

迪士尼肥皂泡隨時「吹」出敗血症

產品驗出菌超標4倍 消委轉介海關跟進

香港文匯報訊（記者 何寶儀）肥皂泡玩具是長青的玩具，但選購不慎隨時惹來健康風險。消費者委員會抽驗市面上12款常見的肥皂泡玩具，兩款樣本檢出微生物總量較高，高出歐盟玩具安全指令下NB-Toys建議的4倍至5倍，當中一款以迪士尼公主圖案做包裝的肥皂泡產品更被檢出銅綠假單胞菌，有機會造成嚴重感染，導致下肢疼痛及高燒等症狀，意大利有研究指，曾有兒童因此患上細菌性敗血症，消委會已轉介至海關跟進。

消委會昨日公佈一項肥皂泡玩具檢測結果，12款樣本包括4款傳統款式、2款補充裝、4款電動或手動的肥皂泡槍及2款劍形、筆形的肥皂泡玩具，購自百貨公司、超級市場及文具店等。結果發現，兩個樣本的好氧微生物總量超出歐盟玩具的安全指令建議限值每克1,000CFU。分別是「Smiggle Bubble Pencil (Bubblegum Scented)」及印有迪士尼公主圖案的「DISNEY PRINCESS BUBBLE Water Blaster No. DW80659P」，驗得為每克4,600CFU及5,200CFU。

可致腸胃炎發燒等

消委會引述台灣標準檢驗局的研究報告指，兒童不慎接觸微生物總量超標的肥皂泡玩具，觸及眼睛、未有洗手便進食，有機會造成細菌感染，可引致眼睛發紅、結膜炎、喉嚨紅腫、皮膚過敏、腸胃炎及發高燒等。

當中「DISNEY PRINCESS」樣本更被檢出銅綠假單胞菌。意大利的報告指出，有兒童接觸帶有銅綠假單胞菌的肥皂泡玩具後，出現下肢疼痛、喉嚨痛及高燒等症狀，有人更患上細菌性敗血症。

香港大學感染及傳染病中心總監何栢良表示，人們會從日常的飲食、活動接觸到不少非致病性的微生物，至於接觸含菌的肥皂泡玩具是否足以令兒童致病，須視乎微生物的種類、接觸的途徑、身體部位、劑量以及免疫力等因素。

學者籲有傷口勿玩

他又說，以是次檢測的好氧性微生物量而言，若皮膚完好無傷口，接觸肥皂泡溶液令小朋友染病機會低，但銅綠假單胞菌對部分人士有機會造成嚴重感染，包括：小朋友身體不適、患有白毛病、最近曾接受化療，以及皮膚有傷口者等免疫力差的兒童，應暫時避免玩肥皂泡玩具。

消委會建議家長選購較近期製造的產品，開封後盡快用完，並教導兒童玩耍的安全，玩耍手槍款式的肥皂泡玩具時，切勿指向他人面部，以防傷及眼睛。

在香港供應出售的玩具須符合三套標準，包括：歐盟標準BS EN71、美國材料及試驗學會標準ASTM F963-11及國際標準ISO:8124。海關回覆消委會指，是次檢測的方法參考歐盟玩具安全指令，不屬上述三個標準的規定，但海關已就有問題的兩款玩具作跟進，並密切留意本港不同玩具及兒童產品的安全問題，不時派員到市面店舖巡查，並化驗樣本。

有「DISNEY PRINCESS」代理商指，已轉交報告予生產商研究，用作製造肥皂泡溶液的原料經過微生物驗測，確保衛生，相信有機會是個別產品存放時間過長、或存放環境不當所致會考慮在包裝上加上生產批次編號，以便監察產品流通及品質管理。

「Smiggle」的供應商則指，已安排獨立第三方化驗所檢測貨品，未有結果前會暫時停售有關產品。

華特迪士尼香港公司回覆查詢表示，十分注重產品安全和質素，並要求所有產品接受測試及符合香港相關法例的安全規定及認可標準。

公司續指，該產品的代理商定期作檢測以確保產品品質符合香港法例目前的規定，並會積極跟進有關事件。

海關回覆指，已收到消委會轉介肥皂泡玩具的個案，現正跟進調查，如發現違反《玩具及兒童產品安全條例》的情況，會採取適當執法行動。



■消委會研究及試驗小組主席黃錦輝表示，其中2款肥皂泡玩具樣本檢出微生物總量較高。 香港文匯報記者梁祖彝 攝



■消委會抽驗市面上12款常見的肥皂泡玩具，兩款樣本檢出微生物總量較高。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

電器延保得把口 索償繁瑣欠透明

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）不少零售商為電器用品提供延長保用計劃，但消委會調查發現，該類計劃透明度低，網頁沒提供詳細內容，消費者在購買產品前只能單憑口頭推廣作出決定，而且不受保範圍廣泛，可多達32項，如拆卸、運輸等費用不受保障。消委會促請零售商提高計劃資訊透明度及引入冷靜期，令顧客能夠作出明智決定。

消委會調查連鎖電器用品店張毛記、中原、豐澤及蘇寧的小家電延長保用計劃，發現4個零售商均沒有在其網頁或店舖列出計劃的收費，職員只會向已購物的顧客作口頭講解，消費者事前無法「格價」。該會認為，這種銷售模式不合理也欠缺透明度，零售商應為此設立冷靜期。

調查又顯示，計劃不受保的範圍廣泛，蘇寧有32項不受保，中原及豐澤亦有28項不受保，例如洗衣機等家庭電器，可能須拆卸運回維修中心處理，待修理完畢再送還顧客家中重新安裝，其中中原及豐澤的計劃並不涵蓋相關的拆卸、運輸及安裝等費用，須由消費者自行承擔。

消委會指，有條款註明如故障「不影響貨品基本功能」便不獲賠償，曾有消費者向該會投訴，稱有零售商戶表示手機的手寫筆不能使用，並不影響手機的正常操作，故不作賠償。該會認為，相關條款的準則空泛及存在不確定性，明顯使消費者在索償時處於不利位置。

消委會促引入冷靜期

消委會建議，消費者選購該類計劃前須三思和小心衡量計劃是否切合所需，又促請零售商提高計劃資訊透明度，引入冷靜期，令顧客能夠作出明智決定。



■消委會調查發現，由零售商提供的保用計劃透明度低，當中存在最多不確定性。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

近年玩具投訴數字

年份	投訴宗數
2014	123
2015	95
2016	115
2017 (1月至4月)	33

資料來源：消委會
整理：香港文匯報
記者 鄭慧敏

網購誘做會員 突過數收會費

香港文匯報訊（記者 何寶儀）足不出戶便可從網上購得來自世界各地的產品，消費者自由度大增。不過，消費者委員會昨日公佈今年首4個月接獲958宗有關網絡消費的投訴，相當於去年全年的三成。有投訴人在A網站購得一雙鞋後，一個月後突然接獲手機短訊指A網站從其信用卡扣除290元會員月費，致電該網站投訴始得悉一個月前提物時，輸入資料時事主別了註冊成會員，公司會按月收取會費。消委會提醒市民，網購時必須時刻保持警惕，尤其若網店並非在港註冊或營運，一旦產品不符期望，更難以討回公道。

張小姐在去年11月，得悉被A網站從其信用卡戶口扣除290元，她在1個月前曾在該網站購物，遂致電網站查詢。職員表示，事主上次購物時同意成為會員，按條款收取290元月費。張小姐稱，因網站宣傳「新會員可享首件貨品半價優惠」，才成為會員，並以130元優惠價購得一雙鞋子。

收費條款不起眼疑誤導

張小姐指，網頁沒有提及及其他條款，對網站收取會費毫不知情，遂向消委會投訴。她不滿網站以新會員優惠作招徠，但會籍條款卻放在不起眼的位置，認為有誤導之嫌。

由於網站並非本港商號營運，消委會僅能按其列出的「聯絡方法」與其聯繫。該網站回覆電郵指，已列明會籍收費的條款，並指若某月份不打算購物，會員可於結賬日的5天前，透過網上申請豁免該月會費，或隨時終止會籍。

港幣變人幣 退款要扣錢

另一宗投訴同屬海外註冊網站，黃先生經C網站訂購波鞋，網頁顯示「應付

款金額為：HK\$499」，付款後事主接獲手機短訊通知，指他剛授權支付一筆人民幣481.34元的交易，折算後為港幣500多元。黃先生向C網站查詢，網站稱出售的貨品有些會以日圓、美元或人民幣結算。

投訴人認為網站當日以港幣標示貨品價格，訂購過程沒有說明以其他貨幣結算。黃先生要求取消交易，網站以退款須扣除8%手續費，建議送贈兩對襪子作補償，投訴人拒絕並向消委會求助。

消委會按網站的聯絡方法多次接觸網站不果，建議投訴人循其他途徑追討。

此外，陳小姐在B網站選購兩張面值500元的音樂會門票，並以信用卡支付。然而，事主收到門票時，發現門票面值僅280元，且位置與舞台相距甚遠。

陳小姐聯絡B網站要求換回原先選購的門票，惟B網站聲稱本身為交易平台，不

干涉門票持有者的定價，亦不會負責任何損失或失誤。投訴人向消委會投訴，但B網站沒有回覆消委會的電郵，且網站由一間西班牙註冊的公司營運，在港並無辦事處，該會無法調停。

消委會總幹事黃鳳嫻稱，今年首4個月涉及網購的投訴較去年同期減少9%，因近年旅遊產品成熟，但仍有不少網購的問題，主要為送貨延誤及貨品質素等，一般涉及網購投訴的金額不大，多為數百元。

她建議消費者不宜單以搜尋器顯示的先後次序衡量網店的信譽，應了解網店背景，並參考用家意見。

她續指，不少網站選擇地區為「香港」，或顯示「.hk」字眼，但不代表該網站由本地公司營運，消費者應循「關於我們」、「條款及細則」或「聯絡方法」等欄目查考營辦商的辦公室地址及電話等。

一級分體冷氣機 電費相差達兩成

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）夏季將至，不少人會開冷氣消暑。消委會測試發現，市面14款變頻式分體冷暖空調機，儘管均達到一級能源效益，但耗電量及電費差距甚大，耗電量最高相差20%，每年電費可相差300元，達24%。消委會認為，政府應審視及收緊能源標籤評級標準，促使業界引入更高源效益的產品。

消委會測試14款變頻式分體冷暖空調機，售價介乎6,180元至15,300元，經測試後全達一級能源效益。假設每年使用冷氣機180天，每天12小時，以每度電1.2元計算，每年電費介乎946元至1,249元。其中「三菱電機」製冷能源效率最高，估計每年電費只需946元；「約克」製冷能源效率最低，估計每年電費高達1,249元，兩者相差24%，達303元。

測試亦比較各樣本的製冷量，大部分冷氣機的製冷量與聲稱數值大致吻合。當中3款樣本，包括「三菱重工」、「珍寶」、「美的」製冷量較其聲稱數值高出1.5%或以上；惟「開利」及「約克」製冷量較其聲稱數值低2.8%及3.6%。整體而言，整體總評分以5分最高，8款總評分獲4分或4.5分，其餘型號得3.5分。

消委會總幹事黃鳳嫻指出，現時市面冷氣機普遍都達到一級要求，在科技進步下，政府應審視及收緊能源標籤評級標準，亦促使業界引入更高源效益的產品。

她並提醒，消費者應選擇適合家居空間大小的冷氣機，使用時亦應調較時間掣等，以更有效使用冷氣機。



■消委會測試發現，市面14款變頻式分體冷暖空調機，儘管均達到一級能源效益，但耗電量最高相差20%，每年電費可相差300元。 資料圖片