

父親節特別任務 打造至型至潮爸爸



■ 近年流行運動裝造型，關鍵是一身le coeq sportif 服裝，展示活力一面。

每年六月的第三個星期日就是父親節，踏入六月，代表着父親節正來臨，你想過會送什麼給爸爸嗎？小時候只能送一個吻、親手畫一張小卡來表示我們對父親的感激之情；長大了，我們可以為親愛的他送上獨特而具心思的禮物。作為子女，你可以為他打造一個全新至型至潮的形象、全新扮靚天書、全新魅力形象，甚至全新舒適的工作環境，令父親享受到節日的樂趣。

■ 文、攝（部分）：吳綺雯

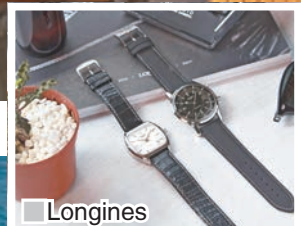
選禮是一項考心思的活動，買禮物時，我們或許有意無意之間，挑選了自己喜歡的物品，卻忽略了送禮對象的愛好。一般來說，送禮給媽媽比較容易，送花、送首飾，甚至絲巾、手袋等，雖不中亦不遠，但相對內斂的男士，作為子女就要多花心思，以父親的個性來捕捉其喜好，是一個不俗的方法。



Guess Watch



45R 襯衫



Longines



Seiko

愛打扮的爸爸

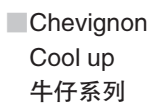


Longchamp Cricket 背囊

■ 身穿一系列上海灘服裝，營造優雅造型。



Coach Space 系列



Chevignon Cool up 牛仔系列

不少爸爸都打扮得斯文，所以西裝造型最適合。男人只要穿上西裝，聰明、才華、穩重、性感……全都寫在身上。再沒品味、再不會穿搭的人，只要換上西裝及襯衫，馬上變得乾淨、整齊。

例如，上海灘全新襯衫以輕巧的織紋物料製成，像泡泡紗般，此白色棉質襯衫的清爽物料，是炎夏的不錯選擇，襯衫更飾以優雅的尖領設計。

另外，在不用上班的時候，爸爸多數都喜歡穿得舒服，所以相信 T-Shirt 是他們的首選。來自日本的 45R，其剪裁與面料以舒適為大前提，今夏除了推出純棉 T-shirt，更以棉線編織成仿麻效果及以亞麻混合天竺棉，製作出更透薄、涼爽的款式。

而 Coach 限量發行的 Space 系列 Rexy 小恐龍 T 恤靈感源自美國的夢想家，輕薄的純棉質料舒適透氣，配上皮革外套便可隨時遊走不同地方。



GEOX 男裝 Sneakers

近年，香港天氣炎夏，如穿牛仔褲必定覺得不舒服，不過今年 Chevignon 推出 COOL UP 牛仔系列，從布料入手變奏出輕盈、清爽、涼快，並具防水防塵功能的牛仔面料，讓夏天變得冰涼有型。加上，今季在牛仔面層上增添 Repellence Protection 塗層，可發揮防潑水、防塵的功能，令爸爸於戶外活動更無拘無束、自由自在。

在這充滿活力的夏季，透過 GEOX 2017 春夏色彩鮮艷男裝鞋款來展示男士型格與功能並重的典範，如品牌的優閒 Sneakers 推出搶眼醒神顏色，以粉紅、橙及黃色等，讓爸爸搶眼又充滿年輕活力。

除了鞋履外，近年背包也很流行，Longchamp 的 Cricket 系列，其直紋及利落的線條設計，散發出陽剛和現代時尚的氣息，為一眾男士展示型格的運動風尚。



Swatch

孩子眼中的爸爸是家中的巨人，氣宇軒昂卻又和善親切。除了要兼顧工作上的緊密行程，亦要編配好與家人玩樂的輕鬆時間。抓緊時間、捕捉每刻，日常工作西裝筆挺的父親，於輕鬆愉快的假日，會換上一身悠閒裝束，與家人同享快樂時光。

當中 GUESS 運動味十足的藍色砂膠腕錶，正是為陽光好動的爸爸準備的一份佳禮，腕錶採用舒適的藍色砂膠錶帶與銀鋼色錶殼，其中一款配搭型格的銀色錶盤，簡單利落。

LONGINES 亦挑選了多款不同設計、格調及功能的腕錶：Heritage 1969 腕錶、Master 名匠系列腕錶、

愛腕錶的爸爸

Legend Diver 腕錶及 La Grande Classique de LONGINES 嘉風系列腕錶，無論是紳士型或運動型的父親，都能輕易配襯出最自我的風格。Seiko 以品牌百年來的細膩工藝與不斷突破的新意，呈獻不同風格的機械錶款，期望在今個父親節為父親們打造型格和趣味十足的全新形象，品牌精選腕錶包括 Criteria 系列春夏精選計時腕錶、Premier 萬年曆機械腕錶和 Presage 自動上鏈機械腕錶。

而 Swatch 則從 SKIN、SISTEM51 及 SISTEM51 IRONY 系列中精挑細選了六款設計簡潔卻不失時尚感的手錶，讓作為子女的你給予父親送上珍貴時刻，聊表孝意，同時也提醒大家應珍惜與家人相聚的時刻。

愛面子的爸爸

誰說只有女子才愛扮靚，其實男子也很喜歡，特別是注重儀表的父親，每天都會進行一系列梳洗才會外出。要令歲月不在面上留痕跡，男士也需要適量的皮膚護理，才可繼續發放魅力，不妨給爸爸添些護膚品，讓爸爸更有「面子」！

時下的「貪靚爸爸」與很多愛美女士其實不相伯仲，最近全新推出的 iluminage 嫩膚眼套，將美容睡眠提升至更高層次。其手工精美，如絲綢般柔軟的嫩膚眼套特別以注入銅製物料的纖維編織而成，有助肌膚保持青春亮麗。

同時，滿溢滋潤木和檀木煙燻甜香的 LUSH 超人爸爸氣泡彈會是用



LUSH 超人爸爸氣泡彈

iluminage 嫩膚眼套

來放鬆身心的不二之選，當中蘊含的乳香精油能有效舒緩精神緊張，剛強的爸爸也可以盡情地放鬆自己。如果你還在苦苦思量如何答謝對你好的人，就用這類氣泡彈來代你說聲感謝吧。

■ BRAUN 充電型電鬚刨 300，備有階段獨立浮動剃鬚系統，為爸爸提供溫和的貼膚剃鬚體驗。

美麗密碼

■ 文、圖：兩文

擊退成人暗瘡有辦法

相對青少年，成年人的暗瘡其實多由發炎或荷爾蒙失衡而引起，並且多以膿包、疹狀或痘瘡的形式，出現於下顎及兩邊面頰（U字位），當

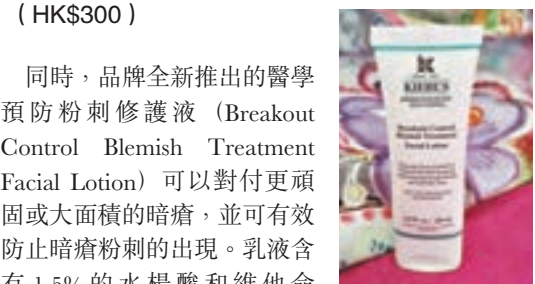


■ 下顎及兩邊面頰（U字位）容易長暗瘡

年齡漸長，肌膚新陳代謝速度減慢，更減低皮膚復原的速度，導致色斑及痘疤的出現。

有見及此，針對這項需要，Kiehl's 產品研發團隊研製出醫學速效去粉刺淡印精華（Dermatologist Solutions Breakout Control Targeted Blemish Spot Treatment），當中蘊含 10% 硫磺及維他命 B3，這配方快速見效，成分互相配合，為成人及老化肌膚提供一個有效而溫和擊退粉刺及暗瘡的解決方案，經臨床測試證實可於二十四小時內快速且溫和地擊退成人暗瘡及撫平印痕。

由於長久以來，人們已經開始使用屬於天然礦物的硫磺去對抗各種肌膚及暗瘡問題。時至今日，硫磺已被廣泛應用於很多非處方的抗痘藥物之中，含量不超過 OTC 用量 10%，硫磺於配方中發揮不少功效，如促進角質層的分解，讓油脂分泌保持暢通而不堵塞毛孔毛囊、加速暗瘡的凋謝，有效抗菌，防止細菌於皮膚上增生，相比其他常見的抗痘成分如過氧苯甲及維他命 A 醇等，因為硫磺的性質溫和，適合用於敏感、容易紅腫或發炎的皮膚上，耐藥性的硫磺相比其他常見的成分較為溫和，但能發揮同樣的效能。



■ 醫學速效去粉刺淡印精華（HK\$300）

同時，品牌全新推出的醫學預防粉刺修護液（Breakout Control Blemish Treatment Facial Lotion）可以對付更頑固或大面積的暗瘡，並可有效防止暗瘡粉刺的出現。乳液含有 1.5% 的水楊酸和維他命 B3，擊退暗瘡之餘，亦有鎮靜及舒緩肌膚、亮澤及減淡黑眼圈的作用。因為積聚過多的死皮細胞會阻擋油脂正常分泌而導致暗瘡形成，水楊酸及二元酸可幫助除掉死皮細胞，而蘆薈及維他命 B3 則可鎮靜舒緩，減退紅印，令肌膚重拾光澤。

■ 醫學預防粉刺修護液（HK\$450）

設計達人

■ 文、圖：兩文

眼鏡與藝術融合 學生展創意天分



■ 盧凱彤示範 agnes b. 全新太陽眼鏡。

agnes b. 品牌創辦人兼設計總監 Agnes 一向熱愛藝術文化，也希望與全世界的人分享自己對藝術的熱誠，所以這次 agnes b. Eyewear 特別與賽馬會體藝中學合作，邀請了學生繪畫出獨一無二的作品，讓喜愛藝術的學生們有更多機會展露藝術天分，與此同時也為學生提供一個難得的藝術平台施展他們的才華。

早前，品牌舉行了 agnes b. Eyewear Pop-up Store 活動，以海洋和 agnes b. 眼鏡為創作靈感的藝術畫作，都是無拘束的作品，完全是天馬行空的想像力最好展示，讓學生們於眼鏡盒的包裝上作畫，以藝術展覽的方式來呈現他們的作品，讓來賓們恍如置身於小型藝術畫廊。同時，品牌亦首次與眼鏡 88 合作，於 Pop-up Store 內會展示全新 2017 春夏系列眼鏡款式，並展出學生為各款眼鏡盒設計的作品，展期至 6 月 13 日。



■ 獲獎學生



■ 左至右：冠亞季軍得獎作品

着數 Guide

■ 文：兩文

「新地全城愛爸」慶祝父親節

由即日起至 6 月 18 日，新鴻基地產（簡稱新地）旗下商場大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等，為迎接父親節來臨，特意舉辦「新地全城愛爸」主題推廣節目。大埔超級城呼應重頭戲首個巴士 POP UP STORE，以街頭巴士站風景為概念，精心設計出趣味滿分的佈置，滿足大小巴士迷的 selfie 慾望，又或透過場景與爸爸們共享快樂時光。



43 限量巴士模型外，還會展出及發售多款限量 1:76、1:110 及 Q 版巴士模型、小車長/小站長/小維修員制服及禮品等，還有更首次於商場展出 1:1 真·巴士駕駛艙，大家可於扮演巴士司機拍照留念。

活動期間，大家更有機會遇見九巴仔，與九巴仔合照，大會將提供成人

及小童車長、站長和維修員等制服，讓大家化身成父子或父女九巴兵團。其次，大會也特別展出 3 架聰明巴士，小朋友可走進聰明巴士內拍照。現場亦有場景模型，以西貢碼頭作為藍本，巴士模型在場景車路上行走，同時 3 個 1.5 米高的公仔以車長、站長及維修員造型於場內展出。

大埔超級城 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

大埔超級城特別為本報讀者送出父親節禮品，禮品為石蠟巴士乙盒，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城父親節送禮」，截止日期：6 月 14 日，先到先得，送完即止。

