

中國國際大學生時裝周落幕 畢業生設計顯創意才華



■河北美術學院服裝學院作品



■西安工程大學服裝與藝術設計學院作品

在尚坤2017中國國際大學生時裝周期間，共舉辦了作品發佈、論壇講座、設計專場招聘、設計大賽、專業評選等近70餘項專業活動。參與院校規模和發佈場次皆創歷史之最，來自海內外的53所高等藝術院校的3,355名師生參與發佈，其中1,525名應屆畢業生展示了畢業作品。

在48所內地院校中，院校所在地區覆蓋

之廣度非常大，如北京、上海、江蘇、湖北、浙江、廣東等19個省市，涵蓋了內地紡織服裝產業集群主要地區。在5所海外院校中，英國南安普頓大學和意大利NABA米蘭新美術學院已連續3屆參加，科廷大學（澳洲）、南非德班理工大學藝術與設計學院和韓國誠信女子大學等3所海外院校首次亮相。

早前，隨着第22屆中國時裝設計新人獎及2017中國國際大學生時裝周系列獎項揭曉，尚坤2017中國國際大學生時裝周亦在北京圓滿落幕。作為推廣內地與海外知名時裝院校教學成果、展示優秀大學生畢業生設計創意才華、促進大學生創業和就業的國際性專業服務平台，經歷5年沉澱的大學生時裝周發動全行業關注和支持年輕設計師成長，努力為90後新生代設計師們搭建堅實而有力的多元化發展平台。

文、圖：新華社 整理：雨文

值得一提的是，部分院校畢業作品發佈結合所在地區服裝產業特色設置了特定方向，這不失為一種推動創意與商業對接的有益嘗試，如中華女子學院藝術學院以運動裝為發佈方向，重慶第二師範學院以親子裝為發佈方向等，引起了其他院校和參與企業의 注意。

推動商業落地嫁接產業鏈資源

中國設計的未來在於人才的培養，而中國國際大學生時裝周致力於為中國設計培養並推出一批又一批優秀的設計師，有的已經成為中國新生代設計師的主力。為此，大學生時裝周在中國服裝

設計師協會的指導下，推動時尚產業鏈各方面資源參與進來，與產業進行進一步對接，推動人才資源的落地轉化。而且，有愈來愈多的時尚品牌開始關注大學生時裝周，今屆時裝周期間，有安

正、例外、雅登、鄂爾多斯等數十家品牌的設計總監來到大學生時裝周現場，他們希望通過觀看學生們的畢業作品，進行面對面接觸，可以發掘到優秀的設計師人才直接進入到企業。



■陝西服裝工程學院作品



■常州紡織服裝職業技術學院作品



■河北美術學院服裝學院作品



■西安工程大學服裝與藝術設計學院作品

應屆畢業生展現作品大放異彩

當中，陝西服裝工程學院、西安工程大學服裝與藝術設計學院、常州紡織服裝職業技術學院、河北美術學院服裝學院均舉辦了作品發佈，由模特兒為他們展示應屆畢業生設計的時裝，各有特色。

因此，今屆與往年不同的是，為鼓勵並發掘優秀設計人才，以企業和市場需求為導向，進一步強化大學生時裝周與市場的鏈接，提升畢業生作

品在創意與市場之間的平衡能力，在尊重各個院校服裝設計學科教育特色的基礎上，在今屆大學生時裝周上，組委會特別設置了男裝設計獎、女裝設計獎、服裝面料獎、服裝工藝獎、市場潛力獎、風格創新獎、飾品搭配獎等七項2017中國國際大學生時裝周系列獎項。大學生時裝周希望通過獎項評選，更好地嫁接起畢業生走向市場的橋樑，推動院校人才教育的不斷完善與提升。



■常州紡織服裝職業技術學院作品



■Tani Lifestyle 最新的夏季休閒服

文：雨文 圖：煒鈴

創新設計產品 享受休閒生活

近年，不少港人着重生活品味，筆者早前出席了一場名為「Comfort Living」的預覽，由四個以創新意念和提高生活舒適度

為首要的生活品牌聯手舉行，讓大家體驗他們最新系列的產品，如享受以Loveramics餐具精美呈現的咖啡和小吃；與Five Senses的香薰蠟燭和草本墊共同放鬆；感受Naigai功能襪子的巧妙；瀏覽用樹皮纖維做的針織品，Tani Lifestyle的最新夏季休閒服和沙灘服等。

當中最吸引筆者的是由Five Senses精心研發的天然身體護理產品系列，精選具減輕肌肉疼痛及舒緩情緒功效的香草成分製成，着重於舒緩我們的感官，以及平靜心靈，如天然香草敷墊，

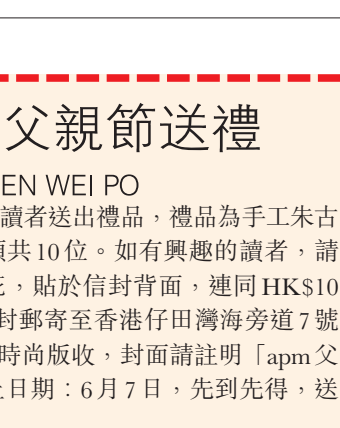
自己用微波爐叮一下就可以使用，眼頸腰墊都有，不用出外按摩，一個最少可用100次。肩、眼、腰都有，價錢幾百塊。

同場還有一款智慧型設計用品，不怕甩蓋的咖啡壺及茶壺，蓋着口的水杯，任何角度都可以倒水出來，而三腳湯碗也可以側放，設計創新。還有，Naigai的身體服裝系列則推出了創新的護理運動襪子，為使用者在運動時提供支持和水分管理，而Urna系列則集中於家庭和工作場所的穿着，為腿部和腳部提供健康的選擇。

■護理運動襪子助減輕靜脈曲張



■不怕甩蓋的茶壺



apm 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出禮品，禮品為手工朱古力禮盒兩份，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm父親節送禮」，截止日期：6月7日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖：雨文

逆齡黃金肌密 重塑健康脂質屏障

在1990年的時候，Elizabeth Arden已發現Ceramide與預防肌膚衰老有着密不可分的关系，研發出以單劑膠囊包裝的



Ceramide配方產品——黃金導航膠囊，為延緩肌膚衰老進程提供革命性的新方案。作為Ceramide抗老產品的先驅，品牌今年將產品配方倍效昇華，推出升級版黃金導航膠囊，以更輕薄的精華質感為肌膚提供三效逆齡修護方案，體驗糅合天然植物精粹與先進科研的抗老功效。

升級版黃金導航膠囊繼續沿用單劑膠囊包裝，以確保精華新鮮及分量精確。每粒膠囊均使用可生物降解物質，不會對環境造成負擔。它不含防腐劑及香料配方，以天然純淨的Ceramide擊退肌膚衰老痕跡，重塑健康脂質屏障，撫平臉上幼紋及皺紋，潤澤肌膚。

其使用方法很簡單，只要每次使用一粒，以旋轉方式輕輕扭開膠囊尖端位置，將精華倒於指尖上，然後均勻塗於臉上，其後使用日常的日霜/晚霜，適合早晚潔面後使用。



■你可以旋轉方式輕輕扭開膠囊尖端位置，將精華倒於指尖上，然後均勻塗於臉上。

設計達人

設計自家首飾品牌 琦琦強調時尚實用



名模琦琦同高級寶石及貴金屬專家沈梓恆（Michael）自立珠寶品牌QQM，籌備了一年後終於面世，還選擇在一間盆景店作發佈會，公開透露是琦琦親自挑選的，將一件件自己的作品掛在盆栽上，令各款皆不落俗套，證明真的有創意。Michael表示目前QQM有80%都係由琦琦親自設計，他只負責製作，自己家族是做珠寶首飾的，和琦琦是朋友。琦琦在奧地利維也納長大，當模特兒後在歐洲時尚界闖出名堂，所以設計吊嘴、耳環顏色搭配上隱藏了奧地利維也納的色彩，採用紅藍綠顏色的寶石配襯出不同款式的系列首飾。

琦琦直言以前做模特兒戴過天價嘅珠寶，但不是太方便常戴出街，現在自己設計品牌除咗好靚，具高貴典雅的氣質，價錢也合理，希望大家買咗後每日都配搭時裝戴上上班行街。開幕當日有一位VIP花超過7位數字的錢買咗11條鏈，好開心有人鍾意呢個品牌。琦琦自覺系列仍少，覺得未是時候做門市，暫時只在網上售賣。

文、攝：煒鈴

■QQM吊嘴、耳環、手鐲顏色搭配上隱藏了奧地利維也納的色彩。



着數 Guide

apm「型格車迷營地」迎父親節

車絕對是男人的浪漫，眾多車款中，型格復古車更受萬千粉絲熱捧。有見及此，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm，特別舉辦「型格車迷營地」，搖身一變成爲車迷郊遊勝地，並分為3大展區：型格復古車、VR虛擬實境賽車遊戲及音樂「營」人地帶，讓一眾車迷可與多部型格復古車盡情Selfie，又可一嘗逼真的虛擬實境賽車的魅力，全方位體驗真實賽車的刺激快感，一起「營」接父親節。

同時，商場還特別準備了多不勝數的消費優惠獎賞，全方位滿足不同爸爸的需要。大家透過全新apm手機應用程式成功登記為apm Fans Club會員後，以電子貨幣於apm購物消費儲星星；每消費HK\$1即可兌換1顆星星；而apm Fans只需



於6月5至18日期間，累積滿指定數量的星星，即可換取AAPE BY A BATHING APE流動充電器、delices法式朱古力或其他精選禮品乙份。

文：雨文