

唔買唔安樂 愈買愈寂寞

— 今日香港 —

有環保團體在兩岸三地及歐洲進行國際時尚消費調查，發現港人沉迷購買衣物在全球「名列前茅」，近70%受訪港人擁有比實際需要更多的衣服，甚至過半數人擁有未剪吊牌的新衣；逾60%港人曾在上班或返學時網購衣服，37%港人表示不買衫就感到空虛，76%港人表示透過購物得到滿足感和刺激。本文討論此現象與消費主義的關係。

■李偉雄 福建中學（小西灣）助理校長



概念鏈接

過度消費

部分港人不惜工本追上潮流，全身上下都是潮流衣飾，形成過度消費的問題。當然，如果能夠量入為出，適當的消費是可以接受的。然而，時下不少人盲目地購買非必需品，更為了買潮流衣飾而「節衣縮食」，從而出現過度消費

的情況。

消費主義與環境問題

在消費主義的主導下，各類奢侈品的出現和暢銷，造成環境破壞。生產商捕捉了消費者的心態，頻頻推出新產品，形成惡性循環。

模擬試題

資料A

綠色和平發表報告，在香港、內地、台灣、德國及意大利各地訪問至少一千名年齡介乎20歲至45歲女士，發現各地受訪者都有沉迷購買衣服、鞋、手袋和飾物的傾向，以香港和內地最為嚴重。

資料B

香港有逾40%人買自己不能負擔的衣物，而且逾60%港人曾在上班或返學時網購，37%港人表示不買衫就感到空虛，有76%港人表示透過購物得到滿足感和刺激。

不過，近60%人不消一日就失去興奮感覺，35%人甚至因此而感到更空虛。

資料C

綠色和平項目主任表示，環保署數據顯示本港前年紡織物業置量高達十一萬噸，相等於每分鐘丟棄一千四百件T恤。

她指，單靠衣物回收亦無法解決每年產生的污染問題，認為速食時裝品牌應該改變商業模式，發展可持續時尚，呼籲服裝品牌企業在減量生產同時，提供修補、回收及租賃服裝服務。



想一想

- (a) 參考資料A及資料B，試描述港人沉迷購買衣物的特點。
(b) 參考資料B及就你所知，試解釋港人沉迷購買衣服成因。
(c) 參考以上資料及就你所知，不同持份者在改善沉迷購買衣物問題上有什麼責任？

參考答案

(a) 沉迷購買衣物是全球化的現象。在資料A中顯示，各地受訪者都有沉迷購買衣服、鞋、手袋和飾物的傾向，以香港和內地最為嚴重。

沉迷購買衣服可得到滿足感。在資料B中顯示，有逾四成港人買自己不能負擔的衣物，三成七港人表示不買衫就感到空虛，有七成六港人表示透過購物得滿足感，可見購買衣服有助獲取心靈的滿足。

(b) 消費主義盛行

香港社會經濟繁榮，四處都是鋪天蓋地的廣告燈箱、琳瑯滿目的商品櫥窗，也有數之不盡的購物商場及商店。大部分世界級名牌服飾在港都有代理商，產品的多樣化及廣泛的銷售點，為香港營造了一個便利購買衣服的購物環境。消費主義充斥整個城市，不斷鼓吹市民消費，港人容易受到商品廣告的影響，在不知不覺間購買多了衣服。

潮流文化影響

衣服如果能夠突顯個人是「型」、是「潮」，而且受到朋輩欣賞，港人便能樂於購買該衣服。潮流文化的影響下，近年一些名牌或潮流衣飾，成為了港人熱捧的對象。不少港人對名牌產品趨之若鶩，一些人更認為若追不上潮流，便是落伍的表現，於是把收入投放於這些非必需衣服消費上，浪費大量金錢。

信用卡消費文化普及

信用卡消費在香港日益普及，鼓勵了過度消費的行為。由於信用卡可以「先使未來錢」，而且大部分銀行或信用卡公司都會提供最低還款額服務。這使得一些人忽視了還款問題，大量運用信用卡購買衣服。

個人缺乏自制能力

一些心智尚未完全成熟的人，對物慾的抵抗能力較低，往往以購物來滿足個人的空虛感，導致他們的自制能力較差。於是很多時候，他們若接觸到心儀的衣服，便



會忍不住一時衝動而購買，這亦是過度購買衣服的原因。

(c) 企業

企業社會責任現已成為各國企業進行業績評估的其中一項重要指標，亦被視為企業能否進入全球市場的關鍵。企業社會責任要求企業必須超越把利潤作為唯一目標的傳統觀念，強調在生產過程中要關注到不同持份者的需要，包括對員工、消費者、社會、環境的貢獻。

資料C中建議，速食時裝品牌應該改變商業模式，發展可持續時尚，呼籲服裝品牌企業在減量生產同時，提供修補、回收及租賃服裝服務，有利推動可持續的發展。

非政府組織

非政府組織有別於其他持份者如政府、商界等，它們與環境、社會問題沒有明顯利害關係，亦不會受任何決策所影響，所以它們能以第三方角色，堅持組織的宗旨去進行活動。非政府組織一方面對推動可持續發展有催化作用，如發起各類運動去提高大眾的可持續發展意識；另一方面，因與其他持份者不存在利害關係，亦可全力監察、反對及制止一些欠缺可持續性的決策，以防止可持續發展的倒退。

力監察、反對及制止一些欠缺可持續性的決策，以防止可持續發展的倒退。

在沉迷購買衣物問題上，綠色和平先透過調查指出了全球沉迷購買衣物問題的情況，再向企業提出改善建議。

教育界

學術界在沉迷購買衣物的問題上能擔起監察的作用，他們對政府及其他機構的評價有一定的影響力。教育界負責培育社會的下一代，故應向學生教授可持續發展的訊息。

藉教育活動，學生可以不僅能理解人對自然環境的影響，並能認識社會議題（如沉迷購買衣物）背後涉及的社會制度、文化和經濟考慮，有助他們建立全面的可持續發展觀。

大眾

一般市民也能為沉迷購買衣物的問題出一分力。例如改變個人消費習慣，購買衣服時應考慮社會和環境影響，避免浪費資源的不必要消費，並抵制剝削勞工和破壞環境的企業。

可見，只有透過以上4個不同的持份者的合作，才是解決沉迷購買衣物問題的最有效方法。

尖子必殺技

綠色和平在2016年曾做過調查，香港人平均擁有94件衣服，當中15件是從未或者非常少穿着。有40%受訪者指出每星期也必須shopping（購物），每月平均服裝費是800港元。

身處香港這個國際級城市，我們很容易便感受到本地資訊快速流通，所指的不僅是金融財經及政治的消息，還有世界各地的潮流資訊。香港人的潮流非常受外國影響，歐美日韓，各有其忠實的支持者。羊群效應在香港仍然有很大的影響。

購物基於想要非必要

除此以外，商人鼓吹消費主義，鼓勵市民

透過購物滿足慾望及發洩情緒，利用各種不同的優惠或宣傳方式建立市民的消費模式和價值觀，引致市民無節制地消費，購物建基於want（想要）而不是need（需要）。這或會導致部分消費者過分追求及依賴物質，忽視了其他方面的發展。

除此以外，「即食文化」渲染社會，不少國際大型時裝品牌鼓勵市民追逐最新一季的流行潮物。經濟及文化國際化下，長期耳濡目染，香港人已習慣了這種消費模式。不少國際品牌如H&M和Zara的營運模式也是相當鼓勵消費，他們的貨物便宜但質素參差，部分客人洗2次至3次便會扔掉。

另一個體現「速食」的地方在於，客人在30天內憑收據便可換貨或退錢，企業鼓勵市民「先買再想」，若果不喜歡亦可以換貨或退錢。市民習慣了這消費模式及心態，在消費前不會認真考慮自己是否需要，消費欠缺審慎的態度，潛移默化下，便更加擺脫不了成為消費主義的奴隸。

「先使未來錢」不利個人成長

個人而言，過度沉醉於物質主義及消費主義，對成長及自我認同是百害而無一利的，自我認知單單建基於外表打扮，忽略了內在及其他優點的發展。為了迎合朋友圈，亦會浪費時間和金錢來追貼潮流。長

遠而言，這並非健康的成長與發展。

就社會發展而言，消費當然可以帶動經濟，但過度消費卻會帶來反效果。「先使未來錢」的習慣並非長遠而實在的經濟模式，市民最終仍是需要承擔購物的後果。若果大部分市民均未能就理財方面有更好的規劃，在面臨經濟下滑時，亦會引致不少社會問題。

同時，市民若習慣了這消費模式，變相是鼓勵國際品牌繼續甚至加劇現有的營運模式，貧窮國家的勞工面對更大的壓力及壓迫以提升產量，而同時產品質素下降，加快了市民購物的次數，這最終只會是個惡性循環。

■陳潔珊 通識科5**狀元

延伸閱讀

1. 《港人沉迷購物全球「名列前茅」》，綠色和平網站，<http://www.greenpeace.org/hk/press/releases/toxics/2012/11/fast-fashion-and-pollution/>
2. 《「速食時裝」愈潮愈污染！》，綠色和平網站，<http://www.greenpeace.org/hk/news/stories/toxics/2012/11/fast-fashion-and-pollution/>
3. 《舊衫棉花製新衣 H&M 獎894萬》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2015/08/26/GJ1508260027.htm>