

# PMI 回落至 50.5 新接訂單銷量收縮 成本續升 港營商環境轉差

香港文匯報訊 日經/Markit昨公佈，經季節調整後，5月日經香港採購經理指數 (PMI) 為 50.5，低於4月的51.1，顯示私營經濟的改善程度放緩，惟最新數值亦標誌着香港經濟已連續兩月增長。5月產出量上升，銷往中國內地的訂單量更扭轉接近3年的下行趨勢，首度攀升。這兩項因素為私營經濟增長提供了支持點。

日經/Markit 指，5月數據反映本地市場環境仍頗具挑戰，但5月內地對香港產品與服務的需求，卻自2014年7月首次回升(見圖)，扭轉了過去33個月的跌勢。反觀5月整體新增的業務量，卻輕微下跌。企業新接的訂單銷量儘管收縮，但其產出水平仍以溫和增幅高於4月，連續第三個月擴張。5月產能並未因產出增加而受壓；相反，積壓工作量卻連續27個月收縮，惟是月減幅僅屬輕微，就業職位微增大概是原因之一。受訪業者表示，因配合營運需要，以及填補職位空缺，須增聘人手。

## 私營企業成本壓力增

受訪企業匯報，5月採購活動連續第六個月增加，其升勢與投入品使用量一致，對供應鏈造成壓力。供應商表現進一步倒退，惡化程度為8個月以來最嚴重。若干業者指出，多宗配送延誤與供應短缺，與內地環境法規有關。同時，企業增加了採購活動，庫存量也進一步累積，但繼去年10月錄得上一個跌幅以

來，是月的前置庫存升幅最小。價格方面，香港私營企業5月面對更巨大的成本壓力。投入成本與員工薪酬皆持續上升，雙雙帶動成本通脹加速上揚，升幅接近3年以來最高。

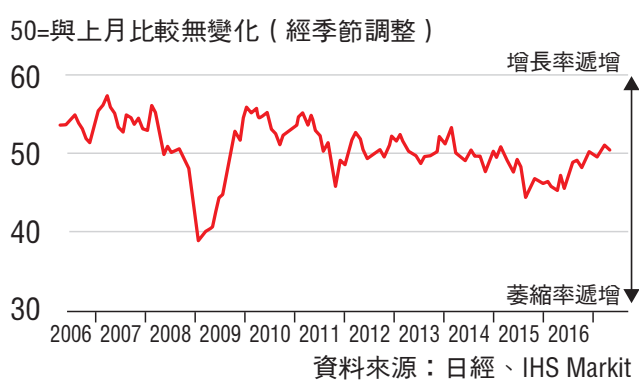
## 勞動市場前景未樂觀

IHS Markit 經濟師 Bernard Aw 評論香港 PMI 調查結果時表示，踏入第二季度，香港私營企業展現不錯的增長走勢，但至5月卻隨即放緩。產出雖能維持增長，但新訂單回跌，庫存累積亦見減慢，令人對近期出現的好轉能否持續存疑。就業增長雖可見，但其增長率卻微不足道。企業的資源持續充裕，未來招聘很有可能受到牽

制，尤其當需求疲弱的跡象乍現之時。因此，勞動市場的前景未許樂觀。

Bernard Aw 認為，利好因素是內地對香港產品與服務的需求重回升軌，增長率雖然溫和，但卻是接近3年以來首見。惟香港私營企業仍然面對困難。盈利空間持續備受擠壓，營商氣氛低迷，皆不利於私營企業維持擴張。

## 日經香港PMI



資料來源：日經、IHS Markit



5月的數據反映，本地市場環境仍頗具挑戰。

資料圖片

## PMI 要點歸納

- 5月日經香港PMI為50.5，低於4月的51.1
- 產出增長支撐私營經濟，銷往內地的訂單量扭轉接近3年的下行趨勢
- 新訂單回跌及庫存累積放緩，拉低PMI指數
- 投入成本與員工薪酬續升，帶動成本通脹加速上揚，升幅接近3年以來最高

## 中銀料「帶路」貸款雙位數增



中銀香港昨舉行《人民幣SDR時代與香港離岸人民幣中心》新書發佈會。

香港文匯報訊(記者歐陽偉昉)中銀香港(2388)副董事長兼總裁岳毅昨透露，去年該行在東盟的貸款為500億美元，隨着當地基建需求發展，相信融資會有增加。該行去年在「一帶一路」項目貸款為600億美元，估計今年規模比去年會有兩位數增長。

## 人幣加快國際化進程

隨着內地收緊資金進出管制，有分析擔憂人民幣國際化進程受阻。岳毅指出，人民幣國際化進程以波浪型前進，由相對可控的境內市場來到全球市場，出現風浪在所難免，但市場回到相對穩定的狀態，人民幣國際化還是會繼續前進，對國際化充滿信心。他又指跨境套利，造成人幣漸漸淡出視線，為下一步加快國際化的有利條件。

岳毅又表示，本港人民幣資金池有些萎縮，是根據利率和匯價變化的正常現象。不過隨着人民幣加入SDR以後，相信外國央行和主權機構會將人民幣加入儲備貨幣，加強人民幣的使用。至於存款利息的調整，則會按照資金成本和資金需求而定。

上月內地宣佈擬在人民幣中間價加入逆周期因子，有意見指為國際化的倒

退。該行首席經濟學家鄂志寰指出，人民幣兼具全球國際貨幣和新興市場貨幣特徵，該措施是希望對人民幣有多一些影響力量，擴大中間價範圍和市場化關注度。此外央行還希望在人民幣穩定過程中承擔更多責任。是次匯率機制調節，標誌着人民幣和美元雙向波動時代的正式開始。

## 來季匯率將介乎6.8至6.9

人民幣業務處處主管楊杰文預料，未來一季人民幣匯率將介乎6.8至6.9之間，早前人民幣大跌是由於市場對美國總統特朗普的政策樂觀，惟現時特朗普為市場帶來不確定性，其團隊亦出現了問題，美匯指數已經自103跌至98。

中銀香港昨舉行《人民幣SDR時代與香港離岸人民幣中心》新書發佈會。該書收錄了40多篇由20多位中銀香港研究團隊撰寫的文章，從多角度分析內地跨境人民幣政策及對未來的前瞻，概括了人民幣國際化和離岸市場發展的歷史進程，從「8.11匯改」、人民幣加入SDR貨幣籃子，到「一帶一路」及資本項目開放新機會等，突出香港作為境外人民幣業務樞紐的重要。

## 深金融科技公司招港生實習

香港文匯報訊 金管局總裁陳德霖上周五訪深金融辦，了解金融科技在深圳的應用和最新發展，並就銀行及金融機構在兩地的合作進行交流。深圳金融辦應金管局邀請，於今年下半年在港舉行金融科技高峰會，促進兩地金融科技人員的交流和合作；雙方亦會影拍深圳的大型金融科技公司，提供實習職位予香港的大專生。陳德霖還參觀了兩家在金融科技應用前衛的公司——深圳微眾銀行及平安科技。

陳德霖表示，香港和深圳在金融科技發展和應用有各自的優勢。香港作為國際金融中心，匯聚了世界各國金融機構，金融基礎穩健高效，發展金融科技的基礎良好；深圳則吸引了眾多的國內外知名科技公司及人才在當地扎根。通過加強深港合作，兩地必可優勢互補，達至雙贏。

## 港深增合作 助建大灣區

深圳金融辦主任何曉軍表示，這次雙方同意在金融科技領域深化交流和合作，將對落實國家粵港澳大灣區發展戰略、助力深圳建設現代化國際化创新型城市和國際科技、產業創新中心具有重大意義。深圳作為內地三大金融中心之一，金融創新活躍，同時高新技術產業發達。不單擁有大量的始創企業和

科研人才，更擁有一些國際的科技龍頭公司。另外，香港是擁有大量國際金融企業和人才的國際金融中心。兩地合作是互惠互利，有着強大的協同效應，為大灣區注入活力，讓其成為國際金融科技中心，踏出重要一步。

通過這次交流，金管局與深圳金融辦同意加強兩地合作，為銀行及金融機構在應用金融科技方面，提供更有利發展的環境，並推出下列合作項目：一、深圳金融辦應金管局邀請，同意參與於今年下半年在港舉行金融科技高峰會，促進兩地金融科技人員的交流和合作；二、深圳金融辦應金管局邀請，同意參與舉辦大型金融科技比賽，提供平台讓各地的金融科技創業者展示其產品及服務，鼓勵創新，提升行業水平。有關詳情會於年內公



陳德霖(左一)參觀微眾銀行，由副行長及首席信息官馬智濤(左四)講解金融科技在銀行服務上的應用。

佈；三、金管局會連同在港的策略合作夥伴，包括香港科學園及投資推廣署，提供協助予深圳金融科技公司來港拓展業務。同時，深圳金融辦亦會提供適當支援予香港的金融科技人員，協助其在深圳落戶和發展；四、金管局與深圳金融辦會影拍深圳的大型金融科技公司，提供實習職位予香港的大專生，目前深圳微眾銀行及平安科技已表示支持。

## 炒股大賺 迪生虧轉盈8020萬

香港文匯報訊 迪生創建(0113)昨公佈截至今年3月底止財政年度，扭虧賺8,020萬元，當中長期直接投資及持作買賣投資組合的淨溢利貢獻達7,420萬元；上年度為虧損2.88億元。期內錄得銷售額31.44億元，減少13.3%；同店銷售額則輕微上升1.2%。公司將派末期股息每股0.17元，上年度同期派0.11元。

## 嚴控各營運 成本開支降

公告指，能轉虧為盈主要是由於嚴格控制各營運層面，致使營運成本及開支下降、投資溢利貢獻，以及並無往年就無形資產及若干零售店舖之固定資產作出減值所致。不過

本港、中國內地及台灣之核心市場的零售氣候仍然疲弱，且於可見之未來並不預期會有任何強勁復甦。截至年結日，集團擁有13.77億元現金淨額。

## 拓證券買賣 成核心業務

公告又指，於年度內，集團已多元化拓展至證券買賣，連同直接投資，已成為集團另一核心業務。該部門賺取之淨溢利為7,420萬元。集團將繼續在主要國際市場尋找長期直接投資，以及證券買賣投資之投資機會。迪生創建指出，由於中國內地旅客及本地顧客之消費持續下降，於年度內香港零售市場持續疲弱及波動。此外，集團繼續面對非

常高之營運成本基礎，包括租金及員工成本，預期疲弱的市況將於新財政年度持續。台灣零售市場大幅轉差，此乃由於內地旅客銳減，以及當地顧客消費氣氛疲弱所致。

集團對其業務擴充採取非常謹慎之態度，年度內只開設了4間新店。集團零售網絡合共115間店舖，包括香港28間、內地16間、台灣58間、新加坡5間、馬來西亞5間，以及澳門3間。在地域上，香港對銷售額之貢獻佔73.3%、台灣佔19.5%、內地佔2.5%，其他地區則佔4.7%。商品組合方面，時裝及配飾佔43%、腕錶及珠寶首飾佔27.4%、化妝及美容產品佔28.9%，證券買賣則佔0.7%。

## HKT助港校建「創客空間」

香港文匯報訊 HKT education宣佈，與一群卓越的建築設計師共同創立「香港教育創客空間領袖聯盟(EMCA)」，為本港學校提供免費諮詢及建議，以建立自己的未來課室「創客空間」。「創客空間」是一個協作學習課室，學生可聚集在一起探索、集思廣益、DIY及共享學習資源。EMCA希望藉此機會為香港教育界作出貢獻，培育更多學生成為新一代的科學家、工程師及創科人才。本地建築師羅發禮獲邀擔任EMCA的召集人，聯同一眾充滿熱誠的年輕建築設計師一起推動創客教育。

香港電訊(6823)個人客戶業務及HKT education董事總經理吳永豪表

示，HKT education致力為香港教育界提供一站式電子學習服務方案。繼部署STEM(涵蓋科學、科技、工程與數學)一站式教育方案後，相信引入「創客空間」將進一步提升學生及教師的學與教成效。

## 冀提升師生教學成效

由昨日起，申請表將分發給香港所有中小學。學校提交申請表格時須詳細說明他們對「創客空間」的需求及心願。EMCA委員將會甄選合資格的學校參與。10間學校將可參與今年的項目，其中度身定做的「創客空間」設計方案將由建築設計師提供免費諮詢。

## 萬達體育購「搖滾馬拉松」創辦公司

香港文匯報訊 萬達體育旗下世界鐵人公司(IRONMAN)近日宣佈，收購舉辦「搖滾馬拉松」系列賽的Competitor Group Holdings, Inc.(CGI)。收購完成後，萬達體育耐力運動的版圖將增加重量級IP，進一步鞏固萬達體育作為世界耐力運動領先者的地位。萬達集團指，此番收購CGI，將在中國落地此項極富特色的路跑賽事，推動大眾參與耐力運動在中國的發展。

世界鐵人公司首席執行官安德魯·梅西克表示，身為全球公認的耐力運動品牌，收購

全球最大的跑步平台，讓我們在跑步運動未來的全球發展中處於一個積極的位置。CGI擁有超過30個世界級的賽事，其中包括旗艦賽事——搖滾馬拉松系列賽，每年有超過60萬名運動員參加。IRONMAN在全球範圍內擁有或經營着超過20個跑步比賽，包括新加坡馬拉松賽和奧克蘭馬拉松賽等。

## 敲定亞太區辦世馬大滿貫

萬達集團4月底與雅培世界馬拉松大滿貫聯盟(WMM)在北京簽訂戰略合作協議。

未來10年，萬達將在亞太地區舉辦三個世界馬拉松大滿貫賽事，其中一站賽事將落戶中國。

王健林之前接受外電訪問時表示，娛樂和體育公司是未來公司收購目標，若標的合適，萬達對收購沒有預算上限。萬達體育已是世界最大的體育公司之一，成為國際足聯、國際籃聯等十多個世界體育組織全球或中國獨家商業夥伴，在全球超過20個國家營運足球、冰雪、自行車、籃球和鐵人三項等二十多項體育運動。