3D呈現傳統戲劇 VR體驗模擬登月

文博會融創意 民眾穿越古今

夏布製作的手繪簽約本，貢紙撰寫的邀請函，還有鐫刻在菊花石上的「相約鵬城」印章，出自工藝美術大師之手的陶瓷、琺琅，滲透出濃郁的古樸氣息……傳統技藝以一種新生的方式呈現在深圳市民眼前的畫面，出現在第十三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會主展館及各個分會場。與往年相比，文化與科技、互聯網、金融、體育、時尚等產業的深度融合，在本屆文博會上得到了更為集中的展示。

■香港文匯報記者 熊君慧、李昌鴻 深圳報道

「科技+互聯網」助力文化產業

在主會場，不少展品融合科技、互聯網等元素，與傳統文化碰撞出了「火花」：傳統戲劇以3D形式呈現，效果十分逼真；騎上一匹仿真馬，戴上VR（虛擬現實）眼鏡，你便「置身」於三國戰場，一不留神就有「敵軍」持劍衝到眼前；神舟太空艙裡體驗VR登月、翼裝太空飛行吸引觀眾排隊體驗。

文化產業的跨界融合，科技與互聯網的力量不容小覷。記者在文博會5號館「文化科技館」看到，國內外「文化+科技」型龍頭文化企業、數字文化創意企業等參展，集中展示文化產業核心層與科技融合的新產品、新技術、新模式，重點展示包括VR、AR（增強現實）、3D打印等內容，着力打造文化創客展示交易平台。在影視動漫館，也有圍繞「新媒體．新生活．新未來——VR虛擬現實開啟泛娛樂產業新紀元」為主題的影視動漫展舉辦。

巧手工藝師弘揚國粹

在各大分會場，更多精湛的手工藝品不但受到國內民眾的關注，更受到外國客商的追捧。記者在文博會歡樂海岸分會場看到，「古藝．新意」文化月活動在5月12日至6月12日期間，通過舉辦非遺文化藝術展覽、文創商業互動、水文化娛樂體驗等系列活動，為深圳市民呈現一場古藝新意的文化盛宴。

歡樂海岸與瀏陽文產辦簽約「產業入湘」合作項目，以夏布為材、手繪歡樂海岸印象畫面和瀏陽煙花的簽約本正式搭起了鵬程與瀏陽的文化交流橋樑。在周大福珠寶創意中心，許多觀眾被工藝師現場雕刻所吸引。在白銀上，經過工藝師的巧手，雕刻的龍鳳和牡丹花栩栩如生。

模擬升空登月 深圳一家企業推出的夢迴神舟，觀眾可以通過VR體驗升空登月全過程，時間約6分鐘，十分驚險刺激，觀眾大呼過癮。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝

虛擬馬上三國 《VR三國》是華僑城文化集團自主設計、研發和生產，並利用VR技術展現二十四史之三國文化的VR遊樂設備，也是全球第一個眞正擁有馬體造型、次世代畫質、多人互聯網、電影級場景以及正統劇情體驗的VR體驗方案。 香港文匯報記者 熊君慧 攝

模擬太空飛行 深圳一家企業展示的翼裝飛行，觀眾只要趴在上面戴上VR眼鏡，可以眞實地體驗太空飛行，十分刺激。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝

江西夏布刺繡 江西新余市國家級非遺傳承人張小紅在夏布上刺繡，她帶領700多女工團隊專業從事夏布刺繡，她們將許多中國傳統文化通過精湛的繡花技藝繡在團扇、布包上，受到許多歐美客商的追捧。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝

金銀鑿刻公雞 周大福珠寶創意中心技師們在白銀、黃金等金屬上鑿刻公雞，工藝十分精細，不能出絲毫差錯，就像削鉛筆一樣，一個熟練的技師需要1至2個月時間才能鑿刻一隻栩栩如生的小公雞。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝

「一帶一路」藝術先行 以色列作品受追捧

香港文匯報訊（記者 熊君慧、李昌鴻 深圳報道）文化交流傳播可以增強「一帶一路」倡議的吸引力，從而促進各領域的合作共贏、互利共榮。在本屆文博會上，俄羅斯、印度、波蘭等「一帶一路」沿線國家的藝術作品紛紛集中亮相。其中，過去並不為中國藏家所熟悉的以色列藝術家，作品進入中國市場時間不長，卻得到政府、公共機構、投資界、收藏家的熱捧。

在文博會主展館6號館，記者看到了以色列著名的剪切式金屬雕塑藝術家大衛．格斯坦（David Gerstein）及其他幾位以色列藝術家的作品。大衛．格斯坦今年4月在北京舉辦個人作品展。他的戶外雕塑代表作、位於新加坡市中心最高的金屬雕塑作品——高達18米多的彩色金屬雕塑《動力》，讓他躋身世界一流雕塑家行列。

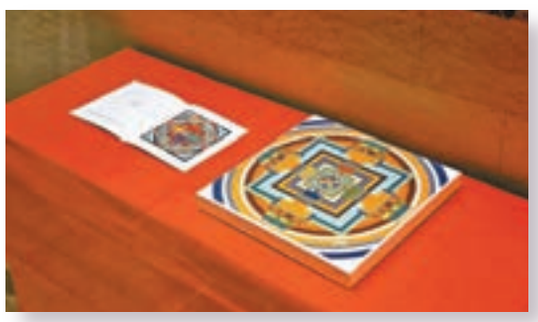
譽美世界國際（深圳）有限公司Bravo Art Group (BAG)，是由以色列百年歷史藝術畫廊與香港常青籐國際貿易有限公司投資成立的一家中以合資公司。

市場佔有率不斷上升

該公司負責人Ivy介紹，中國收藏界對於以色列藝術家較為陌生，公司自去年1月成立後，引進多位以色列藝術家作品，他們將雕塑、繪畫、材料製作融為一體的獨特藝術視角，不同材料、明亮活潑的色彩、造型多變的雕塑形式，迅速被內地的收藏家、投資界及消費者認可，同時，政府和公共機構也快速吸納他們的作品。其中，在深圳市政府、地鐵公司邀約下，大衛．格斯坦創作的大型「牆雕塑」《Rider in Euphoria》（愉悅的騎者）去年落戶深圳羅湖區紅嶺南（9號線）C出口。「這批以色列藝術家的作品每年以10%的漲幅穩步上升。」Ivy說。

以國大師雕塑 以色列國寶級藝術家及牆雕塑創造者大衛．格斯坦（David Gerstein）創作的鋼藝術雕塑《Rider with ladder》，雕塑尺寸高300cm x 寬270cm。大衛．格斯坦的另一幅大型「牆雕塑」《Rider in Euphoria》（愉悅的騎者） 去年落戶深圳羅湖區紅嶺南（9號線）C出口。以色列藝術家新形態的藝術作品，自去年引入中國後，迅速得到中國收藏界、藝術界及社會公共領域的認可。 香港文匯報記者 熊君慧 攝

印度精湛木雕 印度客商展示其精湛技藝雕刻的大象和佛像等木雕，受到了許多中國觀眾的歡迎。 香港文匯報記者 李昌鴻 攝



藏香享譽世界 自古以來，藏香都是藏傳佛教文化的重要載體，聞香、內觀，從而生起戒定慧，是藏地傳承千年的修行方式。該款「時輪藏香」榮獲德國2016紅點大獎，這是西藏設計首次奪得該全球公認的工業設計頂級獎項，同期全世界有4,698個參選項目競爭。德國紅點大獎與德國「iF獎」、美國「IDEA獎」並稱為世界三大設計獎，致力於勉勵那些「促進環境與人類和諧的設計」。主導該款產品設計的齊小婷曾長期從事時尚業。她說，是西藏讓她找回了生命的節奏、設計的靈感，復歸平靜。 香港文匯報深圳傳眞

唐卡特色產品 文博會上，「西藏文化產業之窗．深圳」落戶深圳皆一堂。來自西藏的藝術品和文化創意產品共同呈現出西藏文化博大精深及與時俱進的特色。傳承千年的頂級唐卡令觀眾們讚嘆不已。同時，展覽上還有藏香、藏氈、飾品等一系列特色產品，這些產品設計靈感均來源於西藏文化，也向深港市民展示了西藏獨特的文化內涵，促進了文化和產業的交流共融。 香港文匯報深圳傳眞

東方時尚藏服 親身前往西藏，感受雪域風情是很多人的夢想，而今後，深港市民毋須跨越千里，即可在本地欣賞到純正的西藏文化藝術。文博會上，「西藏文化產業之窗．深圳」落戶深圳皆一堂。2012年，香港時裝設計師協會主席楊棋彬應皆一堂董事長黃健邀請，共同打造了「皆一」東方時尚雅趣生活品牌。 圖為皆一堂展示的精美西藏服飾。 香港文匯報深圳傳眞