

移動互聯 樂趣多

老外玩轉 微生活



用微信搶紅包、叫外賣、打車甚至創業，「微」時代的到來讓世界的聯繫更加緊密，「移動互聯」的多樣化給我們的生活帶來了無窮樂趣。你或許看到過這樣的短視頻：瘦高個、深目高鼻的老外拿着話筒在北京五道口街頭隨機採訪老外，每期圍繞一個話題，從微信搶紅包到《人民的名義》，從外賣到買房……都是中文網絡上的熱門話題，許多受訪外國人中文流利，時不時蹦出網絡熱詞，甚至調侃自己是「假的外國人」。



高佑思 網上圖片

「歪果仁研究協會」拍的系列短視頻中，以色列青年高佑思讓中國觀眾見到了外國人在中國生活的另一面。 網上圖片

拿着話筒採訪的「歪果仁」是22歲的以色列青年高佑思，北大國際關係學院大三學生，擅長自製表情包，自稱是微信發紅包最多的老外，被「迷妹們」認定中文十級。他為人熟知的身份是「歪果仁研究協會」會長——國內首個採探華外國人對中國文化看法的短視頻節目製作方，網絡上線三個月，微博粉絲已超過100萬。

超六成用微信支付

微信最新發佈的《在華外國用戶微

生活觀察》的數據顯示，64.4%的在華外國人使用微信進行團購、餐飲、打車等移動支付。在中國的老外在微信上發表的數量比中國典型用戶多45%，每月人均發送微信紅包次數高達10次。「這是一種新的文化現象。」高佑思談及創業的初衷時說，他自己就是移動互聯網的深度使用者，「我發現越來越多的外國人像我一樣不僅會中文，還了解中國的生活方式、玩轉中國的App，覺得中國是一個好玩的地方，我想要讓大家都看到原來生活在我們身邊的外國人是這樣的。」

跟貼潮流 微信創業

兩年前，美國人德魯·基希霍夫就開始在微信上創業。他表示，中國自己的創新正在走出國門，其代表正是微信。

微信最先開發的語音通信功能和強大的移動支付普及程度，讓他確信微信的發展前景不可小覷。因此，他和另外兩個合夥人共同創立了Yoli，一家模擬滴滴打車模式的英語教學項目，通過微信的語音消息發送功能，

用戶可以發送上課請求，全球教師搶單，進行一對一的語音口語授課。

「這完全是中國的創新，曾經1.0時代你以為你可以直接把西方的先進東西拿過來，直接複製，但現在需要在這個基礎上加上對中國市場的了解，重新創造出屬於中國本土的東西。」德魯對中國的移動互聯網充滿熱情。他的偶像是微信的創始人張小龍。

海內孤本宋拓王羲之《大觀帖》首展

「楮墨留真——南京大學藏金石拓片展」近日在南京大學美術館開展，展出中國歷代金石拓片100餘件。其中，海內孤本、宋拓王羲之墨跡摹本《大觀帖》首次公開亮相，展現了中國古代書法藝術的魅力。《大觀帖》是北宋官刻叢帖。大觀三年，宋徽宗命龍大淵等人，以內府所藏真跡，重摹上石。此帖共分歷代帝王法帖等十卷，每卷末署「大觀三年正月一日奉聖旨摹勒上石」楷書，為蔡京所書，其中第六卷至第八卷專收晉右將軍王羲之書。據南京大學歷史學院教授楊曉春介紹，《大觀帖》刻成不到二十年北宋滅亡，故原拓本流傳極少。楊曉春亦表示，《大觀帖》宋拓本摹刻精良，傳承了九百多年，入選國家首批《珍貴古籍名錄》，是中國書法藝術史上的國寶級文物，遺憾的是現存原石拓本已不足全套。除南京大學外，故宮另藏第二、四、五卷，中國歷史博物館藏第七卷。

香港文匯報記者 田雯 南京報道



《大觀帖》宋拓本上滿是題跋和藏印。 香港文匯報記者田雯攝

電錶中「勒索病毒」 禍首竟是兒子

「天目湖供電所嗎？我家電錶中毒了，而且是感染了最新的勒索蠕蟲病毒！現在家裡沒電，快來幫幫忙啊！」江蘇常州溧陽市天目湖供電所搶修班班員王凱近日接到這樣一個奇怪的報修。經過一番調查，最終發現電錶開關鎖有被撬過的痕跡，打開櫃門一看，高先生家裡的錶前開關是被人為地關掉了，並不是真的感染了病毒。該宗惡作劇的始作俑者更是報修人高先生的兒子，目的竟是為了向父親騙錢。



兒子惡作劇，在門上貼勒索通告，欲向父親騙錢。 網上圖片

原來高先生的兒子在家門上貼了勒索通告，並附上了支付二維碼，王凱掃了二維碼顯示是轉賬給一個叫高俊傑的人，此人正是高先生的兒子。

僑聯搭鵲橋 歸僑好成家



在天津婚博園門口，一位頭髮花白的大叔捧着一張自製舉牌在熱切地張望，目光不時地落在從身邊擠過的一個個姑娘身上。再細看他手中的舉牌，分上下兩欄分別寫着「男，34歲，留美博士，工作穩定，身高1.84米，身材標準」和「對方：26~30

歲，165~175米；工作穩定，體態勻稱，脾氣好」。這個場景發生在天津舉行的第三屆「左手愛情·右手事業」海歸及優秀單身青年相親公益活動的現場。

現場不僅有為尋伴侶而來的青年，還有不少有備而來的家長。「愛要大聲說出來」是本次相親公益活動的主打環節，現場氣氛隨之不斷高漲。在這一環節中，場上的男女青年在尋覓到心儀的對象後，

可以把對方編號寫在便籤上，然後工作人員將編號交給主持人。被主持人「叫號」的那位就要上台進行自我介紹，之後寫下編號的心動者上台把愛大聲說出來。

活動舉辦三屆以來，得到了社會各界大力支持，也獲得了參與活動的歸僑僑眷的讚譽。「我覺得這類活動意義很大，可以給我們這些歸國華僑提供尋找愛情和事業的平台。」剛剛牽手成功的一位從日本歸國的華僑李先

生對這次活動評價道，「感謝『左手愛情·右手事業』公益活動，收穫愛情後我可以更加安心地打拚事業了。」

「雖然這次沒能如願地找到人生伴侶，但我通過這個活動結識了兩位志同道合的朋友。這次在這裡找到了事業的合夥人，希望在下屆活動中找到人生的合夥人吧。」現場一位2015年回國的旅美華僑趙先生在接受採訪時樂觀地說道。

定居山東威海的慶重男孩肖傑（網名二木花花男，又稱二木）未曾想過，和多肉植物的邂逅會令他從一個平凡的外貿商人，搖身變為百萬肉迷心中的多肉「教主」。從興趣玩成志趣，是植物給予力量，讓夢想永不停息。「多肉植物到底代表了什麼？我想，它代表了我們現在的年輕人，這群充滿活力的人群豐富多彩的生活、積極向前的精神。就像多肉植物喜愛陽光一樣，我們也在向着陽光靜靜成長！」

香港文匯報記者 楊奕霞 山東報道

七年前，隨母親定居威海的二木還在一家公司做外貿。因工作壓力大，於是想在陽台上種點小植物放鬆心情。當他在網上瀏覽日本家庭園藝設計展時，一棵棵像糖果般五顏六色的多肉植物映入眼簾，令他一下子入了迷。於是從網上買了100多種多肉植物，種在家中不到三平方米的小陽台上，建成了自己的第一個花園，從此着了魔。「生活中再也離不開多肉，再也不能沒有花園。」就連到外地出差，他也會想盡辦法在租來的房間窗台上以及辦公室的走廊裡擺滿多肉。



《和二木一起玩多肉》。 網上圖片

博客粉絲突破30萬

從小喜歡寫日記的他，開始在博客裡記錄寶貝們的成長，不知不覺間，粉絲竟越來越多。2012年，他整理親身經驗，於網上分享了《100種常見多肉植物圖鑑》，贏得近15萬次的點擊率，粉絲突破30萬。翌年出版的實體書《和二木一起玩多肉》，更創造了非主流出版物的奇跡，登上暢銷榜。不但先後再版17次，銷量超過17萬冊，還奪得中國科普作家協會優秀科普作品銀獎，更成為百萬肉迷們的「聖經」。

此前有粉絲分享了在多倫多圖書館看到的《和二木一起玩多肉》，這讓他很感動。「期盼新書有一天也能在國外出版，讓外國人了解我們的園藝，作為中國人，我會感到很自豪。」二木感觸地說。

人生岔路上作出抉擇

自從迷上多肉後，二木將到多肉植物的故鄉和天堂——南非納馬誇蘭遊覽視為夢想。而這夢想，後來成為他破繭成蝶的契機。

2014年，他的納馬誇蘭之夢幾經周折終於有望成行，與此同時，經營多年的外貿公司卻接到一個大訂單。拿下訂單，夠吃兩年；但錯過非洲花期和千載難逢的領路人，下一次的機會還不知在哪裡。在人生的岔路上，二木考慮再三，最終放棄了訂單，踏上了追夢的旅程。那次旅程令二木意識到錢絕對不是他生命中最重要的東西，於是他關閉了外貿公司，矢志打造自己的多肉植物王國。

不久，轟動多肉圈的「二木花園」誕生了；去年他又賣掉了市區的房子租下了一個山頭，建起了山上花園。親朋好友覺得他瘋了。可他覺得，夢想比人易老：「我居住的地方，如果不能有個大花園種花種多肉的話，我就覺得活著沒什麼意思了。而且能住在自己喜歡的地方，我覺得就很值了，這不是錢能換來的。」

棄商賣房圓夢 出書登暢銷榜

多肉「教主」二木 開創花藝王國

玉露。受訪者供圖



二木成功打造自己的多肉植物王國。 受訪者供圖

花園美景相伴 孩子快樂成長

因為可愛的女兒，二木將第五個花園定位為「孩子們的花園」。這裡不僅有多肉，還有月季、薔薇；不僅有綠茵，還有大樹、小河。花草恣意生長，長出一片妖嬈。鞦韆、滑梯等孩子們喜歡的元素都不缺。「一步一美景，一念一天堂。」他希望女兒和她的夥伴們不再像被關在籠子裡的小鳥，生活單調、彼此疏遠，而是在一個大自然的環境裡快樂成長。同時，5,000平方米的青少年科普基地也在規劃當中。二木要為孩子們培育一個有多肉、花草和螢火蟲的立體生態王國。



生石花。受訪者供圖

慶幸邂逅花友 分享不為名利

從上班族到多肉「教主」，別人看來艱辛，二木卻稱幸運，因愛上多肉，亦因遇到了心靈相通的花友。為了與花友分享園藝中的喜悅，二木想建立一座花園。於是她跑遍了威海所有的山間小路，以尋找適合多肉生長的土地。花園的一磚一瓦，二木都親力親為。回憶當時，二木說：「一個人搭整個帳篷，連續三個通宵刨土挖

坑種花。」一個廢棄的桃樹大棚經過二木精心改造，變成了4,000平方米的多肉主題館，「二木花園」就此在2014年誕生了。

但挑戰接踵而至，花園剛建好就遭遇了颶風暴雨，精心佈置的景觀來不及搶救，一群人眼睜睜看着怕水的多肉寶貝遭遇沒頂之災。「當時真的挺絕望。」但有夢的人永遠樂觀，一轉眼，二木又

跟朋友們在歡笑中重整河山，彷彿為了夢想從頭來過也是一種享受。

花園終於開張，每天人潮洶湧，高峰時一天能達上千人。雖然帶動花園生意火爆，但也讓二木開始擔心了：「人們悠然欣賞植物、學習科普知識的歡樂還在嗎？」於是，他做出了比人群更瘋狂的決定：放棄盈利黃金期，選擇預約限流。「只有這樣，花園才能讓人感受最

美好的一面，而不是像菜市場一樣只是為了買賣而存在。」

如今的二木花園已免費開放，成為多肉迷交流的場所以及學校科普教育的基地。二木一直把自己定義為多肉愛好者，他在每篇博文的結束語都會如此寫道，自己做過最有意義的事是「在園藝中獲得的經驗和快樂與大家共同分享」。