

春夏韓風時裝 設計多元化

近年，韓國街頭潮流服飾橫掃整個亞洲，韓星繼續風魔香港，使韓國服裝也大為流行。一向以來，銳意推動韓式風尚、匯集多個韓國時裝品牌的時尚精品店 K-Style Lab，今個春夏，由創意總監 EJ Kim 領軍，精選一系列走在時尚尖端的著名及新銳韓國設計師品牌，涵括各款男女服裝，於一個地方展現出來，你只要到銅鑼灣，就可以一次過看到多個韓國時裝品牌，以不同主題供大家選擇。 文、攝（部分）：吳綺雯

夢幻印花

「設計師以印花表達他們的特別時刻。這些印花就像感嘆號，又或者新季節的氣味。印花代表一種清新力量，塑造了今天的時裝。」 EJ Kim 說。

從熱帶花卉植物至幾何條紋設計，今個春夏系列帶來各款大膽圖案。例如，BIG PARK 肆意綻放的色彩與印花讓大家踏上異國旅程，其靈感來自阿根廷作曲家 Astor Piazzolla 的探戈作品，一趟夢幻般的阿根廷之旅隨即展開。而 J Apostrophe 為西裝帶來新意，V 形印花象徵葉子整齊排列在枝椏上。薄紗上印有精巧的數碼花卉及蝴蝶圖



■BIG PARK

案，展現她豐富的想像力。至於 PARTsPARTs 的「ㄣ」形圖案亦同時滲透於我們的都市生活裡，其系列「City Paradise」把充滿活力的幾何圖案融入垂褶設計。



■J Apostrophe

■PARTsPARTs

浪漫風格

「浪漫柔美不僅是蕾絲與粉紅，『浪漫』隨著歲月的沉澱顯得更吸引，這種嶄新的浪漫風格不朽長青，是任何女性都希望展

現的溫婉意態。」 EJ Kim 說。

設計師們引入華麗設計或荷花葉邊夢幻元素，為



■JINTEOK

■J Apostrophe

這個春夏盡顯浪漫一面。首先，J Apostrophe 背後的時裝二人組帶來層褶襯衣，流露高雅的女性柔美，對比 BIG PARK 的挺身上衣及印花長裙，展現型格淑女風尚。而 JINTEOK 的新浪漫主義滿溢詩意——40 歲女性的頌歌——薄紗、蕾絲和荷花葉邊綴滿柔和的雪紡連衣裙，適合夏天的花園聚會。

簡約主義

「這個季度的極簡主義以抽象形式表現，大膽低調的風格同時展現於簡單的剪裁與輪廓之中。」 EJ Kim 說。設計師擁抱簡潔結構與線條，讓極簡主義在今季大膽改變。NOHKE 以解構概念迎接這個趨勢，流線設計糅合品牌標誌性的利落剪裁，將日常穿著全面提升。Heich Blade 推出經典米色和海軍色外套，配合超大袖子的合身恤衫，以及恰到好處的細節處理。

至於 JINTEOK 的浪漫極簡主義則體現在全白造型——透視燕尾服上衣配上飄逸長裙，大膽高雅，加上衛衣搭配亮片褲子，展現優雅街頭風尚。而 Resurrection 的春夏系列靈感亦來自都市街頭風尚，其印花飛行外套及印有標語



■JINTEOK



■Resurrection



■NOHKE

■Heich Blade

的網狀 Polo 恤衫重新詮釋現代男士的陽剛魅力，系列同時採用韓國重金屬樂團「SINAWE」圖案，展示品牌反主流文化的觀點。



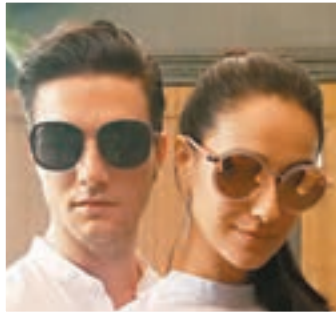
PARTsPARTs

Heich Blade

BIG PARK

同 期 加 映

■富於韓風感覺的太陽眼鏡。



春夏太陽眼鏡 展現時裝風格

今年，Marchon 帶來多個品牌全新的太陽眼鏡系列，各有特色。首先，Ferragamo 最新太陽眼鏡系列以四個主題故事貫徹品牌時裝風格，系列輔以摩登手法將品牌的經典元素重新演繹，盡情綻放當代時尚魅力。延續品牌經典絲巾的特色印花圖案，系列展現出品牌對運用色調與材料混搭的深厚底蘊，釋放難以言喻的優雅與別樹一格的動感細節。

全新的 Calvin Klein 眼鏡系列融合了精緻優雅、時尚個性及引領潮流的美學風格，其華麗的用色、利落的細節設計及不同的材質運用，交織出這個經典品牌的時尚格調。至於品牌的 JEANS 眼鏡系列，則以意想不到的方式將反光鏡片結合獨特色調，打造嶄新的時尚風格。大膽的用色破格地糅合不同的材質，完美演繹品牌青春活力的性感魅力。

文：雨文 圖：雨文、焯鈴



■春夏新款太陽眼鏡

美麗密碼 文：雨文 圖：焯鈴、雨文

全方位防曬保護 夏日盡情享受陽光

晴朗的一天，總是不經不覺地令人心情愉快、充滿朝氣活力，根據一些非官方的統計，常見日光之地方的市民，性格普遍較為開朗熱情。要於一年四季都可盡情享受陽光，全方位的防曬保護絕對不能輕視。美國著名有機防曬品牌 Coola 又再打破傳統防曬護理概念，特別加入植物幹細胞成分及多種活躍植物精華元素，在防曬的同時活化肌膚，一次過防曬，減輕肌膚對護膚品的負荷，而全新研製之水潤質感，推開後快速被皮膚吸收，不油不黏，女士們無論是參加船 P、沙灘活動，又或只外出逛逛，品牌都可以無微不至，照顧你任何季度的需要。

當中，其夢幻礦物防曬底霜具備多種不同功效，為化妝的好幫手。「吱」出來質感水潤，非常容易推開，迅速於肌膚上形成一層保護膜。加上它採用特別技術，金銀花、白百合、鳶尾幹細胞的複合物可立即改善膚質，24 小時保濕，而且清爽不黏，春天夏天都不會「油笠笠」，大家放心使用。

另外，化妝之餘同時護膚，讓你肌膚水亮透滑，提亮暗啞



■(左)逆齡玫瑰保濕調色霜 (HK\$595)
(右)完美絲滑礦物底霜 (HK\$495)



膚色、遮瑕，令你容光煥發。今次推出的 BB Cream Light 色號特地迎合亞洲人的膚色，不會過分慘白，用健康自然的膚色迎接春季，配合品牌的 SPF 30 唇膏使用，化出甜美動人的妝容，外出遊玩盡情享樂，親親陽光。只要使用前先搖一搖，可在搽完日常護膚品後均勻地塗抹在臉部、頸部，可單獨使用或配合粉底作底霜使用。

母親節巡禮

文、圖（部分）：雨文

新地母親節愛心獻禮

新鴻基地產（簡稱新地）旗下商場大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場為迎接母親節來臨，舉辦「新地母親節愛心獻禮」推廣活動，除有母親節主題佈置外，還舉辦手藝工作坊、母親節手作市集及推出多重消費獎賞回饋大家，共度一個愉快的母親節。例如，大埔超級城在春意依然洋溢的五月設計了 1,500 呎花海，在花海氣球嘉



年華下，大家可以在巨型氣球繫上祝賀語句向母親表達愛意，又或在朝氣滿瀉的向日葵花陣和錯視花園內與媽媽開心 selfie。

免入場費園內餐飲服務

由即日起至 6 月 30 日的每個周六及周日，海洋公園更首次推出免入場費的園內餐飲服務，大家只需於網上預約，便可免費於晚上六時後進入公園，以 HK\$520 享用海龍王餐廳的「海洋公園 40 周年獻禮：母親節及父親節半自助晚餐」。遊人可以坐擁「海洋奇觀」水族館的無敵景觀，一邊觀賞魔鬼魚和鯊魚在水中暢泳，一邊品嚐挪威三文魚、阿拉斯加蟹腳及澳洲龍蝦等各款環保海鮮等。

CRAZY FRIDAY 換禮物

德福廣場由即日起至母親節當天（5 月 14 日）推出「10 倍積分獎賞」，只要登記成為 Smart Telford 會員，並於場內指定商戶以電子貨幣（易辦事、信用卡、八達通）消費 HK\$100 或以上，便可尊享消費 HK\$1 得 10 分的優惠獎賞，儲夠積分不但可免費換領多款名貴禮品，更可參加今個星期五（5 月 12 日）舉行的「CRAZY FRIDAY」，屆時只需要 10,000 積分，即可免費換領多款護膚品。此外商場聯同場內 25 個國際美容、時裝商戶及參茸藥業，還同時推出大量 3 至 6 折的母親節禮物好選擇。



送「高跟閨蜜」給媽媽

高跟鞋是不同年齡女性塑造自信魅力的必備品，就算媽媽也不例外，但如長時間穿高跟鞋，腿部酸痛及所承受的壓力也隨之而來。OSIM 最近推出了一部腿部按摩機——高跟閨蜜，打破傳統腿部按摩器笨重外觀和沉實刻板設計，破天荒首次應用水轉印技術在按摩產品造型上，設計出不同高跟鞋圖案的外形，創造出三款不同個性風格的高跟閨蜜腿部按摩機，包括「高雅版」、「可愛版」及「愛家版」，帶來眼前一亮的體驗，讓不同的媽媽都能找到屬於自己風格的款式，加上其設計輕巧，方便移動，適合放於家中任何角落。

獨家創新技術「S-Tone 美腿氣壓」和「S-Care 護足滾輪」能全面呵護雙腿，舒緩腳部疲勞。「美腿氣壓」按摩氣囊精心設置於腳踝、腳底和小腿的位置，針對穿高跟鞋容易疲累的部位，全包覆式氣壓按摩能全面放鬆酸痛和僵硬的肌肉。至於「護足滾輪」位於腳趾、足弓和腳跟的部位，強力反射滾輪有效舒緩因穿高跟鞋而累積的足部壓力，同時刺激腳底反射區，促進全身循環，達至養生的功效。

■「高跟閨蜜」原價 HK\$2,888，母親節優惠價：HK\$2,588（由即日起至 5 月 14 日）。

