

神州傳承

每年端午節前後，珠三角的龍舟賽如火如荼地進行，各水道上鑼鼓喧天，百舸爭流，一派熱鬧繁華的景象。而繁華的背後，是一個個年過半百的工匠在遍地木屑的簡陋廠房中嫺熟地舞動斧頭、刻刀、墨斗等工具，用老輩傳下來的技法純手工製作龍舟。年近八旬的大東向馮氏造船廠創辦人馮懷女，是全國唯一的國家級非物質文化遺產（非遺）龍舟製作技藝項目傳承人，20多年前，他憑製作傳統龍舟的精湛技藝名震珠三角，專程從廣州和香港過來請他製龍舟的客人絡繹不絕。馮懷女表示，他已將其畢生技藝傳授給他的子孫，並希望這門折射華夏文明的指尖絕活能夠發揚光大。

■香港文匯報記者 黃寶儀 東莞報道

相傳兩千多年前的一天，湖南汨羅江畔的村民聽說他們愛戴的屈原大夫抱石投江，於是爭先恐後划船去救，於是就演變成端午節賽龍舟的習俗。廣東東莞龍舟盛事有500年以上的歷史，中堂鎮作為東莞的龍舟重鎮，受益於水網密佈、江河眾多，其龍舟文化同樣源遠流長，成為珠三角龍舟文化發源地之一。2006年，中堂鎮被中國龍舟協會授予「中國龍舟之鄉」稱號；2008年，中堂的龍舟製作技藝也被文化部列入第二批國家級非物質文化遺產名錄。

潛心改進技術 自食其力辦廠

在中堂鎮，被稱為「懷女船」的龍舟尺寸精準，用料上乘，船形流暢，行舟阻力小，在多場龍舟競技中名列前茅，它正是馮懷女的作品。據了解，馮氏家族是東莞中堂有名的造船世家，從馮懷女爺爺一輩就開始造船，父親是製作龍舟的大師，傳承至今已有多代。馮懷女14歲就拿起斧頭跟隨父親學製龍舟。說起入行的原因，馮懷女表示是為了減輕父親的負擔。70多年來，馮懷女憑家傳的手藝和自己的天賦，不斷探索和改進龍舟製造技術，其龍舟作品在比賽中奪魁成家常便飯，他也逐漸聲名遠揚，來自粵港的訂單也都不斷增多。

58歲那年，馮懷女創辦了專製傳統龍舟的大東向馮氏造船廠，佔地2,000平方米。「這裡一磚一瓦都是我賺的錢蓋起來的。」馮懷女介紹，他在這裡創造了無數輝煌，「在當年的東莞石龍國際龍舟邀請賽上，參賽的1

號至5號船全是我做的」。2009年，馮懷女被文化部列為國家級第三批國家級非遺項目龍舟製作技藝代表性傳承人。

傾注畢生心血 視作品如子女

據了解，龍舟的結構分為龍頭、龍尾、龍骨、龍腸等部分；裝飾部分則有木槓、龍梢、龍船鼓、雙銅鼓、龍棍及龍旗等飾物。按10名工匠的工作效率計算，一艘傳統龍舟製作的時間需要10天，目前售價為8萬多元人民幣。「那時候沒有這麼多的電動工具，幹的都是力氣活，很辛苦。」馮懷女感歎道，從建廠的那天起，他就常常住在船廠與龍舟「作伴」，每個龍舟作品都像他的孩子，每當看到它們下水，我都覺得它們像賦予了生命一般，感覺所有的傾心付出都是值得的。

剛創辦馮氏造船廠時，馮懷女的兒子和孫子都跟隨他學製傳統龍舟，每逢端午節，馮氏家族就更加忙碌，經常人手不夠。然而，隨著長度較傳統龍舟更短、速度更快的標準龍舟的興起，越來越多的人選擇標準龍舟參賽，馮氏造船廠接收的訂單量也大幅減少，其小兒子馮沛基甚至建議關掉馮氏造船廠，可他始終不願放棄製作傳統龍舟，因為這是他傾注畢生心血並引以為傲的事業。他表示，傳統龍舟製作技藝是華夏文明的重要組成部分，「我已將自己畢生製作傳統龍舟的經驗和技藝傳授給了兒子和孫子，只盼這門指尖絕活能一代代傳承下去，並發揚光大」。

話你知

龍舟製作技藝發展史

- 1、民國之前：用料主要是格木，為進口木料（緬甸、泰國、越南居多），材質堅固耐用，但船身重，舟行時阻力大。
- 2、從民國到20世紀末：用料主要是松木，船身已減輕，船速有所提高。
- 3、近十多年：船板用料為杉木，雖然不及松木耐力，但重量輕，成舟吃水淺，舟速快。



■廣東省東莞市中堂鎮龍舟競渡場面。

中堂文廣中心供圖

「以舟養舟」助製作業發展

已有140多年龍舟製作歷史的廣州番禺上滘村，如今只剩10餘家龍舟作坊的工匠繼續製作龍舟，不足鼎盛時期的六分之一，百年手藝面臨着巨大傳承壓力；廣東揭陽、潮州等地的龍舟製作，同樣面臨着後繼無人的窘境；東莞中堂的龍舟匠人老齡化也制約着廣東龍舟製作的發展。

對於龍舟製作技藝青黃不接的局面，有人提出應該大膽變革，開發划龍舟健身器材等，而對於仍奮鬥在一線製作龍舟的工匠來說，他們更希望政府部門能加大扶持力度。早在2006年，中堂就制定了有關非物質文化遺產的保護條例，並將龍舟製作技藝和其項目代表性傳承人

的保護納入整體規劃中。

近年來，中堂通過專款扶持、向傳承人發放補助金、建立龍舟製作培訓基地等措施，改善龍舟製作工匠的生活環境和生活待遇，同時加大投入，扶持龍舟製作產業發展，包括每年通過舉辦龍舟文化節，吸引珠三角乃至港澳地區划龍舟愛好者前來購買。

實踐證明，這種「以舟養舟」的方式效果顯著，如今每年銷售龍舟近百艘，一定程度上補充了保護經費。未來，東莞中堂還將擴大龍舟製作技藝的社會影響，鼓勵龍舟製作技藝「走出」中堂，開展製作工藝交流活動，為這一國家級非遺項目營造良好的保護氛圍。

製創意工藝品 拓年輕化市場

今年86歲的馮懷女雖然精神矍鑠，但早已退居幕後，在大東向馮氏造船廠製造龍舟的工人都是馮氏家族的親屬，專職製作龍舟的只有馮懷女兒子馮沛朝一人，端午前夕正是他最忙碌的時候。「兒子只是兼職幫忙，興趣不大，製作傳統龍舟的技藝以後可能會失傳。」馮沛朝無奈地說。

從小就看着父親製作龍舟的馮沛朝16歲入門，前後花了20多年的時間才正式出師。跟隨父親，馮沛朝親歷過上世紀90年代的輝煌，也眼看到近年龍舟民俗文化活動的式微。據中堂文廣中心相關負責人介紹，新的娛樂方式層出不窮，參與賽龍舟這項傳統文化活動的運動員和觀眾隨之減少，加上該活動舉辦需要大量資金投入，籌集經費較為困難，這使與龍舟相關的活動難以發展，其中受影響最大的就是龍舟製作行業。

縮小比例製作

每年端午前後，各地賽龍舟活動相繼舉行，農曆三、四月也成為龍舟製作和保養的繁忙時間。馮沛朝表示，按照現在一個龍舟廠平均5至6名工匠計算，一間廠一年只能產出5至8艘龍舟，「一年只能做兩個月，

不能維持生計，加上收入低，難以吸引學藝人」。

從2014年起，馮沛朝開始着手研製小龍舟，他按照傳統龍舟樣式，保留同樣的工序和技藝，研製縮小比例的創意工藝品。由於做了幾十年的龍舟，馮沛朝對自己的手藝充滿信心，傳統龍舟的尺寸、工序都爛熟於心，「沒想到第一次嘗試是做一艘約99厘米、寬約6厘米的小龍舟藝術品，樣子很醜」。

工藝精良吸客

耗時一年後，馮沛朝研製小型龍舟工藝品終於取得了突破。他在家中擺放着各種工藝精良的小龍舟，它們龍頭高翹、船身狹長，輪廓線條流暢，船身上還各安裝有兩面銅鼓、一面龍旗，相當威武。據介紹，這些小龍舟用黃檀、金絲楠、越南花梨、緬甸柚木等木材製作，每一艘須耗時半月製作，價格從2,600元至6,800元人民幣不等。馮沛朝透露，若自己全年無休，一年就可做70艘小龍舟，珠三角的很多收藏家都慕名前來訂購小龍舟，然後送給美國、新西蘭等地的華僑。

通過開拓創意工藝市場，馮沛朝找到了推動

龍舟製作技藝傳承的新方向，如今他一邊積極參加各種博覽會，努力推廣龍舟技藝，一邊不斷改良龍舟製作技術，希望開發更多的創意工藝品，吸引消費者特別是年輕人的關注。



■馮沛朝製作的小龍舟工藝精良，吸引許多珠三角收藏家慕名前來訂購。

香港文匯報記者黃寶儀 攝



■製作龍舟的工作環境較差，很多年輕人都不願入行學藝。

香港文匯報記者黃寶儀 攝



■正在專心雕刻龍頭的霍沃培。

香港文匯報記者黃寶儀 攝

工匠老齡化收益低 技藝傳承前景堪憂

端午節前，香港文匯報記者到廣東省東莞市走訪了在�中堂鎮最為出名的兩家龍舟製造廠——由國家級非遺傳承人馮懷女創建的大東向馮氏造船廠和由斗朗村的霍灼興創建的斗朗船廠。轟鳴的機器聲，滿地的木屑，散落在四周的電風扇，幾名滿臉丘壑的工匠……與其說是廠房，倒不如說這裡更像手工作坊。

國家級代表性傳承人馮懷女年事已高，基本不再親自參與龍舟製作；而2008年被廣東省列為省級項目代表性傳承人的霍灼興已經離世，目前正在充當傳統龍舟製作工藝傳承主力的是馮懷女的兒子馮沛朝和霍灼興兄長霍沃培，他們還在東莞市級傳承人的申報過程中。龍舟製作技藝的傳承前景堪憂。

上世紀70年代，龍舟製作工匠可謂「高薪職業」，生產隊每天工資不到1元（人

民幣，下同），而龍舟製作工匠就有3元收入。然而，上世紀90年代以後，龍舟尺寸開始變得多樣化，傳統龍舟在龍舟比賽中使用減少。如今，製作龍舟全憑體力；工作環境差；學徒學藝時間過長，有天赋的學徒至少也需要10年才能出師；每年只是農曆三、四月忙碌；旺季雖然每天高強度工作9小時，但只有200多元的收入。這五大難題阻礙了年輕人入行學藝的步伐，霍沃培表示，已經近40年沒有「新鮮血液」加入。

因為工作量不足，斗朗船廠也不敢招聘固定員工，只是每年繁忙時才找一些老藝人來幫忙。如今製作龍舟的全是六十歲至七十歲的老人，他們對龍舟製作的工序爛熟於心，但說到將來大家都沉默寡言，因為龍舟製作祖傳技藝的傳承似乎已成為一件奢侈的事情。