

龍舟嘉年華開幕 5000 健兒歡聚中環海濱

14 美食車首齊集迎客

「香港龍舟嘉年華」昨日起一連3天在中環海濱舉行，約有5,000名健兒參加比賽，料可吸引10萬人流到場，規模空前，這次盛事首次齊集14架美食車迎客。



旅發局主席林建岳等主禮嘉賓為龍舟嘉年華擊鼓開幕。

香港文匯報記者潘達文 攝



龍舟選手賽前热身。

香港文匯報記者楊佩韻 攝

喜迎回歸20周年

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）「投奔初夏」最佳莫過於在周末歡着啤酒、親身體驗龍舟健兒衝線歡呼的氣勢。旅發局主辦的「香港龍舟嘉年華」昨日起一連3天在中環海濱舉行，料有5,000名健兒參加比賽，吸引10萬人流到場。今年更乘著回歸20周年擴展規模及集齊14架美食車在場，有美食車營運者表示，今次是首次齊集14架美食車，直言「係我哋想要嘅氣氛，再唔係單打獨鬥，好似孤兒仔咁」，未來會藉新設的美食車聯盟作推廣及活動。

今年龍舟嘉年華有48支來自11個國家或地區的國際龍舟隊伍，連同116支本地隊伍作賽，有破紀錄5,000人參加，競逐27項錦標，而場地面積按年增加50%，規模更勝往年。今年更新設「香港特別行政區成立20周年建（亞洲）紀念盃」，首次雲集全港18區龍舟隊伍參加，將於周日舉行。今日則有41項賽事，包括多個男女混合賽事及公開錦標賽等。

林建岳：市民盡興 健兒爭先

旅遊發展局主席林建岳表示，今年特設14

架美食車同場，而場內有多個特色「打卡點」及激烈的龍舟比賽，相信可令市民及旅客玩得盡興，並祝健兒能划出好成績。旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興補充，美食車的現場反應良好，料3日活動可以吸引10萬人流到場，未來會檢討日後活動會否再邀請美食車參加。

14架美食車首次雲集中環海濱，昨日吸引不少遊人到場嚐鮮，剛開業4日的美食車「Creative Yummy」負責人曾小姐表示，美食車是主打四款芝士三文治，每款售40元至60元，另加25元可有薯條及飲

料，相信能吸引不少人購買。被問到最近有兩架美食車退出，她覺得美食車是長遠的計劃，未來將會有活動及新的優化計劃，加上剛成立的美食車聯盟，有信心前景會愈來愈好。她補充，早前在尖沙咀營運，剛好是端午節所以反應不錯，更因為售罄食品要提早休息。

美食車經營者：對未來有信心

同樣新加入的美食車「Crunch Munch」在三周前開業，負責人張先生表示，曾在尖沙咀及觀塘營業，直言現時生意「未到位」，每日約有千多生意，期望今次在中環多架美食車「合體」可以做好推廣，對未來有信心。

諗頭多多的美食車「菠蘿仔食堂」在今次推出菠蘿片及紀念品作換購，負責人林小姐表示，昨日生意不錯，有不少人購買菠蘿片及菠蘿包，料今日的生意更好。

她續稱，早前政府推出的優化計劃，即早上至中午在觀塘營運，晚上至尖沙咀營業的組合，反應不錯，一天可以出售300多個菠蘿包，而今次料生意再會升，每日準備800個包，期望天公作美帶動生意。

街訪

遊客讚氣氛「好正」



來自菲律賓的Sharm。



Andree母子。



蘇先生父子。



楊小姐和3歲兒子。

香港是我第二個家

來自菲律賓的Sharm向記者表示，今次是首次親身感受龍舟嘉年華，覺得很有氣氛，特別喜歡各個拍照區。

她續稱今次也是她首次來港，打算花一星期的時間遊歷一下，笑稱「我覺得香港是我的第二個家」，最喜歡是本港的街頭小食，如燒賣、魚蛋。

美食車隊很有氣勢

Andree表示，來港旅遊剛好得知有龍舟嘉年華活動，便特意到場看看，首次看到香港有數十架美食車，覺得很有氣勢，打算試一試香港地道美食。

她續稱，吃過美食後，會帶兒子一起去看看龍舟，感受節日氣氛。

老少咸宜闔家開心

蘇先生表示，剛好親友參與今年的龍舟賽事，故帶兒子到場感受比賽及嘉年華氣氛，形容「好正」。他續稱，因為場內有不少攤位遊戲，可以供小朋友玩樂，直言「小朋友一開心就可以帶起大家都開心」，又認為14架美食車同場，可以讓他在短時間內試盡心水美食。

攤位遊戲小童至愛

楊小姐今年首次參與龍舟嘉年華，她表示，覺得場內氣氛很好，3歲的兒子更加是十分興奮，希望可以盡快試試場內攤位遊戲。她續稱，今次多架美食車齊集中環，「不用左撲右撲」，並稱今次試試菠蘿包。

圖/文：香港文匯報記者 楊佩韻

食車「連環」兩小時做千元生意



「香港美食車聯盟」代表林瑞華。香港文匯報記者潘達文 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）14架美食車雲集中環海濱，為龍舟嘉年華加力，同時亦為「香港美食車聯盟」製造新機會。聯盟由14架美食車營運者組成，期望透過不同活動及到會服務帶動美食車生意，代表之一的林瑞華表示，今次嘉年華氣氛不錯，單是兩小時已有近千元的生意額，售出數10份熱狗及漢堡，期望3天活動會為美食車增加每日生意近30%至40%。

他續稱，聯盟下個活動是6月30日的大埔海濱慶回歸活動，屆時將有7架美食車到場。

集中活動 打響名氣

聯盟昨日舉行簡單成立儀式，代表之一的林瑞華向記者表示，聯盟希望凝聚成員力量，聯手在不同的活動、市場推廣計劃和慈

善活動中，提升各界對香港美食車的認識。他續稱，如要美食車參與活動或提供到會服務，要先進行申請，每架2星期內有2日可以出席，未來6月30日的大埔海濱慶回歸活動，因場地有限故有7架美食車到場，包括「七桌子×樺得園」、「池記」、「公主廚房」、「大師兄美食車」、「豪園小食」、「有得餃水餃專門店」及「Beef & Liberty」。

他續稱，在聖誕節及新年期間會提供「美食車到會服務 Food Truck Catering」，暫時有數十間企業表示有興趣。被問到哪些營運地點較差，林瑞華表示，黃大仙廣場、中環海濱及海洋公園較差，相對較好是迪士尼樂園及尖沙咀，相信聯盟不增加美食車的

機會，亦期望科學園等新地點可以提供新機遇。

他續稱，知道早前有兩架美食車退出先導計劃，對此不感到意外，形容「佢哋睇唔透咯」，對前景有信心。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日出席公開活動後向傳媒表示，早前有兩位美食車營辦商退出，當局有替補機制讓新營辦商加入，未來會不時因應需要推出更多措施，營造更好的營商環境。他續稱，先導計劃中16架美食車的名額已滿，當局會依照原定程序進行計劃。

主打懷舊賣點 力捧本地製造



特稿

一連三天在中環海濱長廊舉行的「2017香港龍舟嘉年華」昨日正式揭開序幕，作為香港回歸20周年慶祝活動系列盛事之一，該嘉年華以本地懷舊作為主要賣點。場內設有多種懷舊攤位遊戲及14輛美食車供國際龍舟邀請賽參賽者及市民遊客遊覽，場地中央更設立露天舞台，有本地創作樂團在場大展拳腳，現場氣氛一片歡騰。

昔日遊戲大受歡迎

怡達生力啤酒節，作為嘉年華贊助商之一的生力啤酒推出多個攤位遊戲，獎品均與生力啤酒有關。嘉年華共有三個遊戲，分別為「巨型懷舊彈珠台」、「笑踢廣東話」以及「大力槌」。其中，「笑踢廣東話」要求參加者從盒子抽取問題卡並根據卡上所顯示的圖片猜出相關諺語，把毬子踢到相應答案的位置上；「大力槌」考驗參加者的力度；「巨型懷舊彈珠台」則是模仿懷舊遊戲「彈珠機」。三個懷舊攤位遊戲反應熱烈，大受外國遊客、



龍舟嘉年華以懷舊主題為賣點。香港文匯報實習記者何玉瑩 攝

小朋友所歡迎。

為了配合大會主題，在場內表演的本地樂隊所演唱的曲目均由自己作曲作詞，純「本地出產」。樂隊所作的歌曲均圍繞香港的香港生活。同時，樂隊所演唱的歌曲亦帶出「香港製造最好、本地製造是寶」等信息，正面宣揚本地製作的產品。雖然歌詞主題以本地懷舊為主，曲調卻絕不乏味，輕快的旋律伴隨強烈的節奏有力地提高氣氛，使整個嘉年華氣氛更加高漲。

香港文匯報實習記者 何玉瑩

2017 香港龍舟嘉年華簡介

日期	6月2日至4日(周五至周日)
地點	中環海濱(觀眾席設於10號碼頭附近)
主要項目及時間	<ul style="list-style-type: none"> 建(亞洲)香港國際龍舟邀請賽 上午8時30分至下午5時30分 生力啤酒節 上午10時至晚上10時 美食車盛會 下午1時至晚上10時
入場費用	免費
活動亮點	<ul style="list-style-type: none"> 歷來最多48支來自11個國家或地區的國際龍舟隊伍，連同116支本地隊伍作賽，有破紀錄5,000人參加，競逐27項錦標 周日下午有「扮嘢大賽」，參賽健兒以特色造型鬥搶鏡 集齊14輛美食車的特色小食

資料來源：香港旅遊發展局 整理：香港文匯報記者 楊佩韻

