

俄羅斯藝術之旅擴闊視野 「藝育菁英」助力港青畫家

俄羅斯藝術吸收歐洲養分，發展出獨具特色的文化，當代藝術蓬勃發展。藝育菁英基金會早前帶領十位在去年繪畫比賽中勝出的「全港最佳青少年畫家」展開俄羅斯藝術之旅，遠赴俄羅斯首都莫斯科參觀著名美術館、博物館等，亦跟隨莫斯科國立藝術學院名師學習8類藝術創作，增長技藝亦擴闊視野。

文：香港文匯報記者 張岳悅
圖片由主辦方提供



■《The Appearance of Christ to the People》令黃杰堃印象深刻。



■同學們在莫斯科國立藝術學院內學習素描。

10位年輕人均為去年「全港青少年繪畫總決賽」的優勝者，在為期一周的藝術旅程中，他們於莫斯科國立藝術學院內跟隨當地知名教授學習8類藝術，包括提升他們熟識的素描和水彩畫的技巧及風格。為了將藝術造詣應用在不同藝術範疇，他們亦作出不少新嘗試，例如製作磁磚畫、飾物繪製、玻璃畫、動物雕塑、陶瓷及設計薑餅屋等。旅程中，除了參觀紅場（Red Square）等世界文化遺產外，他們還到訪了著名的特列季亞科夫國立美術館（The State Tretyakov Gallery）欣賞12至20世紀的俄國名畫，以及在克里姆林宮（Moscow Kremlin）軍械庫觀摩俄羅斯自5至20世紀的各類皇室用品。此外，他們亦在 Secondary Art School 1188 Moscow 與當地青少年畫家一同作畫和交流。整個藝術之旅讓青少年畫家從多方面欣賞藝術及增廣見聞，為日後繪畫創作帶來新靈感。

藝術入社區 畫香港美景

「全港青少年繪畫日」以現場寫生活動為平台，為全港18區的青少年提供接觸繪畫藝術的機會，也令青少年更了解香港地貌，鼓勵他們透過畫筆留住香港景致，將藝術融入社區。活動自2014年舉辦至今已至第3屆，第4屆比賽也將於今年7月以慶祝回歸活動的方式舉行，面向13歲至18歲的青少年，報名費用全免的同時還提供全新繪畫用具一套。活動分「大會統籌」及「地區統籌」兩部分，大會設優異獎10名，每個地區設優異獎5名，合共100名的優異獎得主可直接參加「全港青少年繪畫總決賽」，而10名總決賽優勝者可免費到海外參加一星期的藝術之旅。

藝育菁英基金會主席方黃吉雯表示，基金會透過工作坊、大型繪畫活動及藝術交流之旅等多元化的藝術活動，為熱愛繪畫創作藝術的本地及海外青少年增添更多接觸繪畫藝術的機會，促進青少年在國際藝術平台上的交流，培育他們的觀察



■藝育菁英基金會主席方黃吉雯。

一個大師承傳工作坊，與30間基層夥伴學校合作，組織具藝術天分但欠缺資源的學生參加工作坊，畫種由學生自選，先到先得。工作坊邀請本地及國際著名的藝術家與青少年分享藝術及美學心得，也帶領同學們去到香港不同景點參加『現場寫生體驗』。

賽馬會藝育菁英計劃大師承傳工作坊的可選畫種繁多，從傳統的中國水墨、塑膠

力、想像力及創意，讓他們健康地成長。現時舉辦的活動包括大師承傳工作坊、全港青少年繪畫日比賽、國際青少年繪畫比賽、優秀作品展等。她說：「我們希望香港熱愛繪畫的中學生不會因經濟條件的限制而放棄夢想，免費贈送全套畫具也是這個原因，希望他們參加完比賽日後也可以繼續畫畫。除此之外，我們還有

彩、水彩、鋼筆、炭筆，還有培養學生興趣的沙畫、氣球藝術、馬賽克藝術等。推廣中國水墨在香港的發展，也是藝育菁英基金會的目標之一，主辦匯聚500幅全球水墨畫精英傑作的「全球水墨大展」將於今年8月舉行。據方黃吉雯介紹，基金會早前也曾組織工作坊中的優異學生去北京交流，專注學習水墨技巧。

藝術之旅 學以致用

18歲的黃杰堃是去年「全港青少年繪畫總決賽」的優勝者之一，參加了今年的俄羅斯交流學習之旅，現就讀浸會大學國際



■在玻璃畫課堂完成的作品已被黃杰堃帶回香港。

張岳悅 攝



■黃杰堃的得獎畫作《九龍城區-九龍寨城公園》。

學院一年級（視覺藝術）。談起幾個月前的經歷，他記憶猶新，說道：「莫斯科國立藝術學院以水彩畫聞名，追求很高的像真度，所以我們的水彩課也會多一些，學習畫花和糕點。我們在一周的時間內接受學院老師的特別輔導，也與當地中學同學一起上堂，感受到他們濃厚的學術氛圍。雖然當地是講俄語，需要英文好的學生作翻譯，當翻譯不夠的時候我們也會用身體語言交流，過程輕鬆有趣。」他為嘗試了不同的藝術媒介而感到欣喜，也認為活動使自己開闊了眼界，且可以學以致用，「當我現在做project時剛好也運用到玻璃

材料，便想起在俄羅斯學玻璃畫時接觸到的工具。」同時，旅程使他一改對俄羅斯人的嚴肅印象，感受到俄羅斯人的熱情和當地對藝術的支持，同時也希望藝術之旅的時間可以再長一些。

談起參觀時印象深刻的事，他表示是在參觀美術館時見到的大型油畫，由 Alexander Andreyevich Ivanov 創作的《The Appearance of Christ to the People》，他說：「據導賞員介紹，畫家用了二十年的時間完成這幅作品，他對創作非常專注，通過他的一些反覆修改的手稿，看得出他對藝術的認真程度，給了我很大啟發。」原來黃杰堃已經學畫10幾年，最愛畫水彩和素描，他在九龍城區的初賽中並沒有選擇九龍寨城公園的建築，而是以畫怪石的獨特角度入圍決賽，繼而再於中環取景的決賽中脫穎而出。對繪畫有純粹興趣的他未來計劃繼續鑽研藝術技巧，並希望不斷嘗試新的藝術媒介，如有機會成為全職藝術家也是他的願望。

全港青少年繪畫日2017

日期：2017年7月8日（星期六）
時間：下午12時至5時
地點：大會—中環遮打花園
地區—全港18區景點
報名方法：<http://www.yadf.hk/registration/>

跨產業「創」+「造」 展香港原創設計力量



■計劃參與者之一施德燕設計的「QQ不倒翁」很受客戶歡迎。

自從社交平台facebook「轉型」後，由以往的抒發個人感受的地方，到現在成了一個各類型資訊的集中地，一打開facebook，恍如進入了一個資訊爆炸的世界。然而，隨著facebook的「轉型」，亦成了一批本地富有創意的設計達人發揮其「小宇宙」的地方，其中最明顯的類型就是近年冒起了不少富有創意的插畫專頁，不少專頁的粉絲數目可謂數以萬計，十萬以上的亦為數不少，此外，除了插畫作品外，facebook亦成了一些手作達人作售賣自家設計的手作產品的重要平台。

facebook固然成為了不少新晉設計工作者一個與網友分享作品的平台，亦證明了香港仍然有不少有潛質的設計達人。然而，除了在facebook上與粉絲們分享作品外，有沒有想過作品可以與不同公司合作，令自己的作品變成有價的產品，讓大眾認識，繼而成為一盤生意？如今，一個名為跨產業「創」+「造」的計劃，便能讓各位有潛質的設計工作者接觸各大商家，使自己的設計變成能賺錢的商品。



■圖中的卡通公仔是計劃參與者之一阿Nic的自家品牌，其卡通公仔已應用在不同產品上。

搭建雙方溝通平台

由「創意創業會」主辦、香港特別行政區政府「創意香港」贊助的跨產業「創」+「造」計劃2017早前召開新聞發佈會，介紹今屆配對計劃的內容。今屆跨產業「創」+「造」配對計劃將繼續夥拍香港貿易發展局，於「創業日」展覽活動中，設立跨產業「創」+「造」配對館，展示參與今屆配對計劃的七十五位本地設計工作者的作品，以表現香港原創設計力量，同時協助他們與工商企業作跨產業合作。在場所見，一眾本地設計師各自展示自己的得意之作，品種豐富多元化，包括畫作、手工藝品、飾物、卡通公仔等。本屆籌委會主席傅備斌（Benny）在發佈會上表示：「計劃今年已踏入第七屆，活動一直以來均由『創意創業會』主辦，希望透過計劃讓一班有才華、有創意的設計家透過自身的創意為各大小企業



■「創」+「造」配對計劃2017籌委會主席傅備斌（左四）、創意創業會會長關志康（左五）、創意香港鄭惠惠（左六）及一眾來賓合照。

創造機遇，亦為本地創業和商家提供一個配對平台。」據過往經驗，活動除了成功為不少企業和創業家進行配對外，同時亦透過多元化活動，例如專題講座、工作坊等，讓各位設計家提升商務技巧，加深對市場的了解。Benny表示，自計劃開始以來，已成功配對接近二百個個案。

Benny表示今屆活動收到接近一百個申請，每年都會挑選大約三至四成的首次參與計劃的新晉設計工作者，而餘下的則是過往曾參與、覺得計劃有成效而再次參與的。對於選拔準則，Benny表示今年共有七位來自不同行業的評判，各人均是行內的資深人士，包括有設計界、工業貿易處及貿易發展

局等，分別從商業及設計的角度評分，務求令評審更加公正。

是次活動的參與者之一施德燕在三年前首次參加該計劃，她本身修讀美術，是2015大中華傑出設計大獎得主，她設計的「QQ不倒翁」大受客戶青睞，對於跨產業「創」+「造」計劃，她表示貿易發展局本身吸納了眾多人才，而該計劃則能讓自己與客戶搭建溝通平台，讓設計工作者們能按部就班，把產品推廣出去，讓更多人認識，再進一步和客戶有洽談的機會，最後到成功和客戶合作，而過程中各設計工作者亦會收到一些建議，從而優化自己的產品。

文、攝：香港文匯報記者 朱慧恩