

# 內地網購勁 港電商生意增五倍

## 海外奶粉化妝品受歡迎 今年銷售料更驚人

日前在香港舉行的「跨境電商高峰論壇」，吸引逾200位香港和內地跨境電商參加。隨着內地民眾對海外奶粉、母嬰用品、化妝品和保健品等需求日益強勁，不少跨境香港電商的業務呈現爆發式增長，部分公司跨境生意額不到一年已達數億港元。跨境電商業務火紅，還帶動了跨境電商支付服務的需求有30%增幅。

圖/文：香港文匯報記者 李昌鴻



內地居民對海外產品需求殷切，帶動跨境電商生意大增。



內地網購行業發展成熟，每逢節慶前夕交易量龐大。

### 香港跨境電商發展歷程

#### 2015年1月

香港跨境電商協會由創始會長劉少華與數十家企業一同成立。

#### 2016年

香港跨境電商協會會員猛增至500多家，吸引大量香港和內地企業加入，提供平台、採購、物流、供應鏈和融資等服務。

#### 2017年5月

香港跨境電商會員單位升至700多家，涵蓋跨境電商平台、自營企業、服務商、大宗商品流通企業、國際物流和品牌廠商、協力廠商支付等上下游產業鏈。

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

中國電子商務研究中心日前發佈的《2016年度中國電子商務市場數據監測報告》顯示，去年中國跨境電商交易規模6.7萬億元人民幣，同比增長24%，其中出口跨境電商交易規模5.5萬億元人民幣，進口跨境電商交易規模1.2萬億元人民幣。

由於內地民眾對海外奶粉、母嬰用品、化妝品和保健品等需求日益強勁，香港文匯報記者採訪多位跨境電商協會會員企業發現，在內地強勁的需求帶動下，許多港企業業務呈現爆發式增長，較好地把握了內地巨大消費需求帶來的機遇。

#### 外輪貓今年銷售額10億

外輪貓(全球採購)公司創始人之一、香港跨境電商協會會長劉少華接受香港文匯報記者採訪時表示，他們利用香港跨境電商協會資源、大中型客戶不斷增加等優勢，大力拓展內地市場，跨境電商業務主要採購海外奶粉、母嬰用品、化妝品、食品及保健品等供應給內地，涉及三種平台，分別是B2B、B2B2C和B2C，B2B為一般貿易完稅商品，大量出售給內地商場和超市，然後再到消費者手中；通過保稅倉把商品直售給商家；在香港進行相關商品的大宗貨物買賣以及境外原產地直採直銷等。

他表示，其公司去年8月才在香港成立，去年8-12月的5個月B2B業務就達8,900萬港元，今年1-5月，銷售額已逾4.5億港元，暴增5倍，預計今年的銷售額將達10億多港元，年化率增長5倍。

他說，旗下深圳分公司以發展系統平台為主，現在處初期試運營階段。他們也在

拓展B2B2C和B2C，如淘寶和京東商家缺貨，找到他們，通過系統平台可以實現貨物一鍵式待發，今年這類業務剛開始，目前已獲得幾家大客戶。

與外輪貓類似的，港資控股的深圳七號洋行CEO周欽武介紹，其公司進口海外快速消費品、母嬰、化妝品、家居和日用品、食品，產品主要來自歐洲、韓國和日本。

公司業務從單一平台到打通全產業鏈，整個鏈條扁平化，海外採購國內平台分銷，令跨境電商交易高效便捷簡單，自有開放性平台，為上下游導資源，上游找分銷，下游找供應商，在其平台可以全部實現。

#### 深圳七號洋行：獲洽入股

周欽武透露，通過海外採購+國內供應鏈管理平台分銷，他們在深圳前海的同行中銷售收入已升至第四位，今年上半年預計銷售收入達3億多。他表示，他們的平台去年8月上線，去年運營5個月銷售就達1億港元，今年預計收入可以達到10億港元，暴增三倍多，並已受投資機構青睞，已簽約入股，投資金額為4,000萬元人民幣。

中銀(香港)也同樣大力拓展跨境電商的金融服務，出席同一場合的中銀香港網絡金融中心副總經理王瀾表示，針對跨境電商輕資產運營平台，中銀根據平台交易數據，為平台供應商和買家提供逐筆應收款融資，還為跨境電商提供融資、跨境支付結算產品、外匯產品，遠期期權，鎖定匯率風險，並可以通過大數據分析為跨境電商提供風險控制服務。

### 港電商看好業界前景

外輪貓劉少華表示，公司利用香港跨境電商協會資源和中大型客戶不斷增加等優勢，大力拓展內地市場。



首信易支付總經理郭文基預計公司今年業務仍將保持30%的高增長。



深圳七號洋行CEO周欽武表示，目前已吸引投資機構簽約4,000萬元人民幣入股。



### 電商跨境支付去年大增三成

香港文匯報訊(記者 李昌鴻)從事電商交易支付的易智付科技(北京)總經理、香港跨境電商協會榮譽會長郭文基表示，他們公司主要業務包括普通電商支付、跨境電商支付和跨境電商有關業務，去年他們公司業務獲得了30%以上增長，交易額逾千億元，跨境電商佔比20%，主要是歐美、香港、日本、韓國和東南亞等，今年預計仍可以保持30%的增長。

#### 暫無上市計劃

郭文基指出，其公司2011年開始實現盈利，已具備在主板上市的條件，但公司目前沒有上市計劃，也沒有急切的資金需求，等業務更全面的範圍更廣，遇到合適的、對業務帶來重大發展機遇時才會考

慮。他表示，公司今年要把現有業務深化，並拓展新的供應鏈金融業務，通過他們平台，與金融機構合作，為跨企業提供融資服務。

大健康國際控股副總經理章志方表示，大健康正吸引國際化品牌做香港和內地代理，他們已經代理了瑞士品牌好樂酷系列嬰幼兒產品，包括兒童皮膚、呼吸道、智力開發、胃腸道等系列產品，6月即將在萬寧、屈臣氏等300家大型連鎖店上架，並會在屈臣氏設立18個專櫃，以及透過臉書等社交媒體進行推廣，並通過公司自己的電商平台銷售。據了解，在內地，該公司已經透過京東全球購銷售進口的母嬰和保健品，以及其大健康跨境平台銷售，總體有不錯的增長勢頭。

### 「一帶一路」料注入新動力

香港文匯報訊(記者 李昌鴻)此次跨境電商峰會另一個重點是聚焦「一帶一路」機遇。香港跨境電子商務協會理事長李妙芬表示，跨境電商作為一條重要的「網上絲綢之路」，正搭建一個自由、開放、通用、普惠的全球貿易平台，成為未來全球貿易的主要形式。

她指出，香港跨境電商協會許多會員企業通過進口「一帶一路」如馬來西亞、越南、日本、韓國和歐洲等國家母嬰用品、日用品、食品、化妝品等滿足內地居民巨

大需求，未來，更多的會員企業會將中國製造的優質電子產品、成衣、食品和農產品等輸出至「一帶一路」國家。

首信易支付總經理郭文基也表示，前幾年跨境電商進口很火熱，他們的支付業務跟着有大幅增長，不過，現在公司將重點拓展跨境出口結算服務，他們也看好香港和內地跨境電商出口「一帶一路」業務帶來的支付機遇，公司將聯同國際物流、金融、海外倉等為出口俄羅斯、歐盟、東南亞和非洲等提供整體服務。

## 中銀夥 WeChat Pay 催谷流動支付

香港文匯報訊(記者 張美婷)中銀香港昨日與WeChat Pay香港聯合宣佈，由即日起至7月31日，首5萬名使用中銀信用卡登記WeChat Pay的香港新用戶，可獲得10.88元的WeChat利是，而與朋友分賬或轉賬，最高獲得10,000簽賬積分。

中銀香港網絡金融中心副總經理王瀾於記者會上表示，本港的小額消費較少使用第三方支付平台，期望未來加強該平台於本港的覆蓋率，相信可為客戶提供安全及穩健的流動支付系統。

#### 騰訊：P2P轉賬成趨勢

王瀾表示，本港使用現金的消費龐大，尤其是小額消費，不過信用卡要求用戶每次消費的額度較高，期望透過推廣小額消費模式，例如快餐、短程的士或者購買報

紙等的小額消費，打入第三方支付市場。他希望今年內可提供P2P轉賬，迎合香港客戶需求，該行一向着重銀行網上服務



中銀香港與WeChat Pay公佈，香港新用戶可獲WeChat利是。

的保安措施，未來亦會發展跨界網上金融服務，增加與商戶的合作。

騰訊國際業務部香港及台灣辦公室總經理譚樂文表示，近年P2P轉賬成為大趨勢，不少人用膳後透過該平台夾錢，減少現金找錢的麻煩，預計未來將會繼續與中銀香港合作，期望增加WeChat Pay的使用量。

威富通科技董事長暨CEO鮮丹亦表示，第三方支付平台發展迅速，不少內地人透過該平台消費，對現金的依賴相對減少，加上每次消費後可於手機留有記錄，有別於現金和信用卡消費。

他又稱，近年網絡保安方面不斷加強，遺失手機亦不會被竊取賬戶，公司每天處理約1,500萬元的交易，暫未有金額被竊取的個案，故看好該平台未來發展。

### 新界細戶露台補價兩年狂飆6倍

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)地政總署昨日公佈最新露台、工作平台及非結構預製外牆的補價金額，各區最新露台補價介乎1,400元至21.47萬元不等，相比2015年的水平大幅調高(2016年凍結補地價)，當中又以新界屯門及元朗區的小型單位升幅最明顯，每個面積最細的11方呎環環露台，補地價竟由200元一下子提高到1,400元，升幅高達6倍。

樓價近年飆升，其中又以新界中小型單位的升幅跑贏大市，連帶住宅環環露台亦急升。地政總署對上一次釐定補地價於2015年中，之後2016年中凍結補價金額，

今年度則作出調整，不過，其他地區的升幅相比新界中小型單位來說較小，例如市區中小單位，同樣面積最細的11方呎環環露台，最新補地價為3.42萬元，較兩年前只上升約兩成。

各區大單位的露台補地價升幅更加小，以最貴的港島及九龍大單位附設的32方呎的露台為例，補地價21.47萬元，升幅只有6%，除露台補價急升，工作平台補地價亦同樣急升。業界認為，樓價上升，尤其新界細單位升幅顯著，實用面積每呎已升至過萬元，不少都已追貼或超過市區樓價，故政府亦相應調高露台補地價反映實況。

### 今年全球奢侈品收入料增逾2%

香港文匯報訊 貝恩(Bain & Co.)和意大利奢侈品行業協會昨日聯合發佈的一份報告顯示，以固定匯率計算，今年全球個人奢侈品銷售將增長2%-4%，增幅高於預期，因歐洲和中國對奢侈品的支出更高，蓋過了美國和東南亞的疲態。包括手錶、珠寶、服飾、鞋履和皮革製品在內的奢侈品行業，今年總營收將升至2,540億至2,590億美元，高於2016年的2,490億美元。

過去幾年，恐怖分子襲擊歐洲導致赴歐人數減少，加上香港商業活動萎縮以及中國需求放緩，使得奢侈品行業備受打擊。去年10月貝恩預測2017年全球奢侈品行

業營收增長1%至2%，不過今年第一季該行業取得了4%的同比增長。事實上，在今年第一季，奢侈品巨頭LVMH、開雲集團和愛馬仕均實現了強勁的業績。

貝恩的合夥人和該研究報告的主要作者Claudia D'Arpizio指，在困難的2016年過去之後，今年第一季奢侈品行業困境有所緩和。中國消費的持續回歸，以及歐洲當地人和遊客消費前景看俏，均將有助於在今年剩餘時間內推動整個市場增長。歐洲開始看到遊客回來，預計今年將成為增長最快的奢侈品市場，銷售預計將增長7%至9%。

### 聯華獲阿里入股 勁升24%

香港文匯報訊 聯華超市(0980)昨日上午10時42分起停牌，停牌前報3.83元，升幅22%。公司表示，公司其中一名主要股東上海易果電子商務有限公司上周五訂立協議，同意向阿里巴巴(中國)網絡技術出讓其所持聯華超市約2.02億股內資股股份，相關股份佔聯華超市已發行股本的

18%，同時向上海百聯集團(600827.SS)出讓聯華超市約2,239萬股或2%的股份。

#### 沒披露作價

不過，聯華以及百聯集團的公告均沒有披露股份轉讓價格及原因。聯華超市股份昨日下午恢復買賣，收報

3.92元，大升24.444%。

今年2月，阿里巴巴與百聯集團達成戰略夥伴關係，在線上業務增長放緩之際發力進軍實體零售業，雙方將在全業態融合創新、高效供應鏈整合、支付金融互聯、物流體系協同等六個領域展開全方位合作，阿里巴巴的新零售戰略漸清晰。