

考古全程直播 河南尚屬首次

手持毛刷，考古技師孫春玲細心清理2,000多年前一座車馬坑裡剛剛露出車輛痕跡的馬車。與「密不示人」的考古發掘現場不同，她頭戴小型攝像機，毛刷下細微的變化，實時投射到懸掛於展廳中央的四面大屏幕上，動態地直播考古全過程。

■新華社



■幾名遊客在車馬坑近距離觀看考古發掘過程。資料圖片



■考古技師孫春玲頭戴小型攝像機在清理一座車馬坑。新華社

幾名遊客時而仰頭觀看大屏幕，時而好奇地向僅隔一道欄杆的孫春玲發問：「如何確定土層下文物的位置？」「傳說中的五花黃土與車輛灰痕怎麼區分？」

「遊客可行到地面以下3米深的車馬坑口步道上，零距離觀察發掘過程，考古現場『伸手可及』，這在過去是不可思議的。」主持發掘工作的河南省文物考古研究院公共考古與遺產保護中心主任馬俊才說。端午節前，河南新鄭市鄭國車馬坑景區3號車馬坑進行公眾考古發掘。

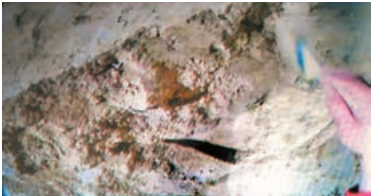
該座「中字形」鄭國國君大墓的陪葬車馬坑，具有重要文物價值和社會宣傳展示價值，為期6個月的考古全過程均向公眾開放，在文物大省河南尚屬首次。

文保技術漸成熟 助考古走近公眾

「開展全程公眾考古是在確保文物安全的前提下進行的。此前，已建成了車馬坑防滲牆和展示大廳，設置了技術領先的宣傳記錄設備，發掘文物的化學加固等文保技術也很成熟，為考古走近公眾提供了技術支撐。」馬俊才說。

長期以來，出於文物安全考慮，文物考古部門往往「關門」工作，在研究報告出爐之後才對外公佈，發掘過程更不接受圍觀與採訪，出土文物送到文物庫房統一修復並做好研究之後，才能與公眾見面。

近年來，江西西漢海昏侯墓、遼寧「丹東一號」沉船、四川張獻忠沉銀遺址等考古引起民眾關切，考古「網紅」不斷出現。處於「學術象牙塔」內的中國考古，借助新的考古、文保技術和新的傳播技術，從神秘走向公開，迎接公眾考古時代的到來。



■懸掛於展廳中央的大屏幕在播放實時考古過程。新華社

「六一」音樂會

喚起童年記憶



■朱軍擔當音樂大師領唱童謠。香港文匯報記者胡若璋 攝

昨日是「六一」兒童節，廣州長隆野生動物園開闢了《音樂大師課》，從《鄉間的小路》、《魯冰花》、《外婆的澎湖灣》到全場合唱《童年》等10首兒歌，不少入園的家長都紛紛表示，童年的記憶被喚醒，會將自己兒時的經典童謠一字一句地教給孩子聽。

5000對親子家庭大合唱

當日，著名主持人朱軍引領着音樂少年們在長隆唱響「十大童年金曲」。在後續與孩子互動中，朱軍為學生吹單簧管伴奏，全力充當「綠葉」一角也讓觀眾大為感動。朱軍表示，和園區內5,000對親子家庭成員一起大合唱，這樣的體驗對家長朋友來說，也是回到童年的最好方式。

一位專程趕着「六一」來遊玩的「80後」媽媽說，自己是音樂教師，常常在唱歌之前也會和《音樂大師課》一樣，不光先講樂譜知識，而是會講人生與歌曲創作的背景故事。如此教會孩子，用歌曲表達自己對生活和學習的熱愛。今次來到園區，一首《魯冰花》成為她和孩子最拿手的曲目，在園區音樂會的渲染下，孩子對於音樂的熱情更加高漲。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

中國首座安徒生銅像滬亮相

中國首座經丹麥官方授權的安徒生銅像，昨日在位於楊浦區的上海安徒生童話樂園揭幕，這也是該銅像在丹麥哥本哈根以外唯一的複製品。

該座安徒生銅像是丹麥雕塑家Luchow-Nielsen 1961年創作的，安放在哥本哈根市政廳廣場上，十分著名。落戶上海的該座銅像是經過丹麥官方授權一比一複製的。丹麥前環境部、外交部、文化部部長穆勒，丹麥安徒生銅像作者Luchow-Nielsen的後裔及中方來賓參加了揭幕儀式。今年是申丹旅遊年，銅像的落戶也成為申丹友誼的象徵。

位於楊浦區新江灣城的上海安徒生童話樂園，是經丹麥王國授權、全球首家以「安徒生」命名的大型主題樂園，樂園將於6月28日開園。園內還有一座上海安徒生博物館，裡面收藏了1,000餘件珍貴藏品，包括安徒生雕像、安徒生手稿作品、安徒生剪紙作品等。今年10月，位於丹麥的安徒生博物館計劃閉館三年重建裝修，由此，上海安徒生博物館將成為全球唯一的安徒生博物館，將承擔藏品收藏、展示和研究的重要功能，成為申丹兩國文化交流的重要媒介和載體。

■《新民晚報》



■安徒生銅像上海落成。網上圖片

山東學童匯演頌傳統文化

又是「六一」兒童節，山東師範大學附屬小學以傳統文化為主題的文藝匯演精彩紛呈，引人入勝。歌舞《夢回漢唐》一展漢的博大，唐之輝煌；《千字文》唱誦，匯集了中國古代聖賢的智慧，千錘百煉的名言警句，琅琅上口，讓人終身受益……

孔子書院師生帶來的情景劇《學而時習之，不亦說乎》重現經典，讓在座的觀眾領略了孔聖人的博學多識。該校本部執行校長潘恩群上台飾演孔子，和孩子們一起傳遞孔家思想的精



■小學生在表演《千字文》唱誦。香港文匯報山東傳真
華、教育孩子們尊崇中國傳統文化，讓師生們耳目一新。
■香港文匯報記者 丁春麗 山東報道



■由左至右：天溢（森美）主席辛克、營運總監暨NFC事業部總經理許潤堅，中央電視台「發現之旅」頻道「追溯」欄目組審核主任桂貞貞及中國飲料工業協會理事長趙亞利於簽約後合照。中央電視台將以天溢（森美）作為紀實拍攝對象，製作其中一輯「追溯」。

天溢（森美）推動互聯網+物聯網經營模式

被央視選為推廣健康產品對象



香港上市的橙汁生產商天溢（森美）控股有限公司日前公佈，於中國多個城市推出森美鮮榨橙汁智能販賣機，應用物聯網科技作營運及存貨補給管理，並透過智能販賣機收集的大數據提升其市場拓展效率和營銷成本效益，未來三至五年透過自營和合作方式在全中國設置共兩萬台智能販賣機，作為其鮮榨橙汁的重要創新銷售渠道。

天溢（森美）目前已在北京、上海、青島、杭州、武漢及福建省多個城市推行智能販賣機試行佈點，主要為對健康飲料需求龐大及人流量高的醫院和學校及合適公共場所等。天溢（森美）主席辛克表示，將因應不同城市的經營情況和當地市場的消費模式，透過自營及與第三方合作逐步拓展智能販賣機佈點，計劃在2017年內將裝置約數千台智能販賣機。

天溢（森美）還採用線上與線下實體銷售結合的全方位營銷模式。其鮮榨橙汁除在全國1,500家傳統渠道門店銷售外，還通過京東、天貓、1號店、融e等電商銷售產品。辛克指出：「在互聯網+物聯網的時代，集團需要利用先進科技直接掌握面對消費者的銷售渠道。智能販賣機具有冷藏存儲空間大、營運維護便捷等優勢，被稱為『永不下班的超級營業員』。相對於傳統的分銷和零售網路，營運管理更具成本效益。」

此外，天溢（森美）還與中央電視台簽署協議，由中央電視台以其作為拍攝對象，製作一輯關於尋找健康產品和良心企業的紀實電視專輯。世界傑出華人獎創辦人馬興利應邀出席並與天溢（森美）簽署了合作協議。

黃湘詒榮獲世界傑出華人藝術家大獎

傳承大師風格 洋溢女性柔美

第十五屆世界傑出華人獎暨第五屆世界傑出華人藝術家大獎，日前於香港舉行頒獎典禮，台灣黃君璧文化藝術協會會長、中國國家博物館特聘專員黃湘詒獲此大獎。她表示：「我感到意外和驕傲，尤其當我從中國書畫家及美術家韓美林先生手上獲得此獎，是對我藝術之路很大的肯定和鼓勵。」



■黃湘詒（中）接受韓美林（左）、黃經國（右）頒發世界傑出華人藝術家大獎

黃湘詒是知名國畫大師黃君璧的幼女，自幼於白雲堂隨父親習畫。尤其自16歲起，她每日臨摹父親畫作，以她的山水作品傳承白雲堂風骨之餘，題材和用色上又能展現出自己獨到的婉約特質，另闢蹊徑。中央美術學院教授邵大箴就曾指出：「黃湘詒開創了自己的山水新局。」2004年後定心作畫的黃湘詒，花了很長的時間思考自己如何在名門的高山仰止之外，走出自己的路。

黃湘詒以水墨貓熊聞名，借筆下貓熊展現自己的內在心靈，逗趣、憨傻……栩栩如生，廣受名家肯定與收藏。此次受獎後她亦

捐出一幅自己的《嬉春圖》貓熊畫作予主辦方。

近年來，黃湘詒一直致力於在兩岸三地推廣父親的藝術文化及公益慈善，在多所高校的藝術學院設立「黃君璧獎學金」，並數次攜父親黃君璧精品畫作赴內地各大城市巡展，不遺餘力地傳揚黃君璧的藝術成就和精神。黃湘詒希望能把父親個人對傳統藝術的敬畏精神和認真態度，以及對中國傳統水墨的理解做出透徹的呈現，能讓更多年輕的學生和藝術愛好者，真正感受到一股中國傳統水墨畫的力量，並傳承下去。

裕華國貨首次舉辦京城珍品展

為展示首都京城蘊含濃厚中華文化特色的各式各樣珍品及多姿多彩工藝品，促進京港兩地間商貿文化交流，裕華國貨首次於佐敦道總店6樓展覽大廳，舉辦為期三周的京城珍品展，截止日期為6月14日。

此次展覽引入多件傳統珍藏經典作品，包括中國景泰藍大師劉永森作品「景泰藍嵌玉螭虎香薰爐」，其他大師級作品如銀燒藍戰馬、仿乾隆粉彩扒花孔雀牡丹圖梅瓶、仿乾隆琺瑯彩青芝蓋碗、大葉紫檀百寶嵌瑞雲多寶櫃、金牡丹龍

鳳瓶、銀花絲百寶嵌如意、料胎琺瑯彩繪水注、70年代景泰藍福壽提煉臺等。此外，還有北京牌陀飛輪錶、古董清裝民間服、仿古清裝、仿清朝龍袍、仿古純手工繡古綉片、金銀線綉片、以及北京同仁堂名貴藥品等。而同時首次在本港展出的釣魚台品牌系列產品有，酒類、酒具、瓷器、茶具、文房四寶、書寫用具及旅遊紀念品等。

此次展會可說是本港多年來難得一見的京城珍藏典雅傳統工藝珍品大全，足以讓本港市民尤其是各



■景泰藍嵌玉螭虎香薰爐

愛好珍品人士藉着這平台零距離細心觀賞及從中選購心頭好。

羅氏集團引入韓國戲院品牌明年首季揭幕

羅氏集團旗下地產項目D2 Place商場一直致力推動創意文化活動及社區發展，最近更宣佈成功引入韓國大型連鎖電影院品牌「CGV」，合力打造荔枝角區首間戲院 — D2 Place CGV，為社區注入新活力並帶來多元化的娛樂休閒體驗。戲院料明年第一季正式開業。

D2 Place CGV設於D2 Place商場二期（D2 Place一期對面），為荔枝角區首間戲院亦是CGV香港區首個重點項目。D2 Place CGV共設4個播影廳及500個座位，並引入

韓國最新自家研發的3S影院系統「Screen（屏幕）、Sound（音響）、Seat（座椅）」。院內設置超高清放映設備、嶄新環迴立體音響及舒適的嵌入式人體工學沙發椅，為觀眾帶來最優質的欣賞電影體驗。

羅氏集團行政總裁羅正杰 Bosco Law表示：「羅氏集團近年銳意發展創意地產項目，旗下商場D2 Place除了每個周末舉辦不同主題的創意市集，今年更一直積極舉辦電影推廣活動，包括Le French May法國電影放映會及逢期三舉辦的『啱映



■荔枝角首間戲院擁有4個播影廳及500個座位

戲」非主流電影分享會。是次港韓兩大集團破天荒合作，策略性開設荔枝角史上首間戲院，定將為社區及香港電影藝術發展帶來新衝擊。」