華麗珠寶 閃爍異彩

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠、玉器等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。早前，更有不少高級珠寶品牌特別舉行珠寶展覽，展示一系列全新經典設計的珠寶，筆者有幸欣賞到這些珍藏珠寶，同時亦為大家帶來多款閃爍璀璨的珠寶新系列。

文：吳綺雯 攝：雨文、焯羚

■Bulgari品牌大使Lottie Moss演繹稀世珠寶

■天然翡翠「觀音」鑽石吊墜，顏色呈祖母綠，配搭鑲嵌鑽石的底托及掛墜。

■鄭秀文展示Tiffany Hardware系列

意式瑰麗風格

著名意大利珠寶品牌Bulgari早前舉辦「Magnificent Inspirations」，展現了其意式瑰麗風格與卓越工藝，現場更陳列着過百件高級珠寶，展區點綴了百鳥之皇孔雀圖案，充滿着生命力，展現了大自然的動感。當中「EXTRAVAGANZA」展區以高貴優雅的紫羅蘭色為主調，配上燦爛的煙火圖案，猶如享受在風景怡人的羅馬假期中。

一言以概之，品牌的珠寶設計精粹便是意式風格——魅力非凡、高雅、熱情——熱愛生命。其大膽鮮明的創作反映出羅馬那熾熱的魅力，同時又具備羅馬文化中的豐富色彩。以鮮明的設計風格、高雅的寶石組合與誇張的比例來頌讚羅馬精神，品牌的ITALIAN EXTRAVAGANZA意式奢華珠寶的靈感背後是嬌美、活潑和熱情。

■Fiore Ingenuo

■Serpenti珠寶腕錶

■Divas's Dream系列

寰宇瑰寶珍藏

香港邦瀚斯「珍罕珠寶及翡翠」拍賣將於5月31日舉行，將呈獻一系列來自世界各地的彩色寶石最大珍藏。這些具有超卓品質、珍罕性及美麗外觀的寶石經過專家們精心挑選，並以「寰宇瑰寶珍藏」為主題，包括天然哥倫比亞祖母綠，緬甸紅寶石以及來自喀什米爾及斯里蘭卡的藍寶石，無疑將繼續成為矚目焦點。

而且，還有包括來自其他重要產地但可與它們媲美的珍罕的寶石，如肯尼亞、坦桑尼亞、馬達加斯加、塔吉克斯坦、阿富汗、莫桑比克、巴西以及澳洲等。

■黑蛋白石及鑽石吊墜/胸針項鏈，繞扇形的黑蛋白石，吊墜底部有一顆梨形的黃鑽，配搭一條可拆除的項鏈。

■紅寶石、翠榴石及鑽石戒指。

紐約街頭活力

早前，Tiffany & Co.於中環分店展示其全新HardWear系列，一眾城中潮流人物如鄭秀文、林心如、蔡依琳及蕭敬騰更率先佩戴這系列，以不同風格演繹HardWear的紐約精神與力量，展現都會街頭的非凡活力。例如，熱愛運動的Sammi，閒時亦喜愛以富運動風格的形象示人，一向富潮流觸角的她曾以型格運動服造型配以HardWear系列，輕鬆展現高級時尚和街頭風格的共容性。

■Sammi以運動服造型配HardWear系列

世說翡翠玉器

「玉」為一種珍貴稀有的天然瑰寶，自古以來，「玉」都是帝王、貴族、文人雅士喜歡佩戴的珠寶。早前，景福珠寶集團於中環分店舉辦「世說翡翠」玉器展，讓大眾可與玉作一次緣分的邂逅，展覽特意精心選出300多件展品，包括頸鏈、耳環、玉鐲、胸針、吊墜等，部分更是首次公開展示。當中珍藏以「濃、陽、正、勻」四個色澤衡量元素作陳列的主題，每件珍品顏色飽和度「濃」、色澤明「陽」、綠色純度「正」及顏色均「勻」，具收藏價值。

■翡翠龍鳳項鏈

法式浪漫美鑽

■模特兒佩戴了紅地氈系列美鑽耳環，以及閃鑽戒指、吊墜及手鐲。

De Beers集團旗下國際美鑽品牌Forevermark的「永恒時刻，永恒的愛」活動中，模特兒以法式浪漫造型華麗配搭品牌的嶄新Endlea永恒系列及全球巡迴的Red Carpet紅地氈系列鑽飾共108卡奪目登場。

■Endlea永恒紅地氈系列美鑽項鏈。

■模特兒佩戴了永恒紅地氈系列美鑽項鏈及擁愛系列手鐲。

全身珍珠鏈飾

今季Mikimoto推出全身鏈飾，其優雅的Akoya珍珠串如一件柔軟衣服般點綴身體，展現迷人美態。同時，綻放醉人動感的「白色花束」，由鑲嵌鑽石的鏤空花束及多串南洋及Akoya養珠組成。

■White Bouquet項鏈

美麗密碼 文、圖：寧寧

夏日打造水光肌

■光塑淡斑精華

現在流行講「水光肌」，那就需要讓「光度」從底層、深層及表層全面透亮效果。市面當然很多美肌產品，有些貴價的不是人人都用得起，因日日用條數不易為，以性價比高見稱的美肌產品OLAY 6月推出高效透白光塑淡斑精華及美白（White Radiance）全新升級版，作為打工一族兼怕曬黑的女性OL實在不可不留意和試試。

「春日限定別注版」（HK$259.9），套裝內有光塑淡斑精華30ml、光塑面膜精華液18ml ×3、光塑彈力面膜 × 3；還有亮白功效超越市面上14款專櫃精華的「White Radiance高效透白光塑淡斑精華玫瑰限定版」。品牌採用獨家美白核心技術Pearl-Optics Technology珍珠光學科技，強調「水潤度」、「淨白度」和「透亮度」三大「光度」肌膚關鍵，助你締造韓式「水光肌」。

其王牌產品「光塑淡斑精華」加入王牌抑黑成分細胞美白複合精華，能從根源阻斷黑色素信號，減少黑色素形成，抑制黑色素轉運，加速其代謝並全面提升淨白度。實驗證明，光感亮白效果超越14款歐、美、日、韓專櫃精華。

而「光塑面膜精華液」可稱「面膜水」，為肌膚提供媲美傳統面膜的深度補濕效果，同時注入高劑量美白活性成分，並採用日本隱形面膜技術，只需15秒，效果迅即猶如敷了15分鐘傳統面膜般超卓。「面膜水」早晚潔面後使用；又可用作化妝水：潔面後輕拍能軟化角質；代替面膜：輕拍臉上配合按摩， 深層補水美白；妝前打底：上粉底前使用，極速補水，妝效持久水潤。

■春日限定版，以玫瑰為主題。

消閒Guide 文：雨文

學生專享「夏日通行證」

由即日起至8月4日，香港迪士尼樂園度假區推出全新香港限定「學生專享：夏日通行證」，以多重優惠與一眾學生迎接「Marvel夏日超級英雄」。符合資格的香港學生只需以HK$759，即可專享優惠，由即日起至八月上旬，一連11個星期無限次暢遊樂園，更可於指定期間免費換領個人神盾局特工身份證，成為神盾局一分子，甚至與一眾Marvel超級英雄聯手對抗邪惡勢力，完成指派任務。

型男淑女 文、圖：新華社

像芭比娃娃 胡社光時裝

早前，模特兒在北京舉行的中國國際時裝周（2017/2018秋冬系列）「像芭比娃娃一樣生活．胡社光時裝發佈會」上展示設計師胡社光設計的時裝。

着數Guide 文：雨文

MCP Discovery × Creema 和風手作．祭

踏入春夏，MCP新都城中心將於5月26至6月4日舉行一連十日的「MCP Discovery × Creema和風手作．祭」，以紫藤花為裝置主題，在天幕廣場打造一片紫藤花海。為了進一步帶出日本的獨特文化及藝術氣息，加上文青風盛行，商場特意與日本最大的手創商品網絡平台「Creema」攜手合作，舉辦首個大型日系手作市集，集結港日對手作傾注熱情的創作人，展示及售賣自家設計的作品，讓大家在浪漫的紫藤花海下漫步和風市集，親身感受不一樣的文青生活。

如想學習不同手作的製作技巧，三個Creema創意單位FT2 Works、coco vanilla及Akacoro，連同兩個本地原創品牌小娘(之)手芸屋及molly．莫莉將舉辦「和風手作坊」，破天荒親自教授DIY獨門秘技，分享創意生活點滴，巧製個人化日系作品，為喜愛手作的你帶來不一樣的新體驗。大家只需由即日起於商場消費滿指定金額，即可參與你的心水工作坊。每場工作坊名額有限，記住要盡早登記霸位。

MCP新都城中心送禮

香港文匯報WEN WEI PO

MCP新都城中心特別為本報讀者送出禮品，禮品為七彩羊毛氈球吊飾製作坊（6月3日），名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MCP新都城中心送禮」，截止日期：5月27日，先到先得，送完即止。