



▲Eko Core 電子聽診器轉接器。可以安裝在大部分市場上現有的聽診器上，並與智能手機相連接。用家可用此產品放大心臟和肺部的聲音。同時，聲音可以隨時隨地記錄下來、重播，以及傳送到用家的電子病歷系統中，方便求診時使用。



▲幫助中風病患者康復用的機械手掌。

人口持續老化以及現代人健康意識的提高，帶動全球市場對醫療用品的殷切需求。除了藥品外，與醫療器械相關的產業近年也日益受到業界重視。香港國際醫療器材及用品展（醫療展）昨日在會展中心開幕，為期3天的展覽共吸引了來自14個國家和地區共270家參展商參與。在一眾產品中，以家用醫療器械最為矚目。有報告顯示，未來5年，家庭醫療器械將以每年25%左右的速度增長；到2020年時，行業規模有望達到1,500億元（人民幣，下同）。

■文／圖：香港文匯報記者 周曉菁



◀Livia的兩個電極採用基於門控理論的技術，可以傳送特定的脈衝信號，使神經系統忙碌，從而不能接受經痛信號。



▲張文偉指，未來醫療器械的發展趨勢是「走出醫院」。

▼Kardia移動心電圖儀器。把手指放在傳感器上靜止30秒，即可追蹤到自己的心電圖。除此之外，還能追蹤心悸、氣短等症狀。另設飲食習慣、睡眠和運動模式等。



預防疾病觀念冒起 醫療器械 強攻家用市場

今年有參展的美伊科銷售經理張文偉表示，未來醫療器械的發展趨勢是「走出醫院」，愈來愈多產品會湧入家用市場，這一切可以歸功於科技的不斷強大。家庭健康和保健產品的市場高速發展，科技的不斷進化使家用醫療器械自動化、智能化及輕便化。產品的功能日益完善，普羅大眾對醫療器械的認可和需求與十年前有很大變化。他相信，未來家用醫療器械這一領域，有十分巨大的發展空間和潛在商機。

家用醫療器械發展潛力大

智感雲端科技執行長莊志良則認為，隨着都市人對身體健康的關注日增，大眾已逐漸從「治療疾病」過渡到「預防疾病」的觀念，各國在健康保險方面的負荷也更加鼓勵醫療保健公司把技術帶到家中。他指出，家用醫療器械中，傳感器技術很重要，測量血糖、心率、跌倒、呼吸偵測等功能均需要傳感技術的支持。目前，穩定記錄心電圖是市場上難度最高的一項技術，後期還需強大的雲端技術支持，可做到家用設備的寥寥無幾。公司研發的可穿戴心電圖儀還在努力「跑證（美國FDA認證）」中，需要等待臨床驗證和測試。

莊志良還提出，未來公司在產品的研發上會更加關注女性的健康。女性健康的最大殺手是子宮頸癌和

乳腺癌，子宮頸癌已經可以通過HPV疫苗來預防；如果可以做出一個幫助女性在家中就能檢測乳房健康狀況的小儀器，不僅能夠解決大部分人尷尬害羞的窘境，也能免去乳腺癌檢查時的疼痛。

在展覽現場，記者還捕捉到一款名為「Livia」的解決經痛小產品。展位工作人員表示，Livia的兩個電極採用基於門控理論的技術，可以傳送特定的脈衝信號，使神經系統忙碌，從而不能接受經痛信號。雖不能現場親測是否有效，但現場影片中顯示幾乎可以立刻舒緩疼痛，且強調沒有副作用。工作人員透露，該款產品預計7月至8月可在本港上市，定價約為1,000多港元。

行業規模3年後料達千五億

中國醫療器械行業協會此前發表的一份報告指出，過去5年，行業市場規模由2011年的176.6億元，發展至2015年的480億元；到2020年時，行業規模有望達到1,500億元。近5年複合增速接近22%，高於醫療器械平均11%左右的增速。

此外，近幾年隨着內地醫藥市場的穩步發展，以及醫藥需求的持續增長，製藥裝備行業也取得了較快的發展。從2010年至2015年6月期間，內地製藥裝備行業總銷售規模已經從156億元，增長至525億元，增速一直保持在20%以上。



▼醫療展現場。



▲莊志良指家用醫療器械中，傳感器技術很重要。



▲Sit & Shower自動洗澡椅。

自動洗澡椅搶眼

醫療行業是創業的熱門領域之一，醫療展今年新增「初創」專區（Startup Zone），展示來自本地初創企業的創新醫療產品。值得注意的是，來自科技園的Human Washer，開發了為長者設計的Sit & Shower（自動洗澡椅），幫助長者解決沐浴的困難，也降低其因沐浴帶來的風險。

助長者解決沐浴困難

工程師陳志傑介紹，Sit & Shower可以連接手機應用程式（App）操作，也能由陪同者在設備外部用觸控螢幕（Touchscreen）發出指令。設備提供多個花灑頭沖洗身體的不同部位，也能預先設定水溫、洗澡時間等選項，就連最普通的塗抹沐浴露也可以由機器操作完成。為了確保長者的人身安全，在座位部分安裝了防滑條，洗澡椅周圍也有護欄以防沐浴時滑倒。

就現場所見，目前來說，在家中安裝Sit & Shower仍有難度。這款洗澡椅寬度為80cm，深度為126cm，佔地約為9平方呎，雖可兼容坐廁節省空間，但家居空間仍較難容納。陳志傑補充，為滿足未來家用需求，公司會繼續改進，推出更小尺寸的型號。

Sit & Shower今年3月才正式完成，不過已經與本港一些醫院和看護中心有所接觸。陳志傑稱，與一個新加坡的客戶已談到最後簽約流程，訂單中包含100張椅子。與沙田醫院亦已展開合作，其長者會正在裝修，洗手間的設計會配合洗澡椅的安裝。這款自動洗澡椅的售價約為1.8萬元。

圓通藉先達物流拓海外業務

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）內地上市公司圓通速遞早前公佈，收購先達國際物流（6123）61.8%股權。圓通主席兼總裁喻渭蛟昨表示，內地發展「一帶一路」戰略，有助企業業務走向全球，增加對物流速遞的需求。內地企業「走出去」需借助香港作為平台，故透過入股在港上市的先達物流，開拓海外業務。喻渭蛟表示，先達擁有境外的物流業人才及經驗，並擁有海外市場業務，併購有助加速業務發展；冀日後有機會與國際級的同業合作。問及公司未來的海外併購策略，他僅回應「無可奉告」。

圓通副總裁郝文寧指，圓通的股東包括阿里巴巴，若對方的業務做得好，亦會對物流業務有幫助，希望業務增速可超越跨境電商的表現。另一副總裁兼董事局秘書朱銳表示，先達國際會是圓通的唯一海外平台，暫時不會有任何改變。是次收購後，亦暫時未有計劃再增持股份。



■喻渭蛟指透過入股在港上市的先達物流，開拓海外業務。
陳楚倩 攝

阿里與巴國貿發局簽合作備忘

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）阿里巴巴集團昨日宣佈，在巴基斯坦總理謝里夫（Mian Muhammad Nawaz Sharif）到訪位於杭州的阿里巴巴總部時，與該國貿易發展局（TDAP）簽署戰略合作備忘錄，將攜手通過電子商務促進巴基斯坦中小企業全球化。根據合作備忘錄，阿里巴巴、螞蟻金服

和TDAP將通過電子商務發展，提升巴基斯坦中小企業面向全球的產品出口增長。阿里巴巴還將提供培訓計劃，對中小企業進行線上和線下培訓，從而協助中小企業登陸阿里巴巴平台、通過電子商務改善出口業務。

TDAP將協助選拔合適的中小企業參與該培訓計劃，阿里巴巴則將負責向TDAP提

供行業分析，協助其進行中小企業的甄選程序。

此外，阿里巴巴、螞蟻金服和TDAP還將促進巴基斯坦的金融服務，包括移動和線上支付服務等領域。

各方亦達成協議，將採用雲計算服務來支持巴基斯坦中小企業的線上和移動電商業務。

國泰首4月載客量微跌0.1%



■國泰與港龍航空4月合共載客逾300萬人次，同比上升3.2%。
彭博

香港文匯報訊 國泰航空（0293）昨日公佈與國泰港龍航空2017年4月合併結算的客、貨運量。客運方面，兩航空公司合共載客300.39萬人次，同比上升3.2%，乘客運載率上升1.5個百分點至86.4%，以可用座位千米數計算的運力則上升4.8%。

今年首4個月的載客量微跌0.1%，運力則上升0.9%。

貨運方面，兩航空公司4月運載的貨物及郵件合共16.35萬公噸，較去年同期增加10.7%，運載率上升2.2個百分點至65.7%。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力上升2.6%，貨物及郵件收入噸千米數的升幅為6.2%。今年首4個月的載貨量上升11.2%，運力增加1.9%，貨物

及郵件收入噸千米數亦上升8.6%。

受惠復活節外遊人數增

國泰航空收益管理總經理黃璋彤表示，4月載客量受惠於復活節假期旅客外遊殷切，客運量增幅超越增加的運力，運載率亦同告上升。整體而言，區內旅遊需求在月內保持強勁，3月推出的特拉維夫航線自開辦以來廣受旅客歡迎。然而，收益率仍然因市場競爭激烈而受壓。

國泰航空貨運營業及市務總經理薩孟凱表示，貨運業務持續錄得理想的按年增長，源自香港及主要亞洲市場對北美、歐洲及印度的貨運需求依然暢旺。亞洲區內貨運流量受電子商貿交易強勁及市場運力下降所帶動，收益率持續上升。