

上期所原油期貨對外開放

香港文匯報訊（記者 章蕞蘭 上海報導）上海期貨交易所昨日正式對外發佈的《原油期貨規則合約答記者問》中明確提及，在積極穩妥完成各項上市準備工作後，能源中心將爭取年內推出原油期貨。這將是內地期貨市場首個對外開放的品種。據悉，原油期貨選擇中質含硫原油作為交割標的，並對個人客戶設置50萬元（人民幣，下同）的門檻，對單位客戶設置100萬元的門檻。



上海期貨交易所宣佈將爭取年內推出原油期貨。圖為上海期貨交易所內部。資料圖片

上期所表示，內地推進原油期貨市場建設旨在為企業提供有效的價格風險管理工具，為企業持續經營提供風險屏障，推出內地的原油期貨將有助於形成反映內地以及亞太地區石油市場供求關係的基準價格體系，通過市場優化石油資源配置，服務實體經濟，建設原油期貨市場是我國期貨市場的對外開放和國際化的重要實踐之一。

上期所原油期貨特色

- 設計基本框架：國際平台、淨價交易、保稅交割、人民幣計價
- 境外交易者和境外經紀機構可以參與交易
- 原油期貨交易、資金進出實現境內市場與全球市場的融通

行，推動與境外期貨監管機構建立多種形式的聯合監管機制，探索建立切實可行的跨境聯合監管和案件稽查辦法。

根據發佈的交易規則，境內交易者與境內期貨公司交易模式與目前上期所模式完全相同。作為內地期貨市場第一個對外開放的品種，境外交易者參與原油期貨交易則有4種模式：一是作為境外特殊非經紀參與者直接參與能源中心的交易；二是作為境外特殊經紀參與者的客戶參與交易；三是作為境內期貨公司會員的客戶參與交易；四是通過境外中介機構參與交易，境外中介機構需要將客戶委託給境內期貨公司會員或境外特殊經紀參與者。

據悉，下一階段，能源中心將按照業務規則開展原油期貨上市前的各項準備工作，包括受理會員、境外特殊參與者的資格申請，受理銀行、交割倉庫、檢驗機構的資質申請，開展全市場仿真交易。

個人客戶門檻為50萬

據悉，原油期貨選擇中質含硫原油作為交割標的，並對個人客戶設置50萬元的門檻，對單位客戶設置100萬元的門檻。標準合約方面，每手1,000桶與國際主流的原油期貨合約保持一致。按當前國際原油價格估算，內地原油期貨每手合約價值約35萬元。若交易所按5%，會員按7%收取保證金，滿足開戶條件並成功開戶的投資者參與原油期貨交易開倉1手約需繳納2.4萬元保證金。

境外交易設四種模式

談及作為第一個國際化的期貨品種，如何強化風險管理時，上期所回應，原油期貨將嚴格遵守目前內地期貨市場已被證明行之有效的期貨保證金制度、一戶一碼制度、持仓限額制度和大宗報告制度等，同時針對境外交易者的風險特徵和原油期貨交易的特點，積極落實境外交易者適當性審查、實名開戶、實際控制關係賬戶申報，強化資金專戶管理和保證金封閉運

餘額寶利率重返「4時代」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報導）近兩年收益率低迷的餘額寶，進入5月中旬以來重返「4時代」。截至5月15日，其7日年化收益率已達4.0180%，是自2015年6月14日以來的新高，且利率還有繼續上升勢頭。但與此同時，有傳掛鉤餘額寶的天弘基金將實行投資限制，未來購買上限將從100萬元（人民幣，下同）腰斬至50萬元，且新規最快或於本月實行。業內對此認為，餘額寶作為全球最大貨幣基金，其底層資金源於影子銀行，目前監管層已注意到此類風險，為防止規模過大不可控，故要求餘額寶之類貨幣基金進行限購亦在預料之中。

彭博通訊引述知情人透露，在中國央行提示有關風險後，天弘基金計劃大幅削減個人投資者投資餘額寶貨幣基金的金額上限，由100萬元下調至50萬元，甚至更少。不過已有投資不受影響，或僅針對新增部分，最快本週起實行。

報顯示，截至今年第一季度末基金資產淨值1.14萬億元，較去年末增長41%，是業內首家規模破萬億的基金公司。另從其年報來看，截至去年基金持有人3.25億戶，其中個人投資者佔99.72%。此外，天弘基金在2016年淨利潤逾15億元，其中餘額寶佔比超過95%。

對於餘額寶將實行限購的傳言，天弘基金只回應稱轉入一切正常，並表示對市場傳聞不予置評。記者嘗試向持有天弘基金51%股權的騰訊金服內部人員求證時，得到的回答也是：「不做回覆」。

銀行存款比例連跌兩季

其實，天弘餘額寶基金近期公佈了今年一季報之後，便有不少聲音認為，這個規模過大的互聯網金融基金，或對傳統金融起到顛覆作用。國際評級機構穆迪認為，餘額寶在2013年剛剛推出時，對投資資產大部分為銀行存款。但到2017年一季末，銀行同業存款佔基金投資的比例增加一倍多，銀行存款佔比則連續兩個季度下滑。而同業存款就是一種變相的影子銀行業務。

穆迪強調，同業存款規模增加提高了中小銀行、證券公司和其他金融機構相互關聯性和蔓延風險，可能導致系統流動性收縮的連鎖反應。

還有英國媒體報導稱，內地的餘額寶快速增長，一舉超過摩根大通美國政府貨幣基金，成為全球最大，彰顯了互聯網公司在內地民眾生活中扮演無處不在的角色。

餘額寶利率近日重返「4時代」，並有繼續上升勢頭。資料圖片



流動性轉鬆 滬指收復3100點



央行昨天在公開市場釋放1,700億元人民幣流動性，助力滬綜指重上3,100點關口。中社

香港文匯報訊（記者 章蕞蘭 上海報導）近來央行注重呵護資金面，周二在公開市場大規模釋放1,700億元（人民幣，下同）流動性，助力A股翻升。滬深兩市同傳捷報，不但滬綜指站上3,100點整數關口，深成指亦重上10,000點大關。

央行單日淨投放1700億

連續兩日暫停公開市場操作後，央行昨天進行了1,500億元7天、400億元14天逆回購操作，由於當日有200億元逆回購到期，單日實現淨投放1,700億元。雖然同時有1,795億元MLF到期，上述公開市場操作淨投放流動性幾乎覆蓋MLF到期量，但市場人士指，在上周已開展4,590億元MLF，資金面延續寬鬆的情況下，央行仍然加大資金投放力度，進一步彰顯了對資金面的呵護之情，料短期流動性將保持穩定。

滬深兩市小幅低開，起先投資者情緒不佳，滬綜指最多跌近1%，低見3,060點。午後雄安與高送轉板塊開場操作，大市持續上攻，不但成功收復失地，更一舉突破3,100點。滬深三大股指日線均收出四連陽。其中，滬綜指報3,112點，漲22點或0.74%；深成指報10,046點，漲201點或2.04%；創業板指報1,814點，漲36點或2.04%。市場人氣明顯復甦，兩市共成交4,607億元，較周一大幅放量1,112億元，其中滬市錄得1,933億元。

津京冀板塊升幅逾5%

除了銀行、工程建設、石油、保險等權重板塊逆勢收線外，所有行業板塊全線收紅。雄安概念成為拉升主力，津京冀板塊漲逾5%，雄安新區與河北板塊升幅均超過4%。次新股板塊亦升2%。中航證券分析，由於當下雄安概念中的一些龍頭股，對資金吸納力度還在，次新股行情暫時還沒有成為最強主流，料後期對該板塊的炒作或持續升高、發酵，畢竟可供資金發揮的空間很大。

即便大市似乎有所起色，券商多維持謹慎觀點。申萬宏源證券首席策略分析師王勝指出，A股市場大概率進入底部區域，但短期不具備條件突破跌反彈的範疇。海通證券首席策略分析師荀玉根也提到，市場短期步入反彈期，但中期轉機還需時間。興業證券首席策略分析師王德倫也認為，雖然短期壓力暫緩，但二季度金融監管仍將持續推進，6月美聯儲加息概率提升也對利率形成外部制約，故短期反彈僅是下跌趨勢中，風險偏好修復帶來的交易窗口，二季度仍以防禦為主。

現淨投放1,700億元。雖然同時有1,795億元MLF到期，上述公開市場操作淨投放流動性幾乎覆蓋MLF到期量，但市場人士指，在上周已開展4,590億元MLF，資金面延續寬鬆的情況下，央行仍然加大資金投放力度，進一步彰顯了對資金面的呵護之情，料短期流動性將保持穩定。

滬深兩市小幅低開，起先投資者情緒不佳，滬綜指最多跌近1%，低見3,060點。午後雄安與高送轉板塊開場操作，大市持續上攻，不但成功收復失地，更一舉突破3,100點。滬深三大股指日線均收出四連陽。其中，滬綜指報3,112點，漲22點或0.74%；深成指報10,046點，漲201點或2.04%；創業板指報1,814點，漲36點或2.04%。市場人氣明顯復甦，兩市共成交4,607億元，較周一大幅放量1,112億元，其中滬市錄得1,933億元。

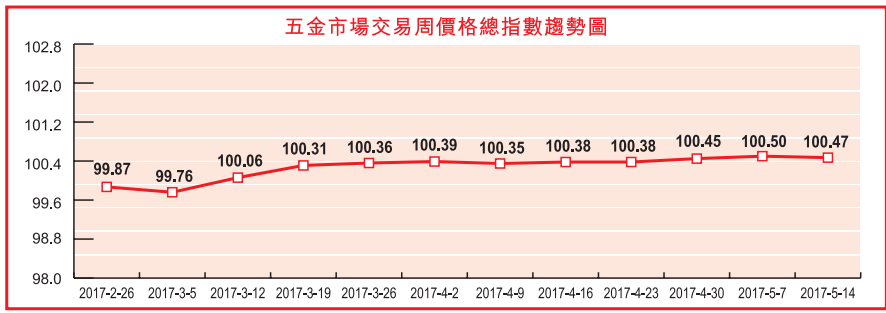
津京冀板塊升幅逾5%

除了銀行、工程建設、石油、保險等權重板塊逆勢收線外，所有行業板塊全線收紅。雄安概念成為拉升主力，津京冀板塊漲逾5%，雄安新區與河北板塊升幅均超過4%。次新股板塊亦升2%。中航證券分析，由於當下雄安概念中的一些龍頭股，對資金吸納力度還在，次新股行情暫時還沒有成為最強主流，料後期對該板塊的炒作或持續升高、發酵，畢竟可供資金發揮的空間很大。

即便大市似乎有所起色，券商多維持謹慎觀點。申萬宏源證券首席策略分析師王勝指出，A股市場大概率進入底部區域，但短期不具備條件突破跌反彈的範疇。海通證券首席策略分析師荀玉根也提到，市場短期步入反彈期，但中期轉機還需時間。興業證券首席策略分析師王德倫也認為，雖然短期壓力暫緩，但二季度金融監管仍將持續推進，6月美聯儲加息概率提升也對利率形成外部制約，故短期反彈僅是下跌趨勢中，風險偏好修復帶來的交易窗口，二季度仍以防禦為主。

中國·永康五金指數

2017/5/14 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2017年5月8日至2017年5月14日）收於100.47點，較前一周小幅回落0.03個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡析

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為四個行業上漲，六個行業下降，兩個行業持平。「門及配件」類五金指數、機電五金、電子電工等行業周價格指數不同程度上漲，其中「電子電工」類周價格指數漲幅居首，其上周價格指數為100.91點，環比上漲0.25個百分點；「車及配件、耐用五金、建築裝潢五金、五金工具及配件、機械設備、通用零部件」等行業周價格指數不同程度下降，其中「耐用五金」類上周價格指數跌幅居前，其上周價格指數為101.52點，環比下降0.27個百分點；「運動休閒五金、安防產品」與前一周基本持平。市場銷量總體與前一周基本持平，預計下周永康五金商品價格仍保持平穩態勢。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

- （一）電子電工五金周價格指數，連續上漲**
- 「電子電工」上周價格指數收於100.91點，環比上漲0.25個百分點，漲幅位居十二大類之首。「電子電工」周價格指數的上漲主要是受該類別下「防靜電產品」周價格指數波動的影響，上周「防靜電產品」價格指數為102.6點，環比上漲3.75個百分點；其次是「電工儀表儀器」環比上漲0.95個百分點，「電線電纜、開關」類商品周價格指數較前一周環比下降。
- （二）機電五金周價格指數，平穩上行**
- 「機電五金」上周價格指數收於100.87點，環比上漲0.09個百分點，漲幅位居第二。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「電動機」類商品價格指數的波動影響，上周「變速器」類周價格指數收於101.31點，環比上漲0.3個百分點；其次「電動機」類商品，環比上漲0.28個百分點。
- （三）門及配件周價格指數，開始回暖**
- 「門及配件」上周價格指數收於100.21點，環比上漲0.08個百分點，漲幅位居第三，開始回歸臨界點之上。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「門窗裝飾五金」類商品價格指數帶動，上周「門窗裝飾五金」價格指數收於101.51點，環比上漲0.54個百分點，其次「窗及配件」類商品環比上漲0.11個百分點。
- （四）耐用五金周價格指數，小幅調整**
- 「耐用五金」類上周價格指數為101.52點，環比下降0.27個百分點；跌幅位居十二大類之首，該類商品周價格指數的回落主要是受二級分類中的「餐具」價格指數下降的影響，上

周「餐具」類指數為104.02點，環比下跌1.64個百分點；其次「盆、盤」類商品環比上漲1.12個百分點。

（五）機械設備周價格指數，震盪運行

「機械設備」上周價格指數收於100.54點，環比下降0.17個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「清理設備」價格下降的影響，上周「清理設備」價格指數收於98.0點，環比下跌2.08個百分點。

（六）建築裝潢五金周價格指數，小幅回落

「建築裝潢五金」上周價格指數收於99.94點，環比下降0.10個百分點，跌幅位居第三。其周價格指數的波動主要是受「裝飾附件」價格下降的影響，上周「裝飾附件」價格指數收於99.61點，環比下跌0.53個百分點，其次「建築小五金」類商品環比下跌0.46點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.47	100.50	-0.03
門及配件	100.21	100.13	0.08
車及配件	97.75	97.79	-0.04
五金工具及配件	102.14	102.20	-0.06
運動休閒五金	101.61	101.61	0.00
日用五金電器	99.92	99.85	0.07
耐用五金	101.52	101.79	-0.27
建築裝潢五金	99.94	100.04	-0.10
機械設備	100.54	100.71	-0.17
機電五金	100.87	100.78	0.09
電子電工	100.91	100.65	0.25
通用零部件	102.14	102.22	-0.07
安防產品	96.19	96.19	0.00

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 防靜電產品	3.75	1 清理設備	-2.08
2 電工儀器儀表	0.95	2 餐具	-1.64
3 絕緣材料	0.84	3 盆、盤	-1.12
4 砂處理設備	0.68	4 五金生產設備	-0.57
5 門窗裝飾五金	0.54	5 裝飾附件	-0.53
6 焊機材料及附件	0.38	6 緊固件	-0.52
7 變速器(機)	0.30	7 建築小五金	-0.46
8 電動機	0.28	8 氣焊、氣割材料	-0.40
9 模具	0.25	9 泵	-0.37
10 展覽器材	0.22	10 電線、電纜	-0.26

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：

第八屆中國(永康)國際門業博覽會

2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

龍湖4.82億奪沙頭角商地

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）龍湖地產（0960）昨日首次在深圳奪地。該公司旗下一子公司以深圳市熙樂投資發展有限公司以

4.82億元（人民幣，下同）拿下鹽田區沙頭角地塊，溢價率達到76%，這也是龍湖地產首次進入深圳市場。

據悉，鹽田區沙頭角J213-0302宗地為商業用地，土地面積3,861.91平方米，地塊起始價為2.74億元。

唯品會分拆互聯網金融業務

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報導）全球最大的特賣網站、內地第三大電商唯品會昨日公佈今年第一季度財務報告，淨營收增至159.5億元人民幣，同比

漲31.1%，以連續18個季度盈利的表現再次刷新電商行業紀錄；毛利潤36.9億元人民幣，同比增長25%。

活躍用戶在一季度內實現同

32%的漲幅，增至2,600萬；總訂單量同比增长23%，增至7,210萬。

同時，唯品會正式宣佈分拆互聯網金融業務和重組物流業務。