



開放多元 創見未來

濱海寶安：科創文創比翼飛

■2017年第十三屆中國（深圳）文化產業博覽交易會寶安展館——創見未來

改革開放以來，深圳寶安區憑藉獨特的區位、文化優勢，迅速崛起為全球知名產業之城。如今，處於粵港澳大灣區脊背上的寶安，正在大力推動傳統文化的創造性轉化和創新性發展。

在日前第十三屆深圳文博會上，寶安區簽定「互聯網+」、非遺傳承、文化創新、科技眾創和電影製作等文化創意項目24個，總簽約額達289.6億元。

「寶安區近幾年文創業科創一樣遍地開花，科創與文創深度融合，正在形成新的產業動能，可以說是科創文創比翼雙飛」。來自台灣的汪金珠說。

從事禮品國際貿易二十多年的汪金珠，目前專門負責寶安區兩岸文創業夢想公園項目的策劃運營，就是看中了寶安這塊朝氣蓬勃的文創產業發展熱土。

傳承深港文化 創新發展路徑

寶安——作為深港文化之根，隨着經濟的崛起，城市的變化，形成了開放多元融合文化。



■打鐵文藝社漫畫家在文博會寶安展館公益為市民畫像

永興橋畔的寶安「清明上河圖」已經徐徐展開，鳳凰文藝科創小鎮等多個特色小鎮正在遍地開花，寶安區文創業已經悄然升級發展。

2016年，寶安區實現文化產業增加值209.51億元，同比增長9.1%。

「我們對寶安區文創業形成的動能沒有盲目樂觀」。寶安區文體旅遊局局長鄧少玲說，本屆文博會上簽約的24個重大項目，就是應寶安區文化發展所需，圍繞整合文創業上中游產業鏈條，延展文創業發展脈絡，打通寶安區文化走出去的途徑的原則，首次委託深圳大學文化產業研究院，對政府擬簽約項目進行了調研評估。最終，篩選了這24個文創業特色鮮明、經濟和社會效益突出的重大文創業項目。

同時，寶安區重大文創業項目簽約儀式也為企業間建立聯繫提供了平台，為解決文創業融資困難、合作資源分散等問

題提供解決路徑，幫助企業有效整合資源，彌補短板，發揮優勢，快速成長。

立足文化內容 發揮產業集聚效應

據介紹，在本屆文博會寶安區簽約重大文創業項目，寶安藝術城智小鎮、深圳數字創意產業園、深圳華寶創意設計文化產業園等一批優秀文化產業園，鏈接園區內多種產業內容，降低內容生產成本，有效利用園內資源，符合園區產業實踐、深圳產業發展基礎及國家文化創意產業發展戰略，具備打造具有國際視野的文化創意產業園的基礎，未來將推動國家文化創新及文化創意產業長足發展。

而簽約的深圳鐵崗漫畫塗鴉村、深圳727創夢城、中國寶安深蘭灣國際藝術交流中心、中非文化交流中心項目，以文化內容作為「硬實力」資源，着眼於文化核心內容的輸出，以內容帶動品牌效益，打造以IP作為核心要素的資源，具有文化的無可比擬性與不可替代性，擁有完整的產業鏈和盈利模式，同時傾向於環保、綠色和健康的發展方向，契合時代發展要求，具有豐富的文化內容，良好的產業前景，幫助文化創意產業企業形成獨特的內容與產業優勢。

凸顯文化特色 文化科技深度融合

其中，玉嘉華小熊文化產業園、黃漢章中醫藥文化產業園、中國地質大學珠寶首飾傳承與發展研究中心——寶立方戰略合作、棕櫚文體產業園項目、酒店服務資源輸出及酒店設備用品採購合作、潮汕非遺文化傳承培訓基地、絲言文化創意中心、垂直茶產業互聯網平台「茶悅客」等項目找準文化創意產業與傳統產業結合點，以文化作為鏈接要素，實現傳統產業的良好轉型。

有分析認為，寶鼎電商文化雙創產業園、VR科技產業戰略合作、香港衛視電影製片中心、「新一代智能點播影院」戰略合作項目、《鹿鼎記》動畫電影項目將文化科技深度融合，以科技為表現載體，以文化原創為核心要義，將文化科技寓於生活，聯動「產、學、研」，通過電影、動漫內容的製作生成強IP，通過科學技術的創新不斷拓展受眾，以體驗式、互動式、沉浸式的表現調動公眾參與度，使文化創意產業表現形式更加具體、更加豐富，同時也更加適宜於深圳這片科技的沃土。文化與科技雙重路徑的融合，全力打造生機蓬勃的活力寶安，使寶安區文化創意產業藤蔓愈加繁茂。

寶安區委書記黃敏在簽約儀式上表示，寶安區將始終秉承「為投資者着想，促投資者成功」的宗旨，提供「零距離」貼身服務，「零缺陷」個性服務，「零干擾」優質服務，幫助簽約項目早註冊、早開工、早投產、早見效，實現政府與企業之間合作的互利雙贏，推動項目簽約落地「零距離」。



■第十三屆深圳文博會寶安區文化創意產業重大項目簽約儀式

創意寶安：盡顯濱海人文風采

本屆文博會，寶安區以主體多元、主題鮮明、理念新穎的文創載體，通過上百場的文博會活動，讓文化創意走進了市民生活。

創見未來·寶安主展館

寶安主展館以「濱海寶安、產業名城、活力之區」為創意出發點，充分體現了「濱海寶安」的自然稟賦特色、「深港文化之根」的歷史人文優勢、「現代與傳統」的結合、「文化+」元素。採用新型環保材料，顏色為濱海藍，設計圖易其稿，融合寶安區文體旅遊局提出的「濱海文化柱」創意亮點，漸進式引伸出園區、圓柱、支柱、文化產業支柱、濱海文化柱等創意思路。

展館以「創見未來」為主題，劃分為「創新寶安」「科技寶安」「人文寶安」三大版塊。通過面向全區公開招展、定向邀約、科創局經促局推薦等方式，徵集了小臥智能、精緻數字、金鼠影業、中非文化等46家文化創意企業共計89款創意產品和項目參展，展示內容豐富，創意亮點紛呈。

電影新時代 看我定軍山

在本屆文博會期間，定軍山數字電影文化科技創意園分會場舉辦了新一代智能點播影院技術應用高峰論壇、點播影院引入差異化影片發行研討、新一代智能點播影院應用場景體驗、百場公益電影放映等精彩活動。

2017年是我國電影產業法制化加速建設的一年，3月1日我國首部《電影產業促進法》正式實施，4月21日國家新聞出版廣電總局81號文明確提出規範點播影院、點播院線的經營及管理。

「從此點播影院有法可依，進入規範化管理時代」。深圳市定軍山科技有限公司董事長陳惠波認為，定軍山科技作為點播影院相關技術的先遣部隊，是中國唯一的一家擁有相關設備自主知識產權的企業，即將迎來研究成果產業化的全新時代。

F518創意園 十年碩果纍纍

每屆開幕式都是F518文博會分會場活動的重頭戲，在今年開幕式上，F518創意園將會

進行創意視頻、創新項目推介和創意項目簽約三項重要活動。不僅有「小臥智能格鬥機器人發布」、「《鬼吹燈之龍嶺迷窟》電影項目發布」、「《深港救援》電影項目發布」，還有《鹿鼎記》動畫電影簽約、泛娛樂產業中心落戶F518、深圳火獵教育集團與深圳文化產權交易所簽約「文化四板——演藝專板」等簽約項目。

自2007年開園至今，F518創意園大力整合文創業資源，努力構建文創業鏈小閉環。如今，園區內工業設計、創意設計、動漫遊戲、人工智能、影視娛樂、互聯網六大文創業發展迅猛，每年均有大批優秀產品、設計、活動問世。其中不乏榮獲紅點、IF等國際級獎項的文創產品。

茶閱世界：匯集中華原產地名茶

大益、中茶普洱等普洱茶品牌；中茶百年木倉、白沙溪等黑茶品牌；正山堂、鳳寧號、英式紅茶等紅茶品牌；極白、葵牌、水龍吟茗等綠茶品牌；曦瓜等青茶品牌等中華原產地品牌齊聚本屆文博會唯一一個以「茶」為主題的分會場——茶閱世界。

在茶閱世界書陶玩墨播青展位，觀眾可以在老師的帶領下，體驗搖茶青過程。在雲茶之邦展位，觀眾還可以親自體驗手工壓茶。觀眾們通過製茶工藝的體驗，充分感受茶帶來的魅力。

寶安區委書記黃敏、區長姚任到茶閱世界分會場進行考察後要求，寶安區要通過文博會平台，提升寶安文化產業的知名度，把寶安文化產業推介出去；寶安企業要不斷將創新理念融入產品，提升附加值；文創業體要更加多元、新穎，讓更多文化創意走進市民生活。



■第十三屆深圳文博會茶閱世界分會場簽約儀式



■第十三屆深圳文博會定軍山分會場開幕式出席領導嘉賓合影

■F518創意產業園外景

