

# 智慧家庭市場錢途無限

## 內地明年規模料達1,400億 廠商爭推互聯家電



2018年全球智慧家庭市場規模將達4,800多億元人民幣，智慧家庭市場是萬億量級的藍海。資料圖片

隨着互聯網、物聯網和人工智能等技術快速發展，智慧家庭正成為新的藍海。據中投證券發佈的報告稱，2018年全球智慧家庭市場規模將達4,800多億元（人民幣，下同），中國市場佔比超過1,400億元，更有專家認為，長遠來看智慧家庭市場無疑是萬億量級的藍海。在深圳日前舉辦的中國智慧家庭博覽會上，有深圳企業推出安全級別特別高的指靜脈鎖、應用於智能家居和智慧醫療的機器人。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

近年來，隨着互聯網、物聯網和人工智能等技術迅速發展和快速應用，許多人曾經夢想通過智慧家庭互聯互通技術將家中電視、空調、冰箱、洗衣機、電飯煲、空氣淨化器、機器人等互聯，通過手機終端一鍵操作，實現提前開啟空調、煮飯和淨化家中空氣等。目前，這一夢想離人們越來越近。

由深圳市投資推廣署、深圳市智慧家庭協會等主辦的中國智慧家庭博覽會日前在深圳舉行，吸引了華為、中興、美的、海爾、中國電信和霍尼韋爾等國內外近300家企業參展。

### 機器人負責保安及空氣淨化

在此次展會上，記者看到深圳大森智能科技有限公司研發推出可以走動的智能醫療健康機器人，吸引了許多觀眾的目光，據該公司副總經理周中鋒介紹，他們研發的該款機器人通過網絡連接手機App控制，可以依據主人的身體健康狀況實現空調和空氣淨化設備等遠程控制。主人只要通過手機App控制，行走機器人進行智能聯調，當主人回到家時，家中已是涼爽的，空氣也是清新的。

該機器人還具有遠程協助和保安巡防功能，它將家人、親戚和朋友家人臉和指紋可全部收錄，如果陌生人進入就可自動識別，並將其圖像傳給主人報警。據悉該智能行走型機器人通過自學習型軟件算法技術進行預測與智能化推薦等多種功能。該行走機器人售價逾1萬多，目前獲得了數千台意向訂單。

海爾推出的馨廚冰箱首次啟用一鍵智慧遠

程服務功能，用戶可通過語音、文字、遠程視頻和遠程控制等多種方式，從根本上解決在智慧家電入戶之後，在使用過程中遇到的智慧網絡的聯網、成套智能控制以及人機交互等技術難題，打通智慧家庭入戶的最後「一環節」。

業內人士分析認為，到2020年，智能電視滲透率將達93%，加上智能空調、冰箱和洗衣機等，保守估計，中國4億家庭，如果平均每家每年花費10,000元，就會產生4萬億元的市場。因此，智慧家庭無疑是新的藍海，前景十分誘人，而市場競爭將進入白熱化。



一指觸控，遙距家庭電器的目標越來越近。

### 智慧家庭發展歷程

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

1	2	3	4	5	6
上世紀80年代人們夢想智慧家庭，實現家中看病和家電等互聯。	上世紀90年代以來，互聯網技術發展推動智慧家庭發展。	本世紀以來，隨着芯片、互聯網、物聯網等技術大發展，智慧家庭產業獲得較好發展。	智慧家庭仍存在芯片技術欠缺、硬件單品創新不足、平台不成熟等，華為、海爾等紛紛發力拓展。	工信部2016年發佈智能傳感器的三年的行動指南，希望到2019年中國智能傳感器有突破，湧現出一批有創新活力的企業。	2018年全球智慧家庭市場規模將達4,800多億元人民幣，中國市場佔比超過1,400億元。



智能枱燈 智能枱燈和筆可以提醒兒童保持正確坐姿。



智能機器人 智能機器人能控制家中電器，為主人提前打開空調和空氣淨化器。



指靜脈鎖 指靜脈智能門鎖吸引了許多觀眾。

## 一鍵控制靠芯片技術

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）智能家庭離不開智能芯片技術的發展和推動，許多企業積極加大研發智能芯片，以把握智慧家庭市場帶來的巨大機遇。

北京君正集成電路股份有限公司市場產品總監徐萬好告訴記者，因看好智慧家庭市場巨大的機遇，他們公司有200多人從事智慧家庭的芯片研發，並由台積電代工，目前開發的芯片模組技術應用於人臉和指靜脈識別，通過他們的芯片技術可以實現用手機App控制家中空調、冰箱、洗衣機、熱水器及燈等，通過手機藍牙連接醫療設備監測家人心律等健康狀況。去年他們公司銷售數千萬，今年銷售預計會翻幾倍。

從事智能硬件芯片和應用方案定制設計的上海靈動微電子有關人士告訴記者，智慧家庭分三塊，包括控制、傳感和無線通信功能，他

### 指靜脈識別更勝指紋

記者在現場看到，由君正集成電路開發的指靜脈識別技術被深圳市麥迪科技採用於智能門鎖，用戶只要將食指中部伸進鎖孔，通過掃描靜脈血管來識別個人身份，較指紋識別更先進快捷安全。正是利用了這一高級安全技術，其售價不菲，有的價格高達8,000—9,000元，該公司有關人士稱，指靜脈識別技術可以防止造假，破解指紋不乾淨帶來的識別影響，目前他們與四川一家去年銷售了600萬扇門的大型企業合作，銷售該新型防盜安全門鎖，預計將帶來很好的銷售收入。

## 工信部出招助技術升級

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）傳感器作為實現智慧家庭互聯互通的關鍵，其正受到大量企業和院校的關注和深入研發，國家工信部去年發佈了智能傳感器的三年的行動指南，促進傳感器技術和應用升級，將促進智慧家庭產業發展。

### 中高端產品匱乏

在此次智慧家庭展上，MEMS（微機電系統）傳感器創新技術應用對接會吸引了多家業內知名企業和大量觀眾到會參加。中國半導體行業協會副理事長陳賢表示，中國對傳感器的需求與日俱增，但國產產品目前還遠遠無法滿足市場需求，中低端產品聚集，中高端產品匱乏，與國際大企業之間的差距較大。

他稱，現在國家層面已經意識到傳感器與半導體芯片產業一樣需要大力扶持，例如工信部發佈了智能傳感器的三年的行動指南，目的是為了提升中高端產品的供給能力，推動我國智能傳感器的發展步伐，希望到2019年我國智能傳感器有突破，湧現出一批有創新活力的企業。中國巨大的市場需求將會催生出傳感器領域中具有創新能力的企業和公司脫穎而出，不斷壯大，跟半導體芯片行業一樣會慢慢追趕，直至並列甚至超越。

### 推動傳感器發展

東南大學MEMS教育部重點實驗室主任黃慶安表示，以微納傳感器為代表的先進傳感器技術連同3D打印、納米材

料、下一代機器人、人工智能一起，就被美國先進製造業協會認為是對美國未來製造業帶來巨大影響的5項顛覆性技術，MEMS蘊含著巨大的創新與市場空間，近年已經成為政府、社會資金投資的熱點領域之一。

深圳狗尾草智能科技有限公司COO嚴漢明表示，機器人的傳感器非常關鍵，數據採集、信號輸入都依賴傳感器的應用和結合。人們對機器人智能化程度的期待在不斷提高，尤其是需要自主規劃路徑、避障、抓取物體的機器人，還有需要作出細微精確動作的機器人對傳感器都提出了更高要求，更需要不同傳感器之間協調、整合成一個有機整體，形成如同人體神經系統一樣的判斷決策機制。

## 華為夥拍百度騰訊成龍頭

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）業內人士指出，智慧家庭產業目前存在四大瓶頸：芯片技術欠缺、硬件單品創新不足、平台不成熟、服務沒有落地。解決問題的關鍵在於生態系統的建設，這也是華為、海爾和谷歌等巨頭紛紛整合產業鏈上下游的主因。

在華為等龍頭帶動下，深圳產業鏈可分享大量的智慧家庭蛋糕。最新數據顯示，華為在170個國家和地區擁有240家運營商資源，面向12億家庭提供1億連接的家庭網關。截至目前，接入華為Open Life開放平台的企業包括百度、騰訊、銀河風雲、歐瑞博、松鼠互聯等

各領域知名企業。華為合作夥伴覆蓋雲平台、傳輸層、設備層、配套器件等環節，其智慧家庭產業生態已基本形成。這將帶動深圳信息技術、通信設備、物聯網、雲計算、大數據分析等產業鏈上下游協同發展，分享市場蛋糕。

隨着4G、物聯網等網絡建設不斷完善，讓家電、門鎖、機器人等設備將會聯上網絡，巨大的億萬級市場也吸引許多地產巨頭轉型。目前，萬科正嘗試打通智慧社區服務與智慧家庭，已在深圳、上海、成都等全國多個小區進行試點。格力也表示，將以能源和環境為中心着力發展智能家居。

## 煤氣：正與政府商討加價

香港文匯報訊（實習記者 梁燕美）中華煤氣（0003）昨舉行股東大會，執行董事暨公用業務營運總裁黃維義於會後表示，由於營運成本增加，公司的煤氣費有加價壓力，加上今年已屆檢討之時，故正與政府商討未來加價事宜。主席李兆基昨亦出席了股東會，但未有回應提問。

### 派紅股反映業績穩定

煤氣曾於2015年宣佈加價4.4%，並承諾2年內不會再加。惟黃維義於股東會後坦言，過去兩年企業營運成本增加，工資和物料成本同時上漲，所以未來會加價，但他未有透露時間表和具體加幅。常務董事兼副總裁陳永堅則表示，「公司加價一向很溫和，今次亦不會例外」。他

強調，現時正就環保措施、用戶意見等與政府交換意見，會在適當時候再向外公佈更多細節。

在股東大會舉行期間，有小股東對公司的「十送一」紅股政策不滿，稱情願多收些現金股息。黃維義當時回應稱，會再與內部研究；其後又在記者會上補充，稱反對聲音只是個別股東意見，有很多股東都對派紅股表示歡迎。他指出，派紅股可反映公司業績穩定，而且目前公司於內地及本港業務向好，現金流動理想，相信未來仍然能繼續實施該政策。

談及公司發展計劃時，陳永堅表示，今年公司業務平穩發展，未來會增加工商業銷售量，例如推出高級廚櫃供私樓發展商選購，相信能成為新的增長動力。他又指

出，早年因油價下跌，導致新能源發展緩慢，不過現時情況已改善，所以會重點開發天然氣項目。投資規模會分階段實施，每期金額約1億元人民幣。



煤氣陳永堅（右）稱今年公司業務平穩發展。香港文匯報實習記者梁燕美攝

## 3香港闖電玩 推點數卡

香港文匯報訊（記者 莊程敏）為更佳捕捉電玩市場商機，3香港昨宣佈與數碼娛樂平台「樂點」（GASH POINT）合作推出聯名遊戲點數卡，目標是成為電玩迷的首選電訊商。

3香港國際流動業務及服務拓展總監古星輝表示，聯名遊戲點數卡面值由10至1,500元不等，電玩迷可享不低於5%額外遊戲點數，該卡可享3,000款熱門手機及PC遊戲和數碼內容，最快會在今年7月陸續推出相關的數據計劃。

3香港與「樂點」將推出聯名遊戲點數卡，是本港首張由流動通訊營辦商與娛樂點數支付平台攜手推出的遊戲點數卡。3香港的用戶將可透過流動電訊商賬單付款服務，以快速的交易方式購買「樂點」遊戲點數，

只要擁有GASH POINT賬戶和GASH APP，就可一次玩盡GASH平台上所有數碼娛樂內容，其中囊括香港當紅遊戲例如：列王的紛爭、怪物彈珠、煮妃傳，甚至可透過GASH App使用日本各種數碼內容例如影音遊戲平台DMM.com、日本同人誌霸王DLsite.com等重量級數碼娛樂品牌。

### 香港客戶佔收入兩成

「樂點」營運長呂俊賢指，相信3香港能夠在運營方面提供更多支持，未來或會與3香港合辦電競比賽。他透露，目前香港客戶佔其15至20%的收入，未來亦會積極發展直播業務。另外，公司未來數年會開始籌備上市計劃，正考慮香港及台灣兩地。