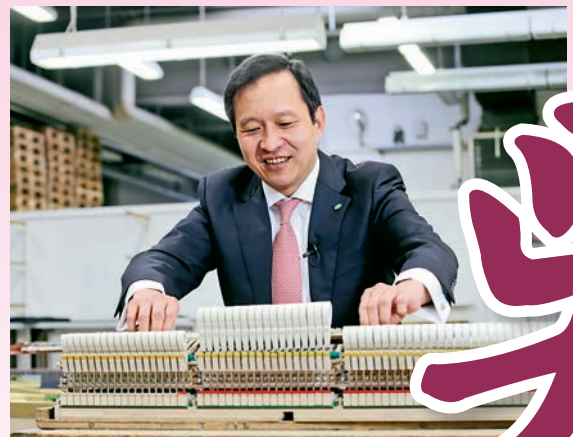




作為中國樂器界的重要代表人物，柏斯音樂集團總裁吳天延先生，身兼企業家、政協委員、社會音樂活動家等「多重身份」，他用滿腔的熱忱履行着他對中國樂器產業和音樂事業的神聖使命，讓中國鋼琴品牌屹立國際、讓中國音樂文化走向世界。他帶領柏斯音樂集團讓中國成為了世界樂器版圖中不可或缺的成員，為中國樂器文化產業和音樂文化事業帶來了創新與發展。



■ 柏斯音樂集團總裁吳天延先生

吳天延先生

讓中國鋼琴屹立國際 讓中國音樂走向世界

個人名片

- 柏斯音樂集團總裁
- 湖北省政協委員
- 湖北省中華文化促進會常務理事
- 中國音樂家協會鋼琴學會發展委員會主任
- 中國教育部教育裝備研究與發展中心音樂教學設備與課程研發中心執行主任
- 中國樂器協會副理事長
- 星海音樂學院客座教授
- 中國香港(地區)商會—武漢名譽會長
- 湖北省福建商會名譽會長
- 湖北省僑商會副會長
- 宜昌市僑商會會長
- 宜昌市工商業聯合會副會長
- 宜昌市僑聯副主席
- 宜昌市外商投資企業協會會長
- 柏斯音樂基金會主席
- 香港音樂導師同盟主席



■ 吳天延總裁出席「新征程 新樂章」柏斯音樂三十周年見證儀式暨第五代長江九尺鋼琴發佈會

推廣音樂文化培育人才

三十年來，吳天延先生帶領著他的團隊，創造了一個又一個行業「奇跡」；作為企業家，他為中國樂器行業和音樂文化事業的創新與發展做出了卓越貢獻；作為社會音樂活動家，他用音樂為青少年的成長、為人們的生活帶來了歡樂；吳天延始終銘記著他的創業初心：「用音樂，讓生活更美好」。在這條路上，吳天延以「推廣音樂文化、培育音樂人才」為理念和起點，實現著他畢生的抱負。

吳天延先生強調：「樂器是有靈魂的、有個性的東西。鋼琴的聲音，是有生命力的。我們做樂器的企業家，不僅要懂傳統、懂技術、懂觸感，更需要懂聲音、懂音樂，了解鋼琴藝術表演的個性和特點。」在吳天延先生看來，所有這些，都需要豐富的經驗積累和實踐。在學習中不斷改進，在改進中不斷提高。這就是為什麼儘管他請有歐洲最頂級的鋼琴調音和製作專家，但這並不表示，他們僅僅請一些技術高管來把控技術，就可以高枕無憂了。



■ 首家「長江音樂示範教室」落戶北京史家小學

吳天延先生和姐姐吳雅玲女士於30年前在香港創辦了柏斯琴行，多年來，在「企業價值」和「國家發展」相符相融的理念下，以樂器銷售為起步的柏斯音樂集團已經發展成為集「樂器製造、銷售、教育和文化」為一體，位居「全球樂器與音響製品行業225強」第11位，「全球樂器零售商排名」第7位，和世界鋼琴製造企業前3強的國際知名企業。

製造一流樂器回報祖國

柏斯音樂集團投入樂器製造領域，源自於在發展過程中，吳天延先生和他的姐姐吳雅玲女士對中國樂器因缺少「拳頭產品」而「質次價低」尷尬局面的認識。為此，懷有強烈民族自尊心的吳天延決定：要創力一個立足世界的中國樂器品牌，改變中國樂器行業的國際地位。

1998柏斯音樂集團在內地建立首個樂器生產基地。2000年，隨著規模擴大和技術提升，吳天延選址湖北宜昌建立以「中國第一，世界一流」為目標的鋼琴生產基地，並開啟以打造中國鋼琴品牌為立足點，讓中國樂器製造閃耀國際的「中國夢」。

多年來，宜昌鋼琴生產基地，以「精細選料、精工製作、精心服務、精益求精」為方針嚴控生



■ 宜昌三角鋼琴生產基地



■ 吳天延先生出席戰略控股 GROTRIAN 高天鋼琴新聞發佈會



■ 《中俄睦鄰友好合作條約》簽署15周年紀念大會

產管理，在2009-2014年多次被文化部、商務部、中宣部、財政部等授予「國家文化產業示範基地」和「國家文化出口重點企業」榮譽。

時至今日，柏斯音樂集團的樂器製造「版圖」已擁有跨越中德的九大生產基地，生產包括鋼琴、電鋼琴、吉他、打擊樂等多類產品，為中國樂器的全面騰飛與發展提供了巨大動力。

以振興民族品牌立足國際

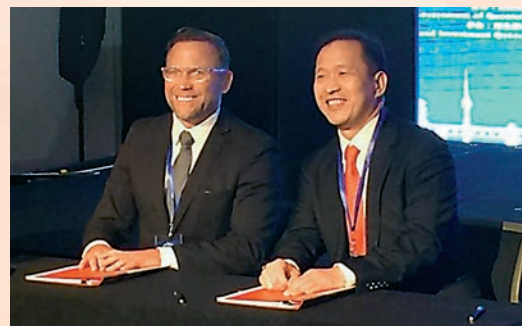
「長江鋼琴」是柏斯音樂集團出品的擁有獨立知識產權的高端中國鋼琴品牌，是世界首個用「漢字」作為品牌標識的鋼琴品牌。

2009年，已經具有成熟鋼琴生產經驗的柏斯音樂集團，以民族榮譽為理念支撐，決定創立一個「代表中國製造」的高端鋼琴品牌。自研發創立起，柏斯音樂集團即以「高起點、高品質、高科技」為研發策略，並通過在北美購買雲杉木材，在煙台建立木材加工基地；跨國收購德國百年鋼琴企業；引進國際先進設備；聘請海外專家等舉措保障產品品質。

經過多年研發，以甄選中國一代偉人毛澤東手書「長江」二字為命名的「長江鋼琴」榮耀問世。出品以來，長江鋼琴以優質的演奏性能被數



■ 德國圖林根Wilh. Steinberg 鋼琴生產基地



■ 吳天延先生出席柏斯音樂集團澳洲旗艦店投資建設項目簽約儀式



■ 2016中國(上海)國際樂器展覽會柏斯音樂集團-荷蘭友翰管風琴製造有限公司及美國羅傑斯樂器公司戰略合作新聞發佈會

百位國內外名家選定為音樂會或大師班用；同時更榮獲「中國國際與名牌博覽會特別金獎」、「中國輕工精品展創新獎」等眾多品質大獎。2014年和2016年長江鋼琴更分別以亮相「第三屆中國深圳國際鋼琴協奏曲比賽」和登台《中俄睦鄰友好合作條約》簽署15周年紀念大會，成為了世界認識中國製造的又一個響亮符號。

促進中國樂器行業變革

在一系列成功與榮譽的鼓勵下，吳天延對柏斯音樂集團的發展方向更加明晰、遠大，並開啟了從國內邁向國際，跟隨國家「引進來、走出去」的思路，沿著「一帶一路」的發展規劃路徑，以引進國際先進樂器品牌及全面提升國內樂器生產能力為推動點，促進中國樂器行業發展變革的步伐。

2013年全資收購德國百年鋼琴品牌 WILH. STEINBERG；2015年全資收購世界著名 GROTRIAN 鋼琴；2016年與荷蘭有翰、美國羅傑斯管風琴品牌達成戰略合作；2017年與澳洲簽署旗艦店投資項目協定……一系列的跨國合作舉措，吳天延領導柏斯音樂集團成為了中國樂器行業發展的推動力和方向的引領者。

在2016柏斯音樂集團迎來三十年之際，面對曾經的成績與榮譽，吳天延先生感言：「樂器是藝術靈魂的載體，樂器也可以是一種民族力量的凝聚。我們做樂器的企業家，不僅要懂傳統，懂技術，更需要以一顆有繫家繫國、致高致遠的心」才能從一個行業體現價值、從一個行業服務國家。

吳天延——一位心懷高遠的企業家，一位沉醉於具有靈魂樂器的打造者，一位行業發展的踐行者，此刻，又以一顆民族心、一片愛國情，展現了「一代傑出華人」鮮明形象。



■ 香港時代廣場柏斯琴行總店



■ 吳天延出席2016中國(上海)國際樂器展覽會 NAMM CMAA 行業論壇發言

將企業價值融入民生大計

在做大企業，做強產品的同時，身兼香港企業家、湖北省政協委員、中國音樂家協會鋼琴學會發展委員會主任、教育部教育裝備研究與發展中心音樂教學設備與課程研發中心執行主任多重身份，事業成功之後的吳天延先生為家鄉建設出資出力，修建柏斯大橋。

1997年，吳天延先生成立「柏斯音樂基金會」，以音樂為媒架起中國與國際、內地與港台的交流紐帶，奏響家國情懷。集合內地、香港、澳門三地鋼琴名家與青年琴手的「亞洲青少年音樂比賽」，連袂台灣地區指揮大師陳澄雄、內地鋼琴演奏家石叔誠、香港中樂團共同

登台的「黃河」音樂會，促成香港與宜昌在校師生牽手聯歡的「長江鋼琴音樂節」，帶領中國琴童走入歐洲鋼琴聖地「德國布倫瑞克」的 GROTRIAN 高天國際鋼琴比賽，通過一次次旋律的迴響，吳天延先生帶領著柏斯音樂集團，讓中華大地青少年的心走到了一起，中國新生代琴英的風采走向了國際。

為支援高校音樂教育，捐助高校教育基金，創立「長江鋼琴獎學金」；為促進教育資源平衡，慷慨捐贈教學設備、參與培訓鄉村教師；為普及音樂文化，創建藝術培訓學校、舉行音樂會和大師班、組織音樂名家進社區。



■ 「柏斯音樂基金會」促成香港與宜昌在校師生牽手舉行「長江鋼琴音樂節」