



燕窩莊集團創辦人阮建昆博士，自1989年從創業經營參茸店，他抓緊了澳門回歸後的經濟發展機遇，藉誠信經營和資深行業經驗，從一個中山小伙子，努力打拚經營，成為澳門「燕窩王」。他更發起成立港澳燕窩業商會，熱心公益事業，情繫家鄉建設，先後被推選為中國青年企業家協會常務理事、全國工商業聯合會執委、澳門中華總商會常務理事、澳門特區第二、第三及第四屆行政長官選舉委員會委員，作為江西省政協常委的阮建昆博士，熱心社團，無私為公，不求政治地位，但求多作貢獻。

■ 擔任江西省政協常委的阮建昆博士參政議政，獲得江西省委、省政府的高度重視及肯定。



■ 自購商舖的燕窩莊，是阮建昆博士勤奮經營的回報。

# 阮建昆博士

## 誠信慧眼營商 澳門「燕窩王」

個人名片

- 澳門燕窩莊集團董事長
- 澳門六棉酒家有限公司董事
- 澳門中基建發展有限公司董事
- 江西省政協常委
- 中華海外聯誼會理事
- 中華全國工商業聯合會執委
- 江西海外聯誼會副會長
- 澳門特區第二、三、四屆行政長官選舉委員會委員
- 澳門中華總商會常務理事
- 澳門政府財政局複評委員會委員
- 中山市歸國華僑聯合會副主席
- 中山海外聯誼會副會長
- 中山市華僑中學常務董事
- 港澳燕窩業商會理事長
- 澳門阮氏宗親會創會會長
- 澳門中山同鄉聯誼會副會長
- 澳門中華生態發展促進會副理事長
- 澳門和平統一促進會常務理事
- 澳門商訓夜中學校董
- 澳門青洲學校校董
- 陝西港澳燕窩業海聯小學榮譽校長



■ 時任中共青島團第一書記周強（現任中國最高人民法院院長）頒發中國青年企業家常務理事證書。

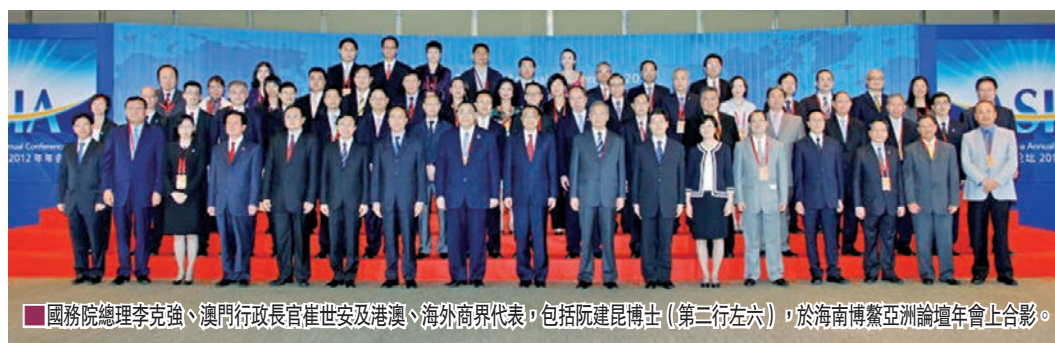
八十年代初期，只有17歲的阮建昆博士提着簡單的行李從中山移居到澳門，在陌生的城市裡，他先從製衣學徒做起，隨後又應聘到一家傳統粵菜館工作，在八年的時間裡，憑着用心、誠懇及勤奮的工作態度，從服務員晉升為店鋪經理，掌管酒家業務和員工管理，贏得酒家老闆的重視和信任。

### 高級食材啟發創業

酒家的工作經驗讓阮建昆博士認識到燕窩和 seafood 等高級食材的價值，由於當年燕窩等高級食材還沒有普及化，所以被酒家及廣大群眾視為奢侈食品，只有富人才有機會品嚐，他隨即有個想法：如果能將燕窩參茸等的高級食材從產地直接入口到澳門，必定能把運費等成本減到最少，讓普羅大眾以最實惠的價錢，品嚐最安全又健康的食品。

1989年，阮建昆博士在太太的支持下，他下定決心毅然放棄高薪職位，憑着手上辛苦積蓄的30萬元本錢，購置商舖開辦了第一家店面，經營售賣參茸燕窩鮑翅店；由於當時參茸燕窩行業的入門門檻比較高，行業競爭者少，加上他親自選貨，嚴守把關，以及抱着誠心待人，誠信經營為宗旨，確保店中售賣的是必屬正貨，贏得顧客一致信任和好評。

一份耕耘一份收穫，是阮建昆博士的座右銘，賺錢的同時更重視為人，更加在意顧客是否買到了物有所值、甚至超值的貨品；經過時間的累積，顧客漸漸成為朋友，這不僅是一份信任，亦是對他的一種肯定，他以真心、誠意、樸實待人，偶遇到對食材烹調方法有疑問的顧客，必定耐心解答，仿如給顧客上一堂美味知識課。



■ 國務院總理李克強、澳門行政長官崔世安及港澳、海外商界代表，包括阮建昆博士（第三行左六），於海南博鰲亞洲論壇年會上合影。

### 靈活多變預見商機

阮建昆博士能取得今天的事業和地位，除了堅持誠信經營外，他靈活多變、善於捕捉商機的生意頭腦，也是業務迅速發展和事業步向成功的關鍵。自澳門回歸祖國以來，經濟急速發展，加上開放自由，各行各業如百花齊放，旅遊業牽動了澳門零售業的發展，選擇以燕窩行業為本的阮建昆博士，憑藉慧眼預見商機，「健康是無價的，2003年『非典』疫情之後，市民對健康追求更為注重，捨得花錢在保健和養生的食物中，因此，燕窩這種補品，在經濟好的時候銷情很好，經濟不好時亦保持穩定。」

阮建昆博士抓緊澳門近年良好經濟社會環境，依託大量訪澳內地遊客的消費，使燕窩莊的生意額大增，於是阮建昆博士考慮到新口岸區人流密集，把分店設在此點便利於遊客和街坊選購。「市民對生活的要求亦有所提高，燕窩和魚翅這類特殊營養價值的食品，已經轉變為普及化，這可是每逢佳節的必備菜餚。」

### 不怕競爭延伸傳統

早已在燕窩參茸行業站穩了腳的阮建昆博士，留意到顧客習慣在傳統海味店購置乾貨在家中煮食，令傳統經營的老店發展停滯不前。「原來很多人買燕窩回家後都不會處理又或者嫌麻煩怕暴殄天物，有一次，一個相熟的顧客提出幫忙焗好再拿走。於是他採用最原始最科學的方法精製，在市場上推出了即燉燕窩的概念，保留了燕窩原來的營養價值。」

燕窩莊「即燉燕窩」的出現正好填補這個市場空間，在阮建昆博士看來，最重要的是堅持，維持大眾都可以消費的平民價格。既因為對服務無微不至的熱誠，即燉燕窩昂然大受歡迎，如今走進燕窩莊店內，除了可以看到儲存密封容器的各式燕窩珍品外，在冰櫃放着一盅盅營養豐富的即燉燕窩，阮建昆博士均會親自品嚐出品以保證質量。

十數年間，燕窩莊還自購商舖，分店一間接一間的開幕。從不懼怕競爭的阮建昆博士認為，只要保持誠信口碑，與時俱進的經營手法，澳門的傳統老店依舊擁有深厚的競爭力。



■ 2000年，阮建昆博士發起港澳燕窩業商會成立，他被推選為理事長。



■ 長期支持江西省救災及公益事務，圖為水災災民捐款260萬。



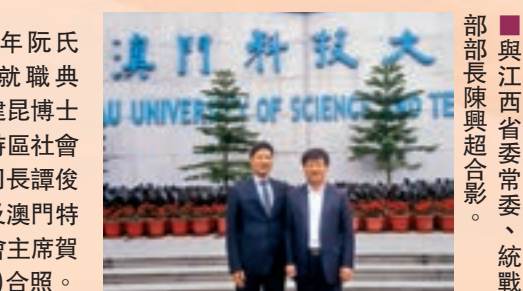
■ 阮建昆博士與全國政協副主席何厚華及江西省政協常務委員安琪合照。



■ 阮建昆博士被推選為澳門特區第二、三、四屆行政長官選舉委員會委員。



■ 2015年阮氏宗親會就職典禮，阮建昆博士和澳門特區社會文化司長譚俊榮（中）及澳門特區立法會主席賀一誠（右）合照。



■ 與江西省委常委、統戰部部長陳興超合照。

## 熱心公益 情繫家鄉

三十多年來，阮建昆博士除發展自身事業外，目前亦擔任數十個公職，參與各個商會工作同時，連選連任三屆當選為中山市政協委員，長期幫助家鄉發展慈善及公益等活動，他還創辦及成立了澳門阮氏宗親會，在新口岸區購置會址，以更好地團結、服務廣大宗親；貫徹「愛國、愛澳」宗旨，加強與海內外阮氏宗親的聯繫交流，增強凝聚力，互相促進，共同進步，讓年輕一代的宗親多參與社會事務，以及為澳門和諧穩定作出貢獻。

由於多年來有口皆碑的形象和信譽，阮建昆博士被聘為澳門政府消費者委員會的顧問。自2000年起，由阮建昆博士發起的港澳燕窩業商會正式成立，他被推選為負責具體事務的理事長。為了拓展商會會務，幫助會員，阮建昆帶頭捐款，在澳門新口岸黃金地段購置了會所；組織澳門青年企業家和江西企業家到葡萄牙、西班牙實地考察；他多次組織商會會員赴京訪問，開闊視野，先後受到全國政協領導、中央統戰部、國務院港澳辦、國務院僑辦、全國僑聯及全國工商聯等部門主要領導的親切接見，充分肯定了商會在愛國愛港、愛國愛澳、支援回歸方面做了大量的工作，還參與江西省的公益、扶貧及教育事業。

作為江西省政協常委的阮建昆博士，全情投入參政議政工作，並就各個領域出現的問題及現況，提出眾多建議，得到江西省委、省政府的高度肯定及重視，將有關建議納入到省委、省政府的工作部署，充分體現委員認真履行職責。

每一項公職的使命，留下阮建昆博士奉獻服務的痕跡，在他看來，公職並非只是掛名，而是實質上意義的做事。「因為組建一個社團必定有其存在的意義和作用，而實際行動才是當初衷形成現實，所以我必定會出心出力履行職責。」

## 優質食材老字號粵菜館

阮建昆博士笑言，由於大部分時間品嚐食用各種優質燕窩的關係，整個人因而顯得年輕起來，當朋友紛紛請教養生之道時，他都耐心分享心得是吃得清淡；由於對美食的真正堅持、食材掌握及看好餐飲業前景，阮建昆博士與生意拍檔，於數年前收購了位於澳門氹仔杭州街的六棉酒家及1,500平方米的店面，為保持原來的傳統格調，他致力着重保留簡約裝潢及精緻出品，素以簡單方法烹調優質食材及頂級配料而馳名，而瓦罉雞煲鮑翅更是鎮店之寶，湯底以紅肉、老雞、火腿、雞腳、翅骨等經四小時熬製而成，湯汁呈奶白色，表面無油花，入口非常清甜且有少許起膠，感覺十分滋補養顏，其他鮑翅等招牌菜亦深獲港澳地區政界名人的喜愛。

六棉酒家向來口碑不俗，屬澳門老字號地道粵菜館，並曾於1999年榮獲法國美食大獎。推開酒家雅緻大方的木框玻璃門，一室柔和嫩黃燈光，映照中式傳統的裝潢擺設，風格沉穩簡約與原本色擺設相映成輝，天花圓形吊燈暗藏低調奢華，垂掛一旁的大紅燈籠，為室內帶來一絲活潑喜氣，令人一踏入餐廳，便彷彿化身為舊時代名媛紳士，步入氣息濃厚優雅的舊澳門，感受那一份令人緬懷的浪漫風情。

阮建昆博士介紹指，六棉酒家名稱源於中山市六棉古徑，此徑正是廣東省著名八景之一，酒家取這樣的名字是希望能延續古徑的古樸情懷，使顧客在品嚐兼具傳統美味與現代創新的菜式時，能夠徜徉在典雅古香的情趣之中。



■ 阮建昆博士抓緊澳門良好經濟環境，燕窩莊的分店開設在新口岸人流密集區，便利於遊客和街坊選購。