

春夏休閒鞋 時裝潮流配搭

一雙好的鞋子不但能帶你走得更遠，更是為整體造型加上亮點的重要關鍵。每年這個時候，各鞋履品牌紛紛推出全新系列的平底鞋、帆布鞋、厚底鞋，甚至近年大熱的 Slip-on，設計多樣化，皆因出門時直接穿上，方便快捷，成為女士們每季的「Must Buy Item」。市面上新系列琳瑯滿目，是女士們大條道理購物的好機會，面對一系列色彩繽紛的新裝，當然需要買多幾雙靚鞋來配襯，打造與眾不同的時尚造型。

文、攝(部分)：吳綺雯



吹海洋風 悠閒愜意

Jipi Japa 今個春夏系列吹起濃濃的海洋風，以清新的紅、白、藍色調為設計主軸，當中以 Espadrille 最為吸睛，鴛鴦鞋面的設計分別刺繡了船錨及船舵圖案，清新之餘亦多份時尚味道。鞋款滿載潮流 Lifestyle 感且容易配搭，加入寬鬆剪裁網面上衣及針織短褲已不經意流露出滿滿的悠閒愜意感。另外，今季還與 Snoopy 推出聯乘系列，精心挑選多個舒服系列大玩 Crossover，融合品牌的休閒時尚味道和



Snoopy x Jipi Japa

Snoopy 的調皮活潑性格，鞋款滲出滿滿的海洋風情，設計師巧妙地以水手繩結串連成《Snoopy》及《Woodstock》注入 Slip-on 鞋面上，設計兼備可愛 Lifestyle 感覺，同樣洋溢着休閒海洋風。

Jipi Japa

特色花紋 街頭風格

運動品牌 SKECHERS 於 GOwalk 4 的款式和色彩上添心思，推出一系列打破以往傳統淨色色調的鞋款，當中結合迷彩及潑墨的特色花紋搭配起簡單 T 恤或牛仔褲，打造出另類的街頭風格，而發光色彩的鞋身反襯底下潔白的膠底設計，更加能突顯出女鞋的繽紛及絢爛。



獨特技術 優雅時尚

現今不少媽媽都身兼多職，既是照顧家庭所需的體貼母親，亦是職場上獨當一面的能幹女性。因此，時尚感與功能性兼備的鞋履和手袋最切合現代媽媽的需要。ECCO 的 SHAPE 系列正裝鞋款優雅時尚，獨特技術能令女士們腿部線條看起來更修長；而涼鞋款式精緻優雅，適合媽媽上班穿搭素色衣服。而 Bouillon 涼鞋系列配以優雅細節設計，不論休閒造型，抑或正裝，均可隨意搭配，必定令媽媽愛不釋手。



同、期、加、映 文、圖：新華社

國際時裝周展示秋冬新裝

在早前的法國巴黎盟可睐 (Moncler) 品牌發佈女裝新品中，模特兒展示了一系列 2017 至 2018 秋冬女裝新品。而在北京舉行的中國國際時裝周中，「明星漾衣」時裝發佈會上，模特兒展示了相關系列的秋冬服裝。



明星漾衣

盟可睐

美麗密碼

文、圖：雨文

找出適合的護膚方案 肌膚保濕是基礎步驟

一向以天然護膚為主的 Aesop，由即日起在全球各門店推出「肌膚和環境：一場對話」活動，以展示其護膚理念。這次宣傳活動探討影響肌膚健康的常見壓力因素，並結合顧客地域、膚質和生活方式，為他們的護膚方案提供有意義的指導。今次活動旨在紀念品牌過去 30 年的研究和創新歷程，在特選城市展示一系列動態裝置藝術作品。這些作品探索不斷變化的肌膚，並以視覺化形式呈現肌膚如何對季節、城市和體內狀況作出反應。



活動中展示的裝置藝術作品由品牌設計，運用動態和聲音，呈現有生命力的肌膚在不斷適應環境的過程中如何以無形的方式存在。Aesop 創意總監 Marsha Meredith 說：「護膚是 Aesop 的核心，護膚深深植根於我們所做的一切，包括我們的產品開發、研究，對真誠護膚的承諾及價值觀，為我們與顧客探討肌膚健康和護膚方案創造了更多機會。」這次活動將透過影片，店內宣傳及數碼化和社交媒體管道推出。

當中，筆者體驗了「肌膚和環境：一場對話」活動，更了解自己的肌膚問題，以及適當的護膚方案。其實，肌膚保濕是護膚方案中的基礎步驟，在選擇保濕產品時，必須考慮自己的膚質以及生活的環境。因此，往往需要隨著季節變換，選擇不同的保濕產品。品牌提供的配方可以滿足每一種膚質的需求，用於保養敏感性、乾性、油性、中性和受忽視肌膚，以及被潮濕氣候或城市污染困擾的肌膚。另外不妨考慮調和不同產品，優化護膚方案，滿足肌膚不斷變化的需求。



裝置藝術作品

消閒 Guide

文：雨文

「台灣好樂園」旅遊節



香港人生活節奏緊湊，大人及小孩都面對着不同的壓力，不如趁着假日暑假快將來臨，好好計劃一家人離港度假，好好充電後再面對各種挑戰。鑽石山荷里活廣場將於 5 月 19 至 21 日一連三日與台灣觀光協會和台灣觀光遊樂區協會合辦「台灣好樂園」旅遊節@荷里活廣場，邀請台灣 10 家大型主題樂園(包括全台灣面積最大的三大樂園：劍湖山世界主題樂園、六福村主題遊樂園及九族文化村)來港開設特色互動遊戲攤位，同時分享最新的玩樂指南和旅遊優惠，打造最齊全的樂園之旅博覽會。

奧運會所 公眾開放日

關心健康的你，是否由於生活節奏急而疏於做運動？又或者你正真尋適合與朋友一起享受運動樂的好地方？Waterfall Sports & Wellness 奧運會所將於 5 月 21 日舉行公眾開放日，無論你是否會員，都歡迎大家蒞臨參與，一起開心體驗運動樂趣。當天，參加者可以親身體驗奧運會所內各項設施及服務，包括使用健身室設備，以及瑜伽、跳舞及小組訓練課堂，當日每節課堂均會預留位置予非會員參加試堂，有興趣人士可於前日預約登記參加。



即場試玩高爾夫球模擬器

印花圖案 若隱若現

millie's 今季系列中，用上充滿活力的鮮艷顏色互相碰撞，讓你的鞋履與心情一致。同時，設計師巧妙地用不同的物料如 lace、彈性布、橡膠帶、以及今季大熱的印花圖案，拼湊出不同款式的運動型 sneakers、厚底牛津鞋、高跟鞋，都能使你帶着陽光遊走不同場合，散發光芒。加上，以 mesh 元素設計的鞋履，同樣誘發若隱若現的美學。透視面平底鞋款，內裡配搭搶眼的紅或今季潮流重點的綠色，含蓄地發放出內在熱情。



哈哈笑圖 玩味創意

本地個性鞋履品牌 House of Avenues，今季首度與國際知名品牌 Smiley World 合作。一個獲得全世界認識的標誌——黃色哈哈笑圖像，創造多個 Smiley 表情系列，藉着這個微笑的精神，配以品牌本身玩味出眾的創作意念，一拍即合，設計出一系列多款幽默、繽紛色彩的鞋履及手袋來迎接這個熱鬧的夏日，一將好玩的設計無限延伸，讓正能量大大融入日常生活之中。



着數 Guide

文：雨文 圖：張國威

MegaBox 1 折激安感謝祭

MegaBox 匯聚多間全港最大美化家居、家飾及電子電器旗艦店，以及多間大型國際服飾店，提供多元化的購物選擇，配合多達 40 間環球美食食肆，為大家提供一站式吃買玩樂的驚喜體驗。由即日起至 6 月 11 日，商場舉辦第三屆「MegaBox 1 折激安感謝祭」。為迎合 O2O 大趨勢及適逢商場十周年誌慶，由上星期五(5 月 12 日)開始，至 5 月 21 日一連十日，於網上發售逾千件 1 折及 5 折貨品，當中包括時尚家居用品、最新電子產品、時尚服飾、消閒娛樂及佳餚美食，貨品總值接近 80 萬。部分 1 折貨品更會於推廣期內於 L5 中庭展出，讓大家率先預覽。此外，於 5 月 21 日星期日，商場更聯同救世軍舉行「1 折慈善義賣日」，大家只需即日消費滿 HK\$100 即可以 1 折慈善價換購精選電子產品，鼓勵市民購物之餘齊做善事，共襄善舉。於活動期間，商場亦連繫數十間商戶推出「激安商舖購物優惠」，提供過萬件貨品以低至 3 折發售。如參加網上訂購，每日 1:00pm 將於活動網站推出合共數十件 1 折或 5 折產品予大家購買，顧客可於活動期間於活動網站購買 1 件心儀貨品。



MegaBox 送禮

MegaBox 特別為本報讀者送出禮品，禮品為 Fissler Visco 深湯鍋 5.7 公升，名額共 2 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號萬偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 送禮」，截止日期：5 月 24 日，先到先得，送完即止。

