

文博會開幕 香港館亮眼

設計獨特彰顯港文化 創意十足產品放異彩

老夫子與大番薯和你一起搭乘港鐵，香港機場的現代東方時裝，狹小居住空間的生活藝術以及搭載15款香港本地特色的美食車……在昨日開幕的第十三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）上，香港館再次驚艷亮相，猶如一座躺臥在地上的大廈，地庫是商場和地鐵站，裡面包含着香港人衣食住行的故事，吸引許多觀眾的眼球。

香港文匯報記者

李望賢、熊君慧 深圳報道



香港館開幕以「香港·生活創意·衣食住行」為主題，十分亮眼。記者熊君慧攝

據悉，為期5天的文博會，共有2,302家政府組團、企業和機構參展，包括內地專業觀眾在內可實現10萬餘人參會採購。在位於深圳會展中心的主會場2號展館，港澳台展館的獨特設計和創意產品大放異彩，成為現場的亮點。

衣食住行呈現港式生活

今年值香港回歸20周年，為推動深圳香港兩地在文化創意產業的交流和合，香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處（以下簡稱「駐粵辦」）在今年再次參加文博會並設立香港館。記者在現場看到，香港館是一個以「香港·生活創意·衣食住行」為主題的生活體驗館，通過豐富多樣的內容和實物展品，將香港生活上的創意呈現在大家眼前。

俗語說生活離不開衣、食、住、行，香港館就從這四方面，展示香港如何將融合中西的現代文化氣息和創意融入衣、食、住、行等日常環境中，從而以創意提升生活，把創意在生活中體現出來。據悉，這座與眾不同的建築，由獲獎無數的香港建築師阮文韜設計，而內部的精心規劃和平面設計，則是由具豐富內地及國際市場經驗的香港設計師黃競負責。黃競指，建築從外面看比較酷，但內部很生活化，跟許多香港人一樣，外表有點酷，其實內在很溫暖。

港式旗袍凸顯中西特色

在衣着方面，香港館展出由香港著名時裝設計師楊棋彬設計的多款具東方元素的時尚服飾。它們的特色在於中西融合，在面料和裁剪上，遵照西方服裝的標準；在細節上用抽象的東方元素作點綴，不僅適合正式場合穿着，也是理想休閒服飾。

美食方面，自上一屆文博會香港館的地道港式奶茶吸引無數觀眾後，今年香港館則以另一種港式特色——模擬美食車來體現，介紹15款充滿東、西方及香港本地特色的美食車食品。

模擬港鐵與老夫子合影

住的部分，展示由數位香港設計師精心設計的特色傢俬和傢具，它們除了功能實用，更展現滲透着東方文化的現代設計。黃競介紹，香港居住環境狹窄，香港設計的傢俬和傢具能有效應用空間，亦透視中西文化的元素和香港本地文化特色。

「行」的部分尤為吸睛，館內模擬港鐵車廂和真實座椅，介紹港鐵如何利用創意不斷提升優質服務。駐粵辦特別開發了一個拍攝擴容實境的手機程序，觀眾只需下載程序，就可以在地鐵座椅上與虛擬的香港原創卡通人物老夫子合影留念。

駐粵辦推深港創意互補

駐粵辦主任鄧月容表示，創意產業是香港重要經濟動力。香港人的創意，推動香港在電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂和出版與印刷等領域建立獨特優勢。香港創意產業的專業人士和設計師，熟悉中國文化及國際市場，能為內地企業制訂更全面的品牌發展策略，並提供適切的產品設計服務，以迎合國際市場趨勢及保持在內地市場的競爭力。例如，香港導演許誠毅於2015年執導的內地華語電影《捉妖記》，便結合了中國的《聊齋誌異》故事和現代動畫，創下當時的華語電影首日票房紀錄。

深圳市自2003年在全國率先確立「文化立市」戰略以來，文化創意產業發展迅速。香港的國際化和與世界不同文化創意的高度接軌，加上深圳創意的產業基礎，香港和深圳在創意產業上的合作，是強強聯合並優勢互補，能一起拓展國際文化創意產業市場。



香港時裝設計師協會主席、皆一堂CEO楊棋彬先生打造的「知性中裝」。記者熊君慧攝



觀眾爭相在港鐵車廂與老夫子和大番薯合影。記者熊君慧攝



香港設計師的家居作品，展現港人居住空間的生活藝術。記者熊君慧攝



搭載15款香港特色美食的美食車。記者熊君慧攝

熟悉中西文化 港設計師「帶路」有作為

香港文化創意人才北上多年，許多設計師已經找到自己的資源和市場。當前中國推動「一帶一路」發展戰略，為香港設計師們開拓了更龐大的市場。在香港ACE創意教育協會執行會長陳曉茵看來，香港設計師熟悉中西文化，比較容易配合國外的文化進行設計，可以幫助內地品牌進行提升，開拓「一帶一路」市場。另一方面，內地龐大的製造資源，又為設計師們提供更好的設計樣品，提升國際影響力。緊貼國家發展戰略，香港設計師們在「一帶一路」的發展前景可期。

陳曉茵表示，香港設計師接觸的教育資訊和生活環境都是中西合璧，無論在對接內地還是國外，都沒有問題。當前中國製造素質越來越高，也希望走向世界，香港設計師背靠祖國，可以很方便地跟內地廠商接觸，這是其他設計師很難取代的優勢。事實上，目前已經有不少香港設計師在沿線國家有合作項目。協會也會給年輕設計師們提供各種資源對接。

倡多接觸內地市場

她指出，上一屆文博會的香港館設計師，前往參加在米蘭傢具展時，協會就協助找廠商做樣板，在佈展、宣傳等方面都給予了一些支援。很高興看到他在家居展獲得了銀獎，這是很少華人拿到的獎項。「隨着中國製造的質量越來



香港ACE創意教育協會執行會長陳曉茵 記者李望賢攝



香港設計師阮文韜 記者李望賢攝



香港設計師黃競 記者李望賢攝



獲獎無數的香港建築師阮文韜，設計出這個與別不同的香港館建築。記者熊君慧攝

高，香港設計配合中國製造2025走向全世界，我們很有信心。」

參與本屆文博會香港館設計的建築師阮文韜和設計師黃競也表示，香港年輕人應該更有冒險精神。黃競表示，香港設計師要走進「一帶一路」，首先要多接觸內地的需求和市場。自己北上深圳已有10多年，其實內地發展很好，許多客戶比香港更大膽，願意作更多的嘗試。國家推動「一帶一路」發展戰略，給了很多支持，香港設計師們應該更大膽地跟沿

線國家進行合作。

阮文韜則打了頭陣，率先和老撾進行了合作項目。他認為，雖然當地經濟並不是很發達，但有發展空間，有機會去貢獻和分享，這才是香港人應有的態度。他表示，香港在創意設計方面有自己的獨特優勢，但許多人以為能夠引領世界，想法太落後。在「北上和走出去」方面，我們已經走得太慢了，像井底之蛙，香港是我們的家，我不希望她落後。」

着眼「帶路」機遇 發揮香港優勢

微觀點

這次文博會亮相的香港館，是一座躺臥在地上的大廈，地庫是商場和地鐵站，裡面包含着香港人衣食住行的故事。建築部分的设计師阮文韜和平面設計黃競的设计腳踏實地，通過知性中裝、緊湊而富設計感的傢具以及搭載15款香港本地特色美食的美食車，將「接地氣」的香港生活呈現在觀眾眼前。

記者留意到，一趟「一帶一路」的港鐵列車「駛入」香港館，車廂內液晶顯示屏上醒目預告着「下一站：香港」。回顧「一帶一路」倡議提出三年多來的國際影響，既又不缺合作伙伴，又不缺發展資金，最缺的則是國際化的專業人才，而這恰恰是香港最大的優勢所在。

盛大的「一帶一路」國際合作高峰論壇，過兩日就要在北京舉行了，作為「一帶一路」沿線國家與中國內地之間的「超級聯繫人」，無疑也將迎來新的發展機遇。負責本屆文博會香港館建築部分的设计師阮文韜和負責平面设计的黃競，代表着香港年青一代設計師的專業水平和國際視野，希望他們能夠把握這難得的機遇，善用香港獨特優勢，搭乘國家發展快車，用智慧和汗水實現自身價值與夢想。

記者 李望賢、熊君慧



在香港館的模擬港鐵車廂內，液晶顯示屏上「下一站：香港」。記者熊君慧攝

港時裝設計師楊棋彬：20年見證深港服裝業交融



香港時裝設計師協會主席、皆一堂CEO楊棋彬。記者熊君慧攝

繼去年在文博會講述「香港旗袍」的傳奇故事，被譽為「最美展位」後，今年，由香港時裝設計師協會主席、皆一堂CEO楊棋彬再次攜打造的「知性中裝」參加香港館的展覽。這也是他本人作品第三次在文博會亮相。

成長於香港，畢業於法國巴黎高級時裝設計公會學院，長期為在中國內地進行品牌打造與創意工作，楊棋彬20年來見證了內地與香港服裝設計行業的交流和融合。自2003年開始，他北上深圳開展多項業務。2012年，楊棋彬應皆一堂董事長黃健邀請，共同打造了「皆一」

東方時尚雅趣生活品牌。皆一堂廣泛吸納了中國傳統手工藝文化，同時運用自己的國際化視野，融合西方時裝設計概念，打造出「知性中裝」系列。

十多年來，楊棋彬從過去每月一半時間在深圳，到現在工作日朝九晚五過關到深圳上班，他自認已經是半個深圳人。他表示，20年前，香港設計師只是把產品——一件件漂亮的服裝帶到內地；而現在，不僅是來工作，還涉及到品牌的推廣、展覽、行業合作等內容。

楊棋彬表示，香港的服裝理念得益於中西融合的獨特社會環境。作為「中西

服裝並行不悖」的國際多元大都市，香港經濟起步比中國內地稍早，由20世紀70年代成為亞洲新興的時裝設計中心開始，香港服裝設計一直緊貼國際時裝變化的脈絡，又積極吸收經典的中華傳統元素，中式長衫和裙褂長期是香港人生活中的一部分。香港回歸祖國之後，兩地交流愈來愈頻繁，很多香港時尚精英將國際視野與多元藝術風格引入內地，而在另一方面，他們也有機會接觸更多扎根於中國的國粹經典與手工藝術，這兩者的結合與突破，成為服飾文化新的起點。