

微軟廣州雲項目落戶南沙

提供孵化一條龍服務 將引進50「雙創」團隊

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)廣州南沙自貿區作為粵港澳大灣區的核心門戶城市,吸引着越來越多的大型企業入駐,粵港澳大灣區的磁吸效應日益凸顯。廣州南沙開發區、微軟(中國)有限公司、香江集團近日在廣州舉行簽約儀式,三方將瞄準南沙人工智能、雲計算、大數據及物聯網等高科技領域,共同打造「微軟廣州雲暨移動應用孵化平台」,微軟將藉機完成在粵港澳大灣區核心區的重要佈局。

據悉,這是微軟落戶廣州市的首個針對人工智能的孵化平台項目。今年來,亞信、微軟等人工智能巨頭企業紛紛落戶南沙,全球人工智能圓桌論壇也將在當地舉行,由此,南沙有望形成世界人工智能研發新高地。

瞄準人工智能領域

微軟廣州雲暨移動應用孵化平台選址南沙後,前期將引入業界知名的獨角獸(指市值超過10億美元的新創公司)龍頭企業,重點瞄準人工智能領域,引進至少50個「雙創」團隊入駐該孵化平台。依託南沙堅實產業基礎,在南沙打造人工智能產業新高地。

本次合作將充分發揮微軟品牌號召力和凝聚力,依託微軟的核心技術能力以及微軟在創新領域的運營管理經驗和市場資源,整合政府的各項扶持和培育政策,同時借助運營商的產業資本優勢和運維服務能力,瞄準人工智能領域,面向本地各類孵化平台、創新空間以及科創企業,共同打造一個全球化、全方位、全要素的加速器平台,並在「創意孵化」、「技術支持」、「運營指導」、「市場對接」、「人才培育」等五大領域為企業提供孵化、加速、成長,推出一條龍服務,在南沙探索「生在本土、長在本土、留在本土」的可持續發展新模式。

據了解,微軟孵化平台已連續三年奪得「中國最佳孵化器」稱號,一年時間內成功孵化上百家初創企業,93%的企業獲得不同程度的新一輪融資,企業整體估值超過395億元人民幣,入選企業估值增長率超過600%。目前,從該平台脫穎而出的企業有摩拜單車、碼隆科技等著名獨角獸公司。

微軟全球副總裁古普達表示,公司有意從南沙打開局面,立足廣東,輻射珠三角區域,完成微軟在珠三角幾何中心的重要佈局。

將完成大灣區佈局

記者了解到,微軟希望借用南沙打造人工智能和大數據領域創新高地之機,鞏固人工智能領域的優勢。憑借南沙優越的地理位置、獨特的市場優勢和政策優惠,微軟將全力配合政府重點發展「IAB」(新一代信息技術、人工智能、生物醫藥)新興戰略產業,為南沙培育出一批人工智能領域獨角獸企業。

項目落戶南沙後,微軟將完成在粵港澳大灣區核心區的重要佈局,香江集團也將邁向互聯網科技金融企業的戰略轉型升級之路。據悉,香江集團早在2012年便開始戰略部署廣東自貿區,以創新金融服務平台為重點,在前海、南沙、橫琴打造世界級金融生態圈。

在此過程中,南沙還將合作成立人工智能產業基金,旨在培育一批人工智能領域的獨角獸。在企業扶持上,則配合微軟搭建公共服務平台所需的軟硬件環境、雲資源、智能展廳和專業服務支持,使企業可直接運用微軟平台進行二次開發,在南沙共建一個創新創業的生態圈。



「微軟廣州雲暨移動應用孵化平台」落戶南沙。圖為民眾在使用輕薄觸控筆電。資料圖片



廣州南沙開發區、微軟(中國)有限公司與香江集團在廣州舉行簽約儀式。記者帥誠攝



南沙有望成為人工智能研發新高地。資料圖片

跨境直購小鎮首創自助線下體驗

合作商家入駐。

正籌備青年創業基地

開業當天,記者發現,在跨境小鎮二樓設有自助餐式體驗區,體驗區內除了有精選的進口新品銷售,還特別設置了奶粉、紙尿褲、生鮮產品等大型主題免費體驗區,消費者可體驗後再買。比如在嬰兒奶粉試喝區,消費者可自行沖泡奶粉,讓他們可更直觀地了解和體驗產品,避免網購的「看圖下單」。此外,跨境小鎮內還設置了兒童機器人、休閒桌椅、免費充電寶租用等設施。

「四樓的粵港澳青年創業基地正在積極籌備中,預計在今年底正式掛牌。掛牌後,我們會邀請粵港澳三地的創業團隊入駐,但對團隊有專業門檻要求,必須是涉及電商產業的項目團隊才能入駐。」跨境小鎮的負責人黃友旬介紹。他又指出,本次跨境小鎮跟以往實體店實行單一運營模式不一樣之處,是採用了批零合一、線上+線下、跨境+進口等多模式綜合運營的進口商品採購中心。

南沙區口岸辦相關負責人介紹,目前跨境電商B2C(商對客)進出口監管中心已完工,並上線運行,實現了



跨境小鎮內設多個大型主題免費體驗區。記者帥誠攝

B2C直購進口模式。此外,南沙還將利用國際班輪航線形成多條跨境電商遠洋貨運通道,已開通了香港機場—南沙快船海運通道,並建設了香港機場—南沙保稅港區對點陸運通道。

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)風信子跨境直購小鎮(下稱跨境小鎮)昨日在南沙開業,並採用批零合一、線上+線下、跨境+進口等多模式綜合運營,其全國首創的自助餐式線下體驗模式讓顧客免費試用酒水、奶粉、紙尿褲等,未來該跨境小鎮還將引進粵港澳電商創業團隊入駐。至此,南沙跨境電商備案企業已達1,007家。據悉,跨境小鎮共有四層,經營面積達三萬多平方米,各樓層經營業態多樣,其中四樓為粵港澳青年創業基地、跨境電商產業孵化和金融服務機構等,目前已有50多個具有實力的

前海深港青年創新賽啟動

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)前海成為港澳青年北上創業的熱土。2017前海深港青年創新創業大賽正式啟動,近200位來自深港澳三地的青年創業者昨日參加啟動儀式。

據悉,大賽在總結首屆前海深港青年創新創業大賽成功經驗的基礎上,與連續舉辦七屆的深港青年創業大賽合併打造的一個全新賽事,分設三個區域賽區以及多個合作賽事,共設置三個獎項,獎金總額超過200萬元。參賽項目團隊可在官方網站報名系統自由選擇參賽賽區,報名截止日期為6月30日。

前海方面表示,2017年是香港回歸祖國20周年,也是前海重要的深港合作年,舉辦2017前海深港青年創新創業大賽,將打通香港、澳門青年來內地創新創業的渠道,積極為三地青年搭建共同成長進步階梯,同時對接深港澳的創新資源,進一步引導三地創新創業生態聚集前海。

據了解,主辦方為此次大賽配套一系列優惠政策,包括獲獎項目將優先獲得大賽合作創投機構的天使投資,並優先入駐前海深港青年夢工場,享受免租期一年,香港青年協會賽馬會社會創新中心將為優勝隊伍提供免租共享空間一年等。



2017前海深港青年創新創業大賽昨日舉行啟動儀式。記者李望賢攝

深的士8年首加價 今起每公里2.6元

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)深圳市交委與市發改委昨日聯合發佈《關於優化調整我市出租車運價體系的通知》,自今日起,深圳市的士將執行新運價,紅的(原關內行駛的紅的士)、綠的(原關外行駛的綠的士)、純電動的士將實現同城同價。新制度將里程價提升至每公里2.6元(人民幣,下同),原關內外紅綠的士首次實現同城同價。港人北上深圳打的,如按平均運距(約7.40公里)測算,每運次平均增加支出約1.09元(紅的)或者3.85元(綠的)。

據介紹,現行的士運價體系制定於2009年,至今已八年時間未調整。近年來,隨

着深圳特區內外一體化、的士經營成本提高、地鐵線網不斷完善以及網約車、共享單車帶來的強烈市場衝擊,綠的司機淨收入月均較兩年前下降逾半,每月僅2,400元,導致紅的對長途客拒載,綠的不打錶、讓價及私調計價器等違規運營現象已成常態。

統一全市的士收費

據深圳市發展改革委價格處黃鈞鈞介紹,新運價起步價每兩公里10元;里程價每公里2.6元,較舊運價提高每公里0.2元;候時費每分鐘0.8元;返空費(6時至23時)實行階梯附加,25公里至50公里,里程價

加收30%,50公里以上,里程價加收60%。綠的與紅的運價和油價運價聯動機制併軌,執行全市統一的運價結構、收費標準和油價運價聯動機制,實現紅的、綠的及純電動的士同城同價。

紅綠的司機收入拉近

深圳市公共交通局出租客運處負責人曾浩表示,新體系實施後,運價調整收益全部歸的士司機所有,紅的整體運價水平提高4.22%,每名司機月增加收入約750元。綠的整體運價水平提高19.93%,每名司機月增加收入2,555.5元,加上原有淨收入2,750

元,每月淨收入可達5,305.5元,與紅的司機收入差距縮小。

據記者了解,舊運價標準中,綠的司機收入明顯偏低,行業一架車平均每月虧損3,909元,在深圳機場附近運營的綠的常年不計錶,由於該處跨市運輸返程乘客較少,營運效益遠低於市區營運,長途運輸拒載現象普遍。此外,各的士企業不參與這次調價收益分配,不得擅自提高月繳定額標準。

據悉,的士計價器調錶工作將於今日正式啟動,預計在3個月內完成。的士已完成調錶的,基本運價部分按新運價執行;待調錶的,基本運價部分暫按原運價執行。

中國導遊索錢被拒 半路棄22遊泰華客

香港文匯報訊 據泰國《世界日報》報道,一個由內蒙古到泰國遊玩的旅行團,本月2日晚到攀牙府斯米蘭島遊玩回程時,中國籍女導遊突然向22名團友臨時徵收每人9,000泰銖(約合2,000港元)的旅遊選擇項目,遭團友拒絕後,該導遊竟將一團人、泰國導遊及司機遺棄在路邊,自己逃之夭夭。在攀牙府遊客援助中心及警方等相關部門協助下,遊客直至前日凌晨4時才被安置回布吉府住宿。

當地警方初步調查獲悉,該團上月29日從內蒙古出發到泰國旅遊,在布吉島住宿,本月2日前往攀牙府斯米蘭島遊玩,回程的途中該團的一名中國女導遊讓每位團員補交9,000泰銖的團費,稱是購買PP島、看秀等旅遊項目的費用。由於此前團員已支付所有團費,故拒絕補交費用。該女導遊曾主動降價至5,500泰銖(約1,200港元),團員仍是不同意。其後女導遊伴稱旅遊已拋棄,停車後要所有遊客下車,自己則趁機逃走。

該旅遊團的旅遊公司負責人表示,已為該團安排剩餘四天的行程,又免費為團員升級食宿作為補償,更換了新導遊,團員對旅遊公司的補償表示滿意。警方則以允許黑導遊代替自己做導遊的罪名對泰國導遊提出指控,同時調查旅遊公司是否涉及及使用黑導遊帶團一事,並全力緝捕在逃的涉事中國導遊。

南方日報:在激情奮鬥中綻放青春光芒

香港文匯報訊 五四青年節來臨前夕,中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平到中國政法大學考察,並與現場師生進行親切交談與互動。《南方日報》昨日發表評論員文章指出,一個人的理想志願只有同國家的前途、民族的命運相結合才有價值,一個人的信念追求只有同社會的需要和人民的利益相一致才有意義。青年的價值取向決定了未來整個社會的價值取向,正如習近平總書記「人生的扣子從一開始就要扣好」的比喻所揭示,處在價值觀形成和確立時期的青年,只有養成正確的價值觀、樹立遠大的理想信念,才能掌握人生航向,明確奮鬥目標。

文章續指出,當今中國,最鮮明的時代主題就是實現「兩個一百年」奮鬥目標、實現中華民族偉大復興的中國夢。當代青年要「立志」,就是要不忘初心,牢固樹立中國特色社會主義共同理想,把個體的人生目標同這個時代主題緊密結合起來,把正確的道德認知、自覺的道德養成、積極的道德實踐緊密結合起來,自覺樹立和踐行社會主義核心價值觀,帶頭倡導良好社會風氣;就是要以國家富強、人民幸福為己任,胸懷理想、志存高遠,投身中國特色社會主義偉大實踐,並為之終生奮鬥。

文章進一步指出,青年是國家和民族的寶貴財富。歷史和現實都告訴我們,

青年一代有理想、有擔當,國家就有前途,民族就有希望,實現中華民族偉大復興就有源源不斷的強大力量。近年來,廣東各級黨委和政府圍繞為廣大青年成長成才、創新創造、建功立業做好服務保障,全省各級組織按照中央和省委部署要求,突出思想引領,有序有力推進改革,引導青年投身「雙創」,深化粵港澳和對外青年交流工作,碩果累累。面對黨的要求、時代的變革和青年的期盼,全省各相關部門必須緊跟時代步伐,把準青年脈搏,有序有力推動改革落地,抓住改革契機、破解發展瓶頸、補足短板,為青年建功立業創造條件、搭建舞台,繼續引領全省青年走在時代前列,為黨的事業凝聚青春力量。

ANNOUNCEMENT ON COMPLETION OF SECOND PHASE SCP ISSUE HAINAN AIRLINES COMPANY LIMITED

The Hainan Airlines Company Limited and the entire members of its board of directors ("BoD") hereby guarantee the truthfulness, accuracy and completeness of the above issued super & short-term commercial paper (SCP), which was publicly issued to institutional investors at the national inter-bank bond market in the method of book building. The raised capital would be used to repay the bank loan.

The issue of the super & short-term commercial paper was implemented subject to the Notice of Registration Application Acceptance of the National Association of Financial Market Institutional Investors (the document of Zhong Shi Xie Zhu [2017] SCP No. 84) in March of 2017. According to the Notice of Registration Application Acceptance, the Company could issue super & short-term commercial paper (SCP) in installments within 2 years from March 15 of 2017.

Board of Directors
Hainan Airlines Company Limited
May 5, 2017