

聚焦影視 版權產業

羅湖區文產發展再升級



第十三屆文博會深圳古玩城分會場開幕

第十三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）日前在深圳開幕。羅湖區作為深圳市文化產業核心區，近年來聚焦文化內容生產，做強做大內容產業，營造適合文產發展的「土壤」，推動「文化+版權」和「文化+金融」融合發展，本屆文博會羅湖六大分會場和六個專項活動點134項相關活動，助推文產發展再升級。

影視文化企業集聚發展

近年來，羅湖區緊抓影視產業噴井的機遇，重點發展影視製作、生產、發行和放映，動漫產品的創作和研發，以及影視動漫衍生產品的開發和服務，力爭將羅湖打造成全國聞名的影視動漫產業基地。

截至2016年，羅湖區共有文化創意產業企業（不含珠寶企業）4990家，較2015年增加268家。其中，影視文化呈現集聚發展的態勢，轄區經營範圍涵蓋影視文化的企業達2747家，主營業務為影視文化的企業達254家。

上市公司大晟文化在羅湖成立了影視文化併購基金，通過上市公司平台做大做強；中視豐德計劃在羅湖打造中國影視版權基地，計劃吸引20家影視版權類企業進駐；捷成股份進駐深圳國家動漫畫產業基地，並有意把文化產業總部搬遷到羅湖；點石數碼、一立動畫在廣告視效、影視拍攝方面達到國際一流水準。

為了鼓勵企業做好內容產業，羅湖區相關部門修訂完善文化產業扶持政策，強化產業扶持政策的槓桿引領作用；推動成立廣東省首家文產專業銀行，支持「文化+金融」融合發展。

文化+版權融合發展

本屆文博會期間，國家動漫畫基地通過舉辦動漫嘉年華、深圳動漫交易會等主題活動推動影視動漫產業的版權交易。

藝展中心與深圳市版權服務中心的簽約，圍繞有利於提高羅湖對深圳、香港、澳門的功能支撐作用，隨着全球化進程的不斷深入，國際間政治、文化、經濟相互滲透和交融，文化正以其強大的傳播力、影響力、滲透力影響世界。

深圳大學文化產業研究院博士後陳能軍主要從事文化創意經濟和版權經濟的研究。作為一位資深版權經紀人，曾多次參與具體的版權運營、版權交易等市場活動。

陳能軍在接受採訪時指出，深圳近年來文化創意產業迅猛發展，香港、澳門的文化創意產業全球聞名，通過深圳版權服務可以有效地將粵港澳的文化創意產業相連接，將三地進行優勢互補參與全球產業競爭，實現羅湖功能支撐作用。

目前，羅湖區正與中國版權保護中心緊鑼密鼓協調，爭取粵港澳登記大廳盡快開業。屆時，深圳市版權服務中心、深圳市版權糾紛調解中心等單位將掛牌營業，圍繞粵港澳登記大廳構建版權產業綜合服務平台，為版權交易、版權投融資、版權糾紛調解等版權全產業鏈業務的順利開展保駕護航。

構建文化消費生態環境

羅湖區深挖本區產業優勢，以文化為載體，強化文博會的交易功能。各承辦企業之間豐富的活動安排、成千上萬的精品薈萃、業界工藝美術大師、頂尖設計師齊集羅湖論劍等突出博覽性質，展現文化創意內涵。

水貝珠寶分會場邀請重量級收藏、鑒賞家匯聚，激勵珠寶行業「汲古創新」；將文化與金融的深入融合，打造產融結合發展新模式；科技與文化的深入融合，打造全民互動的文化盛宴，營造便捷的文化消費生態環境。

羅湖區相關負責人表示，下一步羅湖文創產業將圍繞內容生產，強化平台搭建，聚焦影視和版權兩大產業，構建優良的發展「土壤」，突出「文化+金融」的戰略布局，走出一條具有羅湖特色的文產發展之路。



群珍薈萃文化藝術功能服務平台全系統正式上線，現場頒發文博專家聘請證書



深圳市版權服務中心羅湖藝展中心工作站合作簽約



藝展中心文博貿易之旅，「一帶一路」沿線客商走進藝展中心

「一帶一路」沿線客商 走進藝展中心

羅湖區的文化產業發展歷來重視商品交易，位於深圳羅湖區的藝展中心，薈萃1650餘家國內外中高端家居飾品知名品牌，是中國規模最大、品類最全、設計師採購頻次最高的一站式家居平台。

文博會期間，藝展中心分會場通過開展「文博貿易之旅」、「國際採購大會」等活動，組織「一帶一路」沿線國家和地區的高商走進深圳工藝美術集聚區，搭建海內外人文交流和經貿合作平台，充分展示文化交流、全力打造中國工藝美術行業的權威展示交易和出口貿易平台，推動深圳與沿線國家的文化交流與經貿合作。

來自香港「THE HALLMARK」室內設計師事務所Abbey Hall表示，她每個月都會來深圳逛藝展中心和周邊的專業工藝美術市場，每次來都有新鮮感，覺得這裏「既能感受濃濃的東方元素，也能觸碰到西方的、國際最前沿的工藝美術行業趨勢，在香港的設計師群體中很有名氣」。此次是第一次以採購商名義參與文博會，將帶領她的朋友們來進一步尋找市場。

同時，藝展中心邀請著名原創設計品牌及設計師，展出深圳本土原創設計力量和國內外名師的優秀設計作品與概念空間，例如日本無印良品設計總監原研哉、丹麥設計之父Finn Juhl等國家和地區的大師打造「藝起來」原創設計大展。

水貝珠寶

「絲路之冠」設計稿全球首秀

5月10日，代表着中國珠寶最高工藝及設計水平的「絲路之冠」設計稿，在本屆文博會水貝珠寶分會場上進行了全球首次發布。

據悉，「絲路之冠」是新絲路為中國模特大賽打造的加冕桂冠，桂冠的核心是來自斯里蘭卡的一顆88克拉的珍稀藍寶石，價值逾千萬元，為全球選美賽事價值最高的一頂加冕皇冠。

「絲路之冠」邀請了中國首位走向國際的華裔珠寶設計師劉斐操刀設計。據了解，劉斐畢業於英國伯明翰珠寶設計學院，曾在歐洲獲得諸多國際設計大獎，並在英國創立設計師珠寶品牌「FeiLiu」。劉斐在現場和觀眾分享了他的設計理念和「絲路之冠」背後的故事。

古玩城

高古瓷精品深圳首展

「家財萬貫，不如鈞窯一件；鈞窯十件，不如汝窯一片」，極言高古瓷之彌足珍貴。

本屆文博會期間，深圳古玩城分會場舉辦「千年窯火——高古瓷精品深圳首展」，並於13日下午舉辦「高古瓷鑒賞沙

龍」，邀請原深圳市文體旅遊局文物管理辦公室副主任，國家文物進出境責任鑒定員（古陶瓷、古玉器）劉濤，現場講解瓷文化脈絡，分享高古瓷鑒賞知識。

據介紹，去年深圳古玩城開闢高古瓷鑒賞專區，現已有三十多家高古瓷藏家入駐，涵蓋汝窯、定窯、鈞窯、磁州窯、耀



觀靚。深圳古玩城「大唐紅絲硯館藏靚展」



深圳古玩城「千年窯火——高古瓷精品深圳首展」

州窯、龍泉窯、建窯、越窯、景德鎮窯、湖田窯、吉州窯等南北窯系。據了解，一般元明之前的瓷器稱為高古瓷，多為生活用品，其造型、工藝、紋飾等暗合大眾的審美情趣，而在氣質神韻上，高古瓷往往質樸古拙，追求自然風雅的意境。

至正文博集團

讓藝術品抵押貸款成爲現實

至正文博集團在本屆文博會期間對外稱，旗下至正國際拍賣有限公司在專注藝術品傳統拍賣交易的同時，致力於互聯網和金融核心資源的嫁接，實現拍賣的線上線下互動，讓藝術品可以像房產一樣，隨時可在銀行抵押貸款，真正做到藝術品金融化的領先模式。

同時，至正文博集團旗下廣東至正群珍薈萃文化藝術發展有限公司，將推出藝術品實物線上交易中心。全國30家運營中心和多位專家集聚深圳，舉辦「群珍薈萃平台全系統上線啓動儀式」。

另外，至正文博集團旗下作為本屆文博會分會場之一的深圳市至正藝術博物館是中國最大的民間私人博物館，也是中國首家與聯合國教科文組織合作的民間私人博物館，被聯合國教科文組織授予「世界博物館戰略合作聯盟副主席單位」。

據介紹，至正博物館內各類藏品一萬餘

梧桐山藝術小鎮

舉辦文化藝術節

「一帶一路，文旅中國」第四屆深圳梧桐山（國際）傳媒文化藝術節、「一帶一路，品牌中國」國家平台品牌戰略發布會等大型活動，在本屆文博會深圳梧桐山藝術小鎮分會場舉辦。

據介紹，活動以「文化+旅遊」為核心，從「文化+金融」、「文化+互聯網」多個層次開展高端對話。活動設置包括文旅發展權威主題演講，國家品牌戰略發布會，全國最大生活化APP大數據發布會等。

中央電視台、全國數十個城市代表、企業投資者等業界專業人士和單位齊聚一堂，政企媒體三方匯聚進行智慧碰撞，為政府外宣招商引資、文旅主題公園新升級以及國家品牌區域性發展提供可參考性建議，共商文化與經濟發展的新趨勢，助力企業事業單位與城市之間形成雙向交流，實現合作共贏。