

移動醫療規模急增 足不出戶視頻問診

內地醫療App 搶7000億市場

日前舉行的第三屆深圳國際移動醫療健康產業博覽會，展示了大量創新的移動醫療技術，揭示移動醫療產業的應用前景及巨大商機，如患者足不出戶便可以在家裡或社康中心通過心電圖和脈搏等檢測，遠程傳輸給大醫院醫生診斷，更可通過機器人視頻與醫生進行交流問診等。據「波士頓諮詢」預測，2020年中國移動醫療產業規模將達7,000億元（人民幣，下同），較2016年的105億元暴增65.67倍。巨大的商機吸引了無數公司加入激烈爭奪，目前，全國僅移動醫療App就高達數千個，吸引了大量的風投。

■文／圖 香港文匯報記者 李昌鴻



黃劍鋒表示，他們與開發商合作建設五星級「醫養護」綜合服務中心，對老人進行健康監測。

工信部今年初公佈的數據顯示，內地移動互聯網用戶總數達到11.2億，這為許多行業帶來巨大的發展機遇，其中移動醫療便是許多企業重點爭奪的行業之一。根據最新數據顯示，預計未來3至5年，移動醫療建設的速度將不斷加快，進入飛速增長期。未來十年內，移動醫療將保持增長的態勢，增速也會日益趨於平穩。據知名的「波士頓諮詢」預計，到2020年，內地移動醫療市場規模將達7,000億元，較2016年105億元暴增65.67倍。

手機App綁定遠程管理平台

此次深圳移動醫療展上，各種創新的移動醫療檢測、監測和遠程問診等設備十分多。珠海夢心科技總經理劉楠告訴記者，他們研發的第三代健康腕錶和「智能遠程心率監測及致力健康管理雲平台」集現代傳感器、無線通信、生物醫學、雲計算、大數據、互聯網+、移動醫療等七大領域的融合，是較為理想完善的遠程生命體徵監測/健康管理系統。針對心腦血管患者和亞健康人群體，監測他們脈搏波值、心電值和血壓值、實時看到脈搏波，較以往產品只是監測心跳次數等有很好的提升。

問診機器人醫生視頻交流

劉楠稱，該設備可與手機App綁定連接，進行健康的長期管理，用戶可將相關檢測數據遠程傳遞給大醫院醫生，讓他們給予診斷和治療。目前，他們公司有30多人，去年銷售了數千台第二代健康腕錶，今年新推出的第三代健康腕錶預計銷售將達數萬台，將較去年有逾十倍的大幅增長。

深圳邦健生物醫療設備有限公司則在此次展會新推出遠程醫療檢測設備，患者可以足不出戶，將其智能監測設備的傳感器貼在胸部多個部位，將心臟監測數據和孕婦健康監測數據等遠程傳輸給大型醫院醫生，或者通過藍牙連接手機將監測數據傳輸至公司網絡平台，患者可選擇醫生進行問診。目前已與一些醫院簽約合作，其新產品價格即將公佈。深圳前海聖康醫療科技公司則推出新的體檢設備，將病人的血壓、血氧、心電、尿常規等檢測數據，通過其北京公司新推出的問診機器人遠程傳輸給大型醫院醫生問診，並且可以視頻交流和診斷。

機器人用於移動醫療也吸引了許多人的關注。深圳市康益恒科技有限公司CEO黃劍鋒表示，他們新推出的家庭服務機器人帶有攝像鏡頭、觸摸屏和麥克風，設有多種環境傳感器，並且可以連接第三方的健康監測設備，適合家庭等室內環境使用，能夠語音識別和語義理解，提醒長者按時吃藥，可以對家中長者進行健康監測及醫療平台連接。用戶通過智能機器人實現對家庭成員尤其是長者健康信息的採集、分析和處理，預約上門會診或遠程問診，向應急處理中心發起緊急求救信號等，實現對長者的醫療護理和養老助老等功能。

彩英研電子病歷共享系統

他們還與英國最大的醫療軟件公司TPP公司合作，雙方將共同研發出適合內地國情的電子病歷共享系統，從而為全國億萬患者建立永久統一的電子病歷，不用目前到每家醫院都需攜帶不同的病歷，實現醫療信息移動便捷共享，便於醫生診斷和治療。

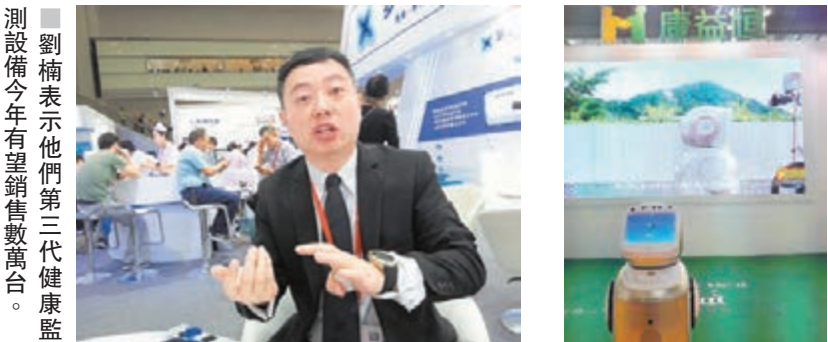


深圳企業聯合北京兄弟公司推出醫療檢測和機器人遠程視頻交流和問診服務。

近期內地移動醫療App企業融資情況

被投企業	主要業務	投資企業	投/融資金額
春雨天下	專業手機醫生問答軟件	藍馳創投	A輪300萬美元； B輪800萬美元
好大夫	疾病管理、醫療信息	聯創策源、DCM	A、B兩輪共計2億元人民幣
丁香園	主打藥品管理	DCM、順為基金	A輪200萬美元； B輪上千萬美元
杏樹林	醫學文獻專業查詢	美國VC	幾十萬美元
5U家庭醫生	私人醫生；母嬰健康	（無公佈）	逾千萬美元人民幣
大姨嗎	細分領域：女性經期健康	貝塔斯曼、真格基金	數百萬美元

製表：記者 李昌鴻



劉楠表示他們第三代健康監測設備今年有望銷售數萬台。

內地移動醫療目前處在行業萌芽期，市場集中度低。正在開發醫療App的公司已經有500至600家，有超過2,000款的移動醫療應用，尚未有龍頭企業出現，因良好的發展前景，許多公司紛紛吸引了大量風險投資。

目前PE/VC看好移動醫療，私募市場火熱，今年將突破11億美元，未來五年投資會增加25%。創投基金的投資規模也從當初幾十萬美元增長至如今千萬美元的水平。預計未來十年內，移動醫療的資本市場會迅速擴大，融資活動頻繁。

內地移動醫療創業投資熱度目前正進入火爆狀態，內地移動醫療App企業如春雨天下、丁香園、杏樹林、好大夫、5U家庭醫生以及大姨嗎等都獲得了投資。這意味着移動醫療的資本吸引力明顯增強，有望迎來資本推動與市場發展的良性循環。如好大夫獲得聯創策源及DCM投資，其A、B兩輪共計2億元人民幣；丁香園獲得DCM及順為基金A輪200萬美元，B輪上千萬美元。

與此同時，移動醫療市場也開始快速增長，形成了一定的用戶規

模。未來中長期，隨着用戶數量的增加、商業模式的逐漸成熟、收入規模的增加，將進一步推動移動醫療的發展，並會慢慢形成市場競爭格局，通過併購整合，可能會出現幾家獨大的局面，競爭強度會越來越大。

因此，許多醫療器械生產商、電子商務企業、製藥企業、醫療專業機構等都将迅速加入。他們的創意能為消費者和醫生帶來可觀的收益，為利益相關者的投資帶來豐厚的回報，也為自己帶來持續創收的商業模式。

互聯網+醫療大數據 病人看病更便捷

隨着全國逾10億移動互聯網用戶帶來的巨大機遇，加上國家推動互聯網+醫療，以及大數據技術和遠程醫療的應用，病人看病將日益便捷。

目前，內地醫療與健康已經成為互聯網最先改造的行業。通過微信或支付寶，部分醫院已經實現讓患者從掛號、看病、取藥，再到付款的流程，都可以在手機上一站式完成，節約了大量的時間與醫療資源。以掛號問診作為起點，目前互聯網+醫療與健康已經逐漸深化，可以用於優化醫療服務流程，推進分級診療，加強健康管理，建立衛生信息平台等領域。

有效提高醫療服務質量

部分醫院管理實現了智能化，醫務人員工作效率和醫療服務質量都有顯著提高。更進一步，借助信息化平台及收集到的醫療大數據，還可以幫助在醫健服務端增加供給，通過輔助診斷及主動性健康管理的方式，轉變傳統的醫療與健康管理模式。

隨着國家醫療政策的放寬與醫療機構的覺醒，互聯網公司開始與醫療機構合作，共同探索互聯網對醫療的改造方式，移動醫療開始成為傳統醫療服務的有效補充。

以烏鎮互聯網醫院為代表的互聯網醫院集中爆發，就是最好的證明。在3月下旬，銀川市政府還一口氣與15家公司簽約建立互聯網醫院。

除了互聯網醫院，移動醫療也逐漸形成了醫藥電商、在線問診、患者管理，以及醫療結合大數據與人工智能等模式。

醫療大數據成為與人工智能等技術率先落地的場景。醫療有着規範的文獻論文數據，也存在醫患診前信息不對稱和醫少患多的困難。隨着技術的進步，依託醫療大數據用人工智能的方式，做個性化的精準診斷與健康管理逐漸成為可能。在醫療行業優質資源短缺的情況下，人工智能可以幫助實現醫患匹配，智能分診，並在適當的情況下提供輔助診斷，從而提升醫生工作效率。

■記者 李昌鴻

港三月進出口貨量增逾一成

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）政府統計處昨發表三月份對外商品貿易貨量及價格統計數字。今年三月與去年三月比較，香港的商品轉口貨量上升15.1%，港產品出口貨量亦上升13.1%。兩者合計，商品整體出口貨量上升15.1%。同時，商品進口貨量錄得11.2%的升幅。

今年三月與去年三月比較，商品轉口價格上升1.7%，港產品出口價格亦上升4%。兩者合計，商品整體出口價格上升1.7%。同時，商品進口價格上升1.8%。

今年首季與去年同期比較，商品轉口貨量上升8.8%，港產品出口貨量亦上升1.8%。兩者合計，商品整體出口貨量上升8.8%。

同時，商品進口貨量上升9%。今年首季與去年同期比較，商品轉口價格上升1.6%，港產品出口價格亦上升3%。兩者合計，商品整體出口價格上升1.6%。同時，商品進口價格上升1.6%。

經季節性調整的數字顯示，今年首季與去年第四季比較，商品整體出口貨量

下跌0.4%。

其中轉口貨量下跌0.4%，而港產品出口貨量則上升1.9%。另一方面，商品進口貨量則上升2.2%。

出口印台貨量急升

按主要目的地劃分，三月輸往印度及台灣的整體出口貨量分別大幅上升78.6%及36.1%；輸往日本、內地及美國的整體出口貨量分別上升17.5%、12.4%及9.4%。輸往內地及台灣的整體出口價格分別上升3.2%及1.3%；另一方面，輸往印度、美

國及日本的整體出口價格則分別下跌0.1%、0.5%及2.5%。

來自韓國的進口貨量顯著上升32.4%。同時，來自台灣、內地及日本的進口貨量分別上升19%、10.7%及6.8%。

另一方面，來自新加坡的進口貨量則下跌3.6%。與此同時，來自所有主要供應地的進口價格均錄得上升：韓國（升14.5%）、新加坡（升7.1%）、台灣（升4.1%）、內地（升1.5%）及日本（升0.7%）。

H&M 網店登陸港澳

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）國際時尚品牌H&M昨日宣佈其網上商店正式登陸香港和澳門hnm.com和流動應用程式，網店將全年不定期地提供專屬的時尚單品，包括全線女裝、男裝、青少年裝、童裝和加大碼裝。

H&M指，網上商店開啟期間，會推出過百件網店專屬的服飾，提供更多獨家的款式和尺寸，另外獨家發售全新高端男裝系列H&M Edition，整個精選系列將於未來的每一季推出新的配色與更多的經典設計。

H&M為了慶祝網上商店正式登陸，由即日起至5月28日期間為網店顧客提供免運費服務，而新的H&M流動應用程式用戶將獲得單件商品75折的優惠。此外，由昨日起至5月14日，凡已訂閱H&M時尚快訊的用戶將獲得全單8折的專屬優惠。