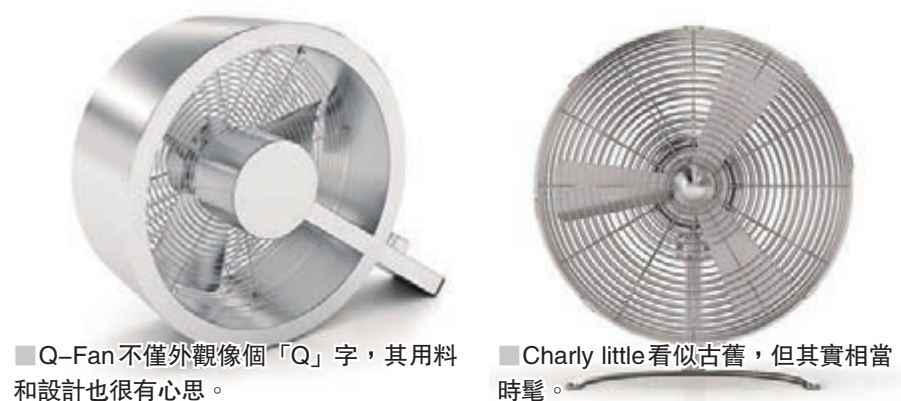


春去夏來消暑搵幫手 潮爆風扇淨化空氣 智能送涼意

鬱悶的春天轉眼便過去，香港漸進入氣溫動輒超過攝氏30度的夏季，儘管近乎家家戶戶都有安裝冷氣機，但這麼早便出動「秘密武器」，到7月酷熱時便麻煩了。有見及此，先為大家推介一些適合初夏使用的風扇，始終較接近自然風的涼風，同時亦有潔淨空氣的功能，對老人家和小孩子較為適合；當然更能節省電力。此外，時下不少風扇都設計得相當別致，除了送風功能外，它們也算是家中潮流擺設。

文：電能小子

瑞士潮牌睇得又涼得



■Q-Fan不僅外觀像個「Q」字，其用料和設計也很有心思。

■Charly little看似古舊，但其實相當時髦。

來自瑞士的家電品牌 Stadler Form，憑着與工業設計師緊密合作，推出不止有基本功用、且外形甚富時尚感的一系列家電產品，達至「設計美學×實用性」的發展方針。從此，包括風扇和空氣清新機等都不再冷冰冰呆笨笨，而是增添多一重藝術觀感，適合新一代潮人選用。

Stadler Form最近一口氣推出三款各有特色的新穎風扇，分別是主打現代藝術風的金屬結構產品 Q-Fan、較接近工業風的懷舊路線 Charly little 以及崇尚自然的天然竹材風扇 Otto，專為不同需要的人士而設。由於傳統的風扇外形欠新意，轉動

時也有頗大聲響，難獲現年輕人青睞，不過 Q-Fan 這款既睇得又能帶來涼風的潮爆風扇，誇張點講甚至可用藝術品來形容。它是瑞士藝術家兼設計師 Carlo Borer 花費多年來設計及研究的「藝術與實用性」兼備的心血結晶，外殼由不鏽鋼和砂鋁製成，要拆下部件來清洗相當方便。同時可作三段風力調節，亦可調校送風角度，堪稱美觀實用兼備；零售價為 \$1,280。

同樣是金屬外框，走型格工業風路線的 Charly little 則較像我們昔日的土炮「牛角扇」，由鬼才設計師 Matti Walker 炮製，它的設計概念來自噴射機的渦輪，安放地上的 Charly little 在打開電源後，猶像飛機開引擎轉動時的樣子。它和 Q-Fan 一樣備有三段風力，亦可調節高度；零售價為 \$980。

至於「去金屬化」的 Otto，其啡色外框是由天然竹材製成，完全命中愛好環保人士的需要。出自瑞士藝術家兼設計師 Carlo Borer 手筆的 Otto，外框經過兩次上油及防潮處理，從而不易發霉和變形，增加耐用性的同時亦更貼近自然感覺；它和 Q-Fan 及 Charly little 一樣，扇葉轉動時相當寧靜；零售價為 \$1,280。



■Otto 難得採用竹作為外框材料。



■在開始感到暑熱的當下，與其每天與冷氣為伍，倒不如使用較接近自然風的風扇。

Dyson 加淨化空氣功能

向來以推出時尚風扇、吸塵機和風筒見稱的英國家電品牌 Dyson，其型格風扇多年前起已席捲全球，成為不少人的心頭好。雖然風力比不上傳統風扇開到最大功率那時，但因其設計是送風摩打藏在機底，要打理送風口相對地極為容易，免卻了不少麻煩。

可藉 App 操作的 Dyson 風扇，過往已推出過加入淨化、熱風和加濕等功能的版本，為迎合現時都市空氣中有毒物質

愈來愈多的狀況，其「空氣淨化風扇」已升級為「二合一風扇空氣清新機」和「三合一風扇暖風空氣清新機」，除了基本送風和過濾空氣中粒子的功能外，目前的新版可淨化有害氣體及 99.95% 空氣中的污染物及致敏原，還有收集空氣中小至 PM 0.1 的有害超微粒。若因近日香港的空氣質素而導致呼吸欠順，這部新式風扇便可大派用場；零售價由 \$4,480 起（圓形風扇版本）。



■在目前的發佈會中，設計師示範這款風扇的強勁送風能力。



■Dyson 為旗下三款風扇加入空氣清新功能，可過濾更多空氣中的有害物質。

無印簡約設計冬夏皆宜

登陸香港市場已有一段日子的無印良品，儘管較多人選購其文具、衣服和食品，但其實它亦推出過不少別具心思的家電產品，特徵是外觀非常簡約，亦不會有複雜的操作界面，很適合作為家居擺設。無印過往都有推出傳統風扇，而它的低噪音、大風量的風扇則創意十足，因其流體力學設計的回力鏢形扇葉可避免磨擦空氣而產生噪音，但同時前端能送出大量空氣，在恬靜的夏日邊享受涼風、邊小睡片刻，實在是人生一大樂事。

另外，別以為只有正面吹風才會帶來涼意，假如把這把風扇朝向窗戶開動，它會因對流效應可把室內的熱氣從前方扯走，達至另一種清涼效果。



■無印良品這款風扇，賣點之一是可扯走室內的熱空氣。



■外表一貫無印簡約作風。

遊樂場

文：FUKUDA

超級英雄互揪送《女俠》海報

時下相當流行超級英雄的電影和遊戲，幾年前由 NetherRealm Studios 開發、華納發行之《Injustice: Gods Among Us》風評不俗，上演了大堆 DC 漫畫英雄和反派互毆的壯觀場面，超人、小丑、蝙蝠俠和薩德將軍「打成一片」。到本月 17 日其延續篇《Injustice 2》將登陸 PS4 和 Xbox One，和前作的最大分別是，玩家不會單純的瘋狂打鬥，而是可從遊戲中取得各種裝備，繼而粉飾心愛的英雄人物，像替蝙蝠俠改變裝束以至能力，大幅增加可玩性；當然登場人物必定包括大家耳熟能詳的英雄們。相信 Nether-Realm 會好好利用在《Mortal Kombat X》取得的經驗，令《Injustice 2》變得更耐玩。

由於今年還有兩套 DC 英雄片會放映，代理商乘勢贈送限量禮品予玩家，首批行版遊戲光碟會附送追加角色「Darkseid」的下載碼，還有下月公映之《神奇女俠》電影海報，數量有限，送完即止。

零售價：\$418（普通版）、\$709（終極版）



■《Injustice 2》再掀超級英雄大戰。

《NBA 2K18》巨無霸坐正

當今最多人玩的籃球遊戲《NBA 2K》系列，代理商日前宣佈定於 9 月 19 日發售之全新一集《NBA 2K18》會由四奪 NBA 總冠軍的「巨無霸」奧尼爾擔任「傳奇珍藏版」封面球星，去年入選名人堂的這位昔日名將表示：「我希望我的粉絲能在遊戲裡善用長人優勢，並重現我在比賽中的傳奇時刻！」除普通版和「傳奇珍藏版」外，開發商 2K 也同時推出「黃金傳奇珍藏版」，它收錄極多奧尼爾的獨特紀念品和遊戲內容，像限量版海報、立體效果封面插頁、10 張 Panini 球員卡和專屬貼紙；現預購各版本更可享受提早四天玩到的尊榮權益。《NBA 2K18》將在 PS4、Xbox One 和 Nintendo Switch 推出實體版。

請開 Xbox One，由今天起至下月 11 日，但凡選購任何 Xbox One S 主機套裝，即可用 \$99 換購奧斯卡名片《星聲夢裡人》的「黑碟版」和兩款指定 Xbox One 遊戲。

零售價：\$99.99 美元（傳奇珍藏版）、\$149.99 美元（黃金傳奇珍藏版）



■《NBA2K18》由奧尼爾擔正。

《LocoRoco》全高清重現

約 11 年前在 PSP 上掀起熱潮的《LocoRoco》，現於 PS4 上推出對應 1080p 觀畫面之強化版《LocoRoco Remastered》，內容和原版基本相同，但在全高清原生輸出下，更能感受到充滿活力、生氣勃勃的 LocoRoco 世界。目前可到 PSN 下載數碼版，實體光碟則將在下月 22 日發售。索尼近日亦宣佈《新·全民高爾夫》會在本月 26 日至 28 日舉辦線上封測，有興趣者可到 PlayStation 網站登記。

另外，Bandai Namco 最近亦在 PS4 推出《Gundam Breaker 3 創壞版》（另有 PSV 版）和《Dark Soul 3》之年度版《DS3: The Fire Fade GOTY》。



■《LocoRoco》現變得更靚。

零售價：\$108（下載版）、\$148（實體版）

IT 充電寶

文：至尊寶

買外國電器要小心

早前在 facebook 看到，一個著名潮牌在英國推出「買吸塵機送風扇」的筍價優惠，不少網民紛紛查詢如何將之網購並郵寄回港的方法。筆者看罷即想起，有些人也愛到日本揀購家電，風筒、麵包機甚至水波爐等都會當成戰利品帶回香港，但到底如此去買水貨電器，最終是否值得？

事實上，雖然近年不少電器都已採用「世界牛」，即不會因為插錯 110V/220V 電壓而燒機，但像電爐、電飯煲和電視機等大多還是只有 110V 輸入，要在本港使用就必須外加變壓器。假如只是普通的美容產品，消耗電力有限，僅需數十元的小型變壓器已游刃有餘，但像電爐或電飯煲等可產生高熱的產品，可用上過千瓦電力，單是能支持這種電力的變壓器隨時索價 \$500 以上。所以市面上除非完全沒有 220V 的行貨版本，否則「大食」家電還是推薦選用已轉換了電壓的行貨；當然行貨的在地保養也是相當重要。



■雖然日本可買到不少美而廉電器，但未必全部都適合香港使用。網上圖片

新視界

文、圖：JM

Sennheiser MOMENTUM 人體工學頸掛無線耳機

早前在 Art Basel 展覽中，筆者無意中發現音頻專家 Sennheiser 都設有展館，展示了其全新耳機系列。當中的 MOMENTUM 系列將聲音與時尚風格融合，而其配有皮製的設計顯得更時尚感。

這部全新 MOMENTUM In-Ear 無線耳機，把尖端的聲學設計與藍牙 4.1 技術、支援 AAC 編解碼器的技術以及 Qualcomm apt-X 相結合。其不鏽鋼入耳式聲道，是為了提供卓越的聲學精確度而專門定製加工，高質量的動態揚聲器系統則為入耳式耳塞帶來 MOMENTUM 標誌性的聲音，並擁有強大的低音響應、細節豐富的聲音投影和出色的聲場。

電量足夠全天使用

這款無線耳機可支援全天使用，頸掛線上整合了三個按鈕遙控和高質量咪高峰，令人可在出外時也能輕鬆保持互聯、接收和打出電話並控制音量。無線耳機可同時連接最多兩台設備，並支援三方通話，加上 NFC 一觸式藍牙配對、語音系統提示 NFC 配對狀態和提供電量警告、來電震動功能，以及支援可作 USB 充電的 USB 插口。

與所有 MOMENTUM 耳機一樣，MOMENTUM In-Ear 無線耳機實現了高質量物料、舒適度和持久耐用的融合。它符合人體工學的頸掛式設計與頸掛線上包裹的柔軟羊皮，令長時間佩戴也達至不俗舒適度。耳機提供四種不同尺寸的耳墊，以配合不同使用者需要，從而更有效消除周圍的噪音。同時，不鏽鋼、鏡面鍍鉻和堅固的聚碳酸酯物料，為這款無線耳機帶來生命。

售價：\$1,699



■頸掛線整合三個按鈕和高質量咪高峰。

買物王

文：ronin

Sony 運動型隨身聽連手機亦得

即使 Sony 的電子產品橫跨多個界別，但影音類確實是其強項，儘管它並非專門生產耳機，其耳機產品在市場上一直都能佔一席位。Sony 近日將推出的全新運動型隨身聽 WS623，表面看只是沒甚特別的運動型耳機，但其實它本身已內藏播放器，換言之只要把歌曲放進內藏的 4GB 記憶體，便能隨時隨地聽到好歌了！配合其防海水和防塵設計，即使走上高山或者在海邊跑步，只要配上特別設計的防水耳塞，哪管大浪迎面撲過來，都依然能夠邊聽歌邊運動。也不消提它可承受零下 5 度至 45 度的溫度，遠足爬山同樣適用。

當然，WS623 亦可透過藍牙和 NFC 技術，一接觸智能手機即能連繫起來，聽取手機內的更多音樂。



■Sony 推出全新運動型耳機，適合上山下水使用。

零售價：\$1,190（共四種顏色）