發局便組織民營經濟最為活躍的泉州知名企業赴法國、意大利、西班牙等地開展品牌合作、投資併購等經貿活動。「歐洲時裝產業發達，有著名品牌和一流設計師，但多數中小企業面臨資金鏈趨緊和業績增長乏力的困境，這為中國企業海外併購贏得難得契機。」鄭文彬說。此次歐洲之

行，利郎、特步等知名品牌企業不僅與歐洲知名品牌達成戰略合作，引進歐洲設計團隊、品牌企業開辦工作室，還開闢了雙邊企業聯合研發、聯合投資、聯合生產等多方深度合作暢通渠道。「香港貿發局發揮全球網絡佈局的資源優勢，開創了閩港聯合開展國際招商的有益嘗試。」

鄭文彬介紹，2015年年底，印尼三林集團中國區總部——三林萬業（上海）集團有限公司、香港華通食品等三家公司，計劃啟動投資規模60億元人民幣的物流項目。為了對該項目進行科學合理的規劃，公司要求必須與國際國內知名、專業的物流諮詢公司合作，特別是在物流領域專業經驗豐富的香港知名物流公司。

### 港發揮超級聯繫人作用

儘管三林集團是一家有著雄厚底蘊的跨國公司，但由於對香港物流服務行業的了解不足，在尋找合作夥伴的過程中，遇到

了不少困難。去年6月，通過香港貿發局福州辦事處的多方協調，三林集團選擇與香港威裕環球集團（Bps Global）開展合作，項目落地福建福州。「這個項目裡，香港起到了『一帶一路』超級聯繫人的作用。」鄭文彬說。

今年5月25日，香港貿發局在福建福州

舉辦今年首個大型的香港服務業推廣活動，探討國家在「一帶一路」發展策略及「十三五」規劃下，閩港兩地的機遇。香港貿發局華南首席代表吳文慧稱，期望通過這樣的論壇，推動香港高端服務業到福建發展，為福建「引進來」、「走出去」創造雙贏。



■閩港聯手在福州舉辦「創新升級·香港論壇」活動，兩地共商「一帶一路」新機遇。香港文匯報記者何德花 攝