



無懼網購挑戰 美實體書店復興

港書癡愛街舖

閱讀不迷網

美國出現了實體書店復興浪潮。網上圖片

在互聯網購物盛行的年代，愈來愈多讀者在網上書店買書，有輿論認為沉甸甸的實體書店將走上沒落之路。然而事實並非如此，美國出現了實體書店復興浪潮，就連網購巨擘亞馬遜也開設實體書店。本報記者訪問香港的愛書人，他們也認同網上買書選擇多、訂購方便，有些價格比實體店更優惠，但實體書店提供書本在手的真實感，是網店難以取替。 ■香港文匯報記者 曾綺珺、李鍾洲



■有讀者認為，網上書店無法像實體書店般翻閱書本。網上圖片

實體舖 VS 網店格價

書名及價錢(港元)	港連鎖書店A	港連鎖書店B	台灣網上書店C*	英國網上書店D
《Harry Potter and The Cursed Child – Parts One & Two》	285	300	180	168.82
《Trump: The Art of the Deal》	80	160	57.2	90.08
《24個比利》	127	127	77.7	不適用

*用新台幣標價，兌換成港元，未計運費

網購常客羅詩韵接受香港文匯報訪問時表示，在網上書店只能透過簡介了解書本內容，難以知道是否符合個人喜好，更無法像實體書店般翻閱書本「打書釘」。羅詩韵認為，網上書本種類確非常豐富，但對顧客來說亦是壞處之一，因為網上書店對寄送書本的重置沒限制，容易令顧客無節制地不斷購買，到結賬時才知道自己瘋狂購物。她曾在沒有為意的情况下，重複購買同一本書，而且由於買得太多，沒時間悉數閱讀。

她續指，逛傳統書店可立即購買心儀書籍，在網上書店購物後，直到收到書籍需要一定時間，等待過程中磨蝕了當初對看書的熱切度。另一位受訪者楊小姐表示，網購壞處是所需時間比較長，無法像實體書店般即買即看，她表示早前從英國一家網站購買的5本書中，只有2

本較快運到香港。

書店更注重與顧客溝通

美國書商協會數據顯示，2009年至2014年間，美國獨立書店數量大增27%，全賴於顧客於這類書店發掘一些鮮為人知的書籍。作家兼經濟師卡拉貝爾則認為，獨立書店並非旨在搶市佔率，反而着重與居民及書迷溝通，令所售書籍貼近居民需要，因此擁有特殊的競爭優勢，得以繼續生存。

為了應對網絡的挑戰，有實體書店店主用網絡作宣傳及銷售渠道，產生相輔相成之效。在美國達勒姆市經營獨立書店的坎貝爾指，網絡是另一個銷售渠道，重燃讀者對光顧書店的興趣，他的書店幾乎每星期都向6,000名讀者發電郵，推介新書及書店活動，成功吸引讀者到來。

亞馬遜開門市 助推網上業務

美國網購巨擘亞馬遜主打網上購物，但自前年起開始經營實體店。這些店舖似屬實驗性質，其實大有作為。亞馬遜將電子商貿的自動化及收集數據技術運用到實體店上，改變零售策略，亦有助帶動網上業務。

亞馬遜上月在紐約新開設實體書店，較特別的是所有書本都是封面向外，而非部分書脊朝外，讓讀者更清楚看到封面內容，而且書本下方會有簡短書評和評分。亞馬遜沒有為書本貼上價格標籤，若是網購和送貨的付費服務「Amazon Prime」會員，可通過手機程式掃描封面，立即得知售價；非會員則要看書底的建議零售價，這較會員價昂貴。有讀者認為，亞馬遜開設門市目的是吸引更多消費者使用Amazon Prime服務。報道指，門市也是一種營銷手法，網購人士登入網站時，一般都非常清楚會買什麼，但光顧實體書店時有意外發現，不知不覺地買得更多。



■羅詩韵購買加拿大作家L.M. Montgomery的作品。受訪者提供



■因職業需要，羅詩韵購買的書籍包括幼兒叢書。受訪者提供



■楊小姐在英國網店購買的心頭好，包括《1984》和《milk and honey》。受訪者提供

1 網上搜書易「集郵」 最心痛運費貴

任職幼稚園教師的羅詩韵經常在網上買書，她接受香港文匯報訪問時表示，曾光顧台灣其中一間網上書店超過20次，平均每年都會購買幾次，每次花費平均1,000至2,000港元。相比實體書店，羅詩韵稱網上書店方便快捷，種類繁多，容易找到心水書籍，只需用書名搜索便可，「這對忙碌的人來說尤為方便」。

訂量多 快遞送回家

被問及如何接觸網上書店，羅詩韵稱，在網絡尋找書本的過程中，搜索引擎會列出書店的網絡資訊，展示哪一間網店可以購買她要找的書籍。她表示，以前主要購買翻譯小說，近幾年因為職業關係，會較多購買幼兒叢書，例如《古利和古拉去遠足》、《親愛的動物園》及《看，脫光光！》。從落單到收到書本，羅詩韵稱最快需要約一星期時間。她網購書本數量多，每次通常超過10本，所以會把訂購的書籍透過快遞送回家中。

羅詩韵每次都是在同一間網上書店購物，她認為相比台灣其他同類網上書店，該店在購物時服務夠快，可運送至香港，而且叢書選擇多，對習慣購買台灣出版書的她來說，容易找到心水書籍。羅詩韵認為，台灣網上書店折扣比香港實體書店高，而且會顯示同系列書籍，可一次過購買，不像傳統書店般可能只展示其中一兩本，缺乏一整套，要行遍不同書店才能成功「集郵」，因此她有時會在網上購買一些原本沒有打算買的书。

運費佔買書1/3價錢

對於最近沒有繼續在網上書店購物，羅詩韵認為是因為運費太貴，已佔去總價三分之一的價錢，對此感到吃力，例如她曾購買10至15本書，「單是運費已400至500港元，金額足夠買數本書」。同時，網上閱讀亦十分方便，讀者用手機或手提電腦，隨時隨地打開apps或檔案便可閱讀，無須拿着實物，導致她減少買書。

2 在英網店尋寶 售價較港平近半

不少香港以外的網上書店收取昂貴運費，楊小姐接受香港文匯報訪問時表示，經朋友介紹，她發現有一間英國網上書店，即使購買一本書也可免運費，因而投入網購行列。

該網上書店主要銷售英文書，楊小姐5月購買了5本書，包括《1984》、《milk and honey》等。楊小姐表示，不計算3至4天的發貨時間，運送需5至9個工作天，由落單到

收到書本，她等了半個月。楊小姐認為該網店價格便宜，「經格價後，發現脫北女孩朴研美的《為了活下去》英文版在香港一間連鎖書店售逾120港元，但在網上書店只需70多元。」

3 被迫揀較遠取貨點 投訴無門

程小姐喜歡光顧台灣的網店，買小說、報告文學等，包括《與神對話II》。她認為台灣網店即使計上運費，價格仍比香港實體書店便宜。香港連鎖書店的繁體小說一般約110港元起跳，網店一本書則不到80港元，加上運費後的總價也只是約100港元，如果網店減價或推廣優惠更省錢。然而她最近已沒有網購，原因是快遞取貨點不夠方便。

網店通常使用快遞公司寄送貨

物，快遞會列出可供取貨的便利店清單，買家根據居住地點，選擇最近的分店取貨。如果直接送到住所等非商業地址，需額外收費，價錢由30元起。

程小姐表示，離住所最近的便利店在地鐵站，步行需20分鐘到達，有兩次網購下單時選擇在地鐵站便利店取貨，但包裹過了幾天還未到，到快遞網頁查詢，才發現便利店空間不足，沒法接收包裹。於

是，她被迫選擇需額外15分鐘路程、另一間較遠的便利店取貨。程小姐向快遞公司投訴，對方職員卻表示是便利店的原因，事件最後不了了之。

程小姐認為網上書店最大優勢是方便和價格較實體店便宜，加上不少網店利用社交網作為宣傳平台，用家瀏覽社交網facebook時，很容易被激發起買書意慾，尤其是工作繁忙、無法逛街時，更難抗拒。