



德福一家四口。香港文匯報陝西傳真



「紅堡」餐廳的第一家店開在了西安。香港文匯報記者李陽波攝

20周年
回歸之：愛中國的100個理由

上世紀90年代初，李小龍電影風靡印度，和許多印度年輕人一樣，剛剛高中畢業的德福也迷戀上了中國功夫。然而不同的是，當別的小夥伴們還沉浸在電影帶來的刺激時，德福卻透過中國功夫深深愛上了中國文化，並在心裡萌發了一個「中國夢」。12年的時間，從印度到中國，從服務員到餐廳經理，從身無分文到擁有自己的「餐飲王國」，這個曾懷揣「中國夢」的印度少年，如今在中國創辦了七八間印度連鎖餐廳，實現了人生華麗的蛻變。

香港文匯報記者 李陽波、張仕珍 西安報道



「紅堡」的特色美食咖喱和炒飯。香港文匯報記者李陽波攝



「紅堡」的特色美食烤雞塊。香港文匯報記者李陽波攝

癡迷中國功夫 醉心文化美食

印漢來華十一載 創辦餐廳七八間

德福還是懵懂的追夢少年時，已成為印度當地小有名氣的調酒師，雖然生活穩定，但他的心卻總是「不安分」。直到有一天，他毅然辭職並登上飛往中國的飛機時，才猛然發現，原來心之所往就在前方。

從服務員做起 半年學會漢語

說起當時有人伸出橄欖枝，讓他來中國發展，德福至今仍記憶猶新。那是2005年，當時的德福正在印度家鄉做調酒師，突然有一天，當地一位在中國開餐廳的老闆閒聊中問他願不願意去中國。聽到這句話，德福心裡一陣狂喜，多少年夢寐以求的事情忽然就到了眼前，他想都沒想便一口答應了下來。「工資呢？」面對老闆徵詢的目光，德福脫口而出的回答讓現場所有人驚訝到語塞，「給多少我都願意，我現在的月薪是1,000元，到中國你給500元也行。」時至今日，當德福再次說出這句話的時候，依然是一臉的真誠，因為在他看來，去中國並不是為了掙錢，因為中國有他嚮往的文化，有他追求的梦想。

隨後一切進展順利，辦簽證、準備行李，然後一路從德里飛香港、轉深圳、赴上海，最終到達目的地南京。初到這座六朝古都，恍惚之間德福常會感到一種莫名的熟悉，適應環境、拓展朋友圈，德福就像一條重歸大海的小魚，一切都是那樣的游刃有餘。他不僅用六個月學會了一口流利的普通話，而且作為一名餐廳的服務員，其他人不願意幹的工作，他總會搶着去做。在他看來，做事就要做好，哪怕是擦玻

璃，也是一種學習和融合。

在德福來中國的第二年，他發現現實生活並不像自己當年喊出500元月薪那般輕鬆，慢慢的他也有了壓力。「當時我的工資是1,600元，但往往是10號發工資，我11號便沒錢了。」這種生活一直持續了好幾年。2008年，德福轉戰北京，在經歷了一個月沒有工作的窘境後，德福徹底沒錢了。一天早上，已經一天一夜沒吃飯的德福睜開眼睛，看到同為天涯淪落人的合租室友坐在那裡不停地唉聲歎氣。突然之間，也不知道從哪裡迸發出一股狠勁，德福從床上蹦起來一把拉開窗戶，大聲喊到：「看看，我們還有可以呼吸的空氣，還有源源不斷的水源，我們怕什麼？只要堅持，我們一定會成功。」

辭掉高薪工作 西安創業圓夢

或許是有夢想支撐，或許是自己從小養成的那股韌勁，艱苦的日子就這樣被德福扛了過來。2012年，德福已經成為月薪3萬的餐廳經理。後來，他的心裡又萌發了做老闆的想法，在朋友們極不理解的勸說聲中，德福辭掉了高薪工作，開始了創業的準備。

他先後在20多個城市考察，並最終選址陝西西安，「當我看到大雁塔，看到玄奘塑像，看到大興善寺裡的印度佛經之後，我告訴自己，西安就是我創業之夢開始的地方。」2013年，以印度家喻戶曉的世界遺產「紅堡」為名的印度餐廳，在西安大唐西市絲綢之路風情街開業。

「紅堡」在開業的第一年，便收回了所有投資，火爆的生意讓德福萌生了更大的「野心」。在隨後的幾年時間裡，「紅堡」在北京、浙江杭州、深圳、四川宜賓、四川廣漢等城市的6個連鎖店相繼開業，而今年到明年，還將有4家「紅堡」在不同的城市開業。德福用一個「中國夢」締造了一個「餐飲王國」。

妻兒回國探親 家鄉反成「異鄉」

德福一家四口現在都居住在西安，兩個兒子一個四歲，一個兩歲。對於孩子的教育，德福一直堅持從小就讓他們學習中文、學習中國的文化。而他最大的願望，就是希望兩個孩子長大後，能繼續自己的夢想，不遺餘力地向世界推廣中國文化。

德福的妻子是一個地道的印度女孩，當年結婚後便跟着德福來到中國。在西安期間，她也喜歡上了這裡的一切，特別是中餐，一年365天中幾乎有350天要吃川菜。有一次，因為思念故鄉和親人，德福的妻子提出要回印度，而德福也做好了妻子長期在印度生活的準備。沒想到一個月後，妻子打來電話說要回西安，因為自己和兩個孩子早已習慣了在西安的生活，在印度反而不適應了。

如今的德福，每年90%以上的時間都在中國，每次回印度做短暫停留後，總會急匆匆返回中國。當記者問起這12年來在中國最大的變化時，德福說：「最大的變化就是現在總感覺我的家在中國，這輩子都想留在這兒。」



「紅堡」餐廳上演的印度歌舞表演。香港文匯報記者李陽波攝



「紅堡」餐廳裝修佈局盡顯印度風情。香港文匯報記者李陽波攝

中國建「紅堡」 印度築「長城」

如今，「紅堡」從廚師團隊、演職人員，到大部分服務人員，都是清一色的印度人，就連餐廳所用的香料、酒水飲料也都是從印度採購，最大化保持了印度餐廳的原汁原味。很多在中國的印度人慕名而來，經常對德福說的一句話是：「到了『紅堡』，真的就像回到了印度。」

德福說，到明年，在中國的「紅堡」餐廳將達到11家。但對於德福來說，未來最大的計

劃便是希望能複製「紅堡」的模式，在印度開一家「長城中國文化交流餐廳」，做最正宗的中國美食，推廣中國文化。德福坦言，如果有一天，一提起中印美食，大家便會聯想到中國的「紅堡」和印度的「長城」，那自己此生就值了。而他也正在為這個目標努力。

在中國的12年中，德福深深感到，中印兩國雖同為兩個最古老的大國，很多文化相通，但是兩國的大部分民眾互相並不了解。他在中國做最正宗的印度餐廳，就是想讓更多的中國民眾了解印度，而在印度做中國文化交流餐廳，同樣也是希望向印度民眾推介中國文化，用美食和文化架起一座中印文化交流的橋樑。

按照德福的設想，「長城」餐廳的外觀將被設計成一座逼真的長城造型，進入餐廳，中國庭院式的佈局將茶文化、陝菜、川菜、北京菜等相隔成獨立的餐廳，讓印度民眾

到了這裡，就像到了中國一樣。除此之外，餐廳裡還會有中國特色的表演，每逢中國節日，這裡也會按照中國傳統習俗進行慶祝。如果一切順利的話，「長城」餐廳將會於2019年正式開業。

「帶路」讓世界成一家人

對於中國近年來的發展，德福用飛速來形容。特別是「一帶一路」倡議讓德福最為佩服，他認為，「一帶一路」倡議對沿線國家是最大的利好，中國的發展經驗、高鐵技術等，通過「一帶一路」倡議幫助了更多的國家發展。而印度在IT領域的優勢技術，亦會通過「一帶一路」融入中國，甚至更多的國家，所以說「一帶一路」是一個多贏的倡議，會受到越來越多國家的歡迎。德福說，印度有句話叫「全世界是一家」，而「一帶一路」倡議則會讓全世界成一家人。

每周節食一日 資助困難學童

從西安創業開始，德福就給自己定下一個規矩，每年不管掙多少錢，他都會拿出收入的30%在中印兩國開展公益及慈善項目。於是在西安的一些福利院和幼兒園，每年的一些特殊日子，總會看到一個印度人帶着他的團隊，和孩子們打成一片，而孩子們的一個手勢、一張笑臉、一聲問候，也總會讓德福欣慰許久。



德福與受資助的孩子交流。香港文匯報陝西傳真

從身無分文到現在餐飲集團的掌門人，十多年過去，德福的日常生活卻並沒有太多變化。特別是每周二的節食，他已經堅持了十幾年，只為省下錢來資助在印度一所學校的400個孩子。也曾有人這樣勸德福說，你可以吃了再幫助他們，但德福卻認為，只有記住飢餓的感覺，才能時刻牢記在這個世界上，還有很多的人沒有飯吃，才會不斷幫助到更多的人。

除了幫助貧困兒童，在生活中，德福對於身邊的同事、朋友更是有求必應。前不久，一個2005年在德福所在公司洗衣服的阿姨因為得了肝病沒錢治療而陷入困境，得知情況後，德福不僅馬上資助了她，同時還在朋友圈發消息，希望更多的人一起幫助這位阿姨。



按照德福的設想，「長城」餐廳的外觀將被設計成一座逼真的長城造型。香港文匯報記者李陽波攝