油站怪現象 汽油無得揀

競委會倡引中價油促競爭 賣平油列租約條款

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）競爭事務委員會昨日發表《香港車用燃油市場研究報告》，列舉本地燃油市場多個怪現象，例如本港是全球唯一供應單一辛烷值的汽油、折扣普遍但透明度低及油站增長緩慢等。不過對於大眾最關注的油價「加快減慢」及「合謀定價」，報告卻指未有證據發現油公司有「合謀定價」，反指有關做法是「平行定價」及油站用地成本大等，建議政府及油公司重新引入95辛烷值汽油及檢討油站用地的招標制度。環境局及油公司回應表示，會仔細研究報告並繼續監察零售價，作出相應措施。

報告有較大篇幅分析市場結構及行為特徵，包括本港燃油市場高度集中於5名市場參與者（即油公司），當中4名擁有碼頭倉庫及零售設施，「一條龍」發展及其成本結構相似，難以突破傳統做生意的方式。

報告亦指，油公司進入市場及擴充業務的門檻高，單是2005年至2016年間，油站用地成本的平均投標價上漲117%等，或將此轉嫁至燃油價格。

油價「拉勻」成本 無證據「合謀」

負責報告的競委會高級行政總監畢仲明表示，本港油價變動與大市不相同的原因，相信是油公司以載油量3萬噸的油輪運送至港，每一批精煉油以同一價格買入，數量足以供應數星期。他續說，油公司在設定零售價時，普遍「拉勻」進口成本的波動，或顯示燃油零售商之間缺乏有效競爭，但沒有發現油公司有「加快減慢」及「合謀定價」的明確證據。

牌價唔顯眼 平油無人知

他指出，油公司會從不同渠道向顧客提供折扣，最多可令每公升汽油零售價下降0.9元至2元；柴油則每公升可降低2元至5元，但有關折扣的透明度不足及牌價不顯眼，直言「不同油公司的油價，在一兩天會有不同，但因為牌價不顯眼，或令較便宜的那間較少人入油」，可能令部分不夠精明的消費者要付出較多油價。

■畢仲明表示，沒發現油公司「合謀定價」的明確證據。 楊佩韻 攝

畢仲明補充，本港是全球唯一提供98辛烷值，即最高級及最昂貴的汽油，但99%本港常用的私家車，包括寶馬7系列、豐田、平治E系列房車等型號，可以使用中等級別的95辛烷值汽油。他建議本港可重新引入95辛烷值汽油，為現時單一汽油銷售帶來競爭壓力，或會導致價格下降。

本港28幅油站用地租期將於2018年屆滿，畢仲明建議政府向油公司批地時，把售賣較便宜的汽油作為租約條款；燃油供應商應清楚展示牌價及門市折扣；研究可行方法提供收費合理的碼頭倉庫設施，讓新經營者進口燃油等。

他在記者會上多次強調，今次只是研究報告，不是調查報告，不排除日後會作調查，並指今次研究時，折扣優惠詳情等部分資料被油公司以商業敏感為由拒絕提供，建議政府賦予競委會搜集資料的權力。

■報告列出燃油市場多個「怪現象」，包括折扣透明度不足及牌價不顯眼等。 資料圖片

環境局：增建油站涉多重考慮

香港文匯報訊（記者 楊佩韻、文森）對於競委會發表的報告，環境局發言人回覆本報查詢時表示，會仔細研究報告內容，並指現時油站用地的招標方式已有助新競爭者盡快取得相當數量的油站用地及規模效益，從而在車用燃油市場中進行有效競爭。發言人指出，必須審慎考慮競委會不同建議的可行性，才可進行下一步行動。

發言人表示，提供更多油站的建議涉及規劃及土地等事宜，要預留土地予新油站必須有充分理據，包括地區預期發展及交通流量等，亦要考慮土地用途之間的協調、交通、環境及消防安全等問題。根據規劃署公佈的「香港規劃標準與準則」，在有關地區內未設有提供某個牌子的汽油加油站，並不足以構成增設加油站的理由。

消委會策劃及商營手法事務部首席主任熊天佑表示，如要檢討油站用地招標制度，便要確保政府有合理收入時，油價不會被推高。他解釋，因未來油站用地再招標時，若根據現時市場地價，招標成本大幅增加，或會轉嫁至消費者。他認為，不論消委會或競委會均難取得油公司定價資料等問題，但設立資訊法立法需時，建議可在檢討競爭法時一併檢討。

中石化：認真研究建議

4間被點名的油公司分別回覆本報查詢。中石化指香港以自由、公平營商環境為人稱譽，很多顧客均享受該公司提供的加油折扣，但會認真研究競委會各項建議。對於報告指出油公司未有明確展示牌價及門市折扣，加德士回覆指，為方便駕駛者，每個加德士油站均設有價錢展示牌，公司亦不時向顧客提供各種折扣優惠，公司會與政府及委員會繼續保持聯繫。

埃索希望競委會的報告有助加強公眾對本地車用燃油零售市場的認識，而報告提出的建議，當中涉及設施配套、土地供應及政府政策等問題，會詳細研究有關報告內容。蜆殼則表示，需等待荷蘭總公司回覆。

汽車工業學會會長李耀培表示，本港約有80%車輛可使用較便宜的95辛烷值汽油，認為市場應引入該汽油，讓消費者有更多選擇。城市大學能源與環境政策研究中心總監鍾兆偉指出，油公司與電力市場相若，提供的不是普通商品，為避免誤會油公司合謀定價，政府長遠應訂立資訊法，要求油公司披露有關資料，增加市場透明度。

研究報告「懶人包」

市場結構

- ■市場高度集中，數個燃油零售商集煉油、進口及油站銷售，「一條龍」式供應燃油
- ■入市門檻高，新經營者要有足夠油站及碼頭倉庫設施
- ■零售商主要成本結構相似，難有競爭對手以低成本突破傳統作出競爭
- ■「地理限制」限制另類零售模式
- ■只提供98辛烷值汽油

行爲特徵

- ■油站牌價位置不顯眼，甚至不展示牌價
- ■着重折扣優惠，但相當複雜，透明度亦低
- ■價格很少隨時間或地區改變

競委會建議

- ■重新引入95辛烷值汽油，提供更多選擇
- ■推出更多油站用地，降低進入市場及擴充業務的門檻
- ■檢討油站用地的招標制度，加強市場競爭
- ■油站應清楚展示牌價及門市折扣，有利消費者格價
- ■探討不同「結構性」改革方案
- ■賦予競委會搜集資料的權力

資料來源：競委會《香港車用燃油市場研究報告》
整理：楊佩韻

66%人撐「終身年金」 37.5%「老友」或認購

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）由外匯基金全資持有的按揭證券公司早前宣佈，將於明年推出「終身年金計劃」，讓65歲或以上長者存入一筆過保費後，可即時按月提取年金至終老。香港中文大學一項調查顯示，48.5%受訪市民擔心退休後不夠錢生活，66%受訪者支持年金計劃。調查並發現，65歲或以上受訪者中，37.3%表示有意參加年金計劃。對於首批年金計劃規模定為100億元，35%受訪者認為金額合適，但亦有30.5%受訪者認為規模太細。

中大香港亞太研究所於上月20日至25日透過電話成功訪問了751名18歲或以上市民，58.5%受訪者有聽過終身年金計劃。整體而言，66%受訪者支持計劃，另有19.9%表示不支持。

調查並發現，50.1%受訪者認為年金計劃暫定保費上限定於100萬元的金額合適，僅得8.4%受訪者認為過低。至於5萬元的下限，亦有52.1%受訪者認為合適，僅得6.5%受訪者認為門檻過高。

調查顯示，65歲或以上受訪者中，分別有18.3%及19%受訪者表示「一定會」及「可能會」參加年金計劃。

至於未合年齡資格的受訪者當中，58.3%受訪者表示有興趣於符合年齡時購買，比率較長者更高。

表明不會或未確定參加年金計劃的長者受訪者當中，49%受訪者是基於資金不足，其次為對計劃欠了解（19.8%）及回報率不吸引（11.5%）。未滿65歲而無意參加計劃的受訪者，主因是對計劃欠了解（34.4%）、資金不足（24.3%）及寧願自己投資（19.8%）。

50萬內供款額最受歡迎

至於表示有意參加年金計劃的受訪長者當中，打算認購「20萬元至少於50萬元」的比率最高，佔24.6%，其次為上限的100萬元（22.8%）。

香港亞太研究所指出，調查過程中發現不少市民對年金計劃的認知和了解仍不足夠，認為有關當局宜多加宣傳。

■鄭松泰分享「搶平安米」短片，其用意竟然是「借米抽水」，言論涼薄。 fb截圖

諷「搶米」似饑荒 蟲泰散佈「不安」

街談網議

長洲前日舉行太平清醮，市民除了觀賞飄色巡遊和重頭戲搶包山之外，更可參與「搶平安米」。該項活動是太平清醮的傳統，參加的市民向來都是出盡法寶，蜂擁爭相搶米，但「熱血公民」鄭松泰（蟲泰）卻乘機在網上「抽水」，聲稱非常關注長洲島上的「饑荒情況」，更宣稱要在立法會福利事務委員會會議上，緊急動議「討論長洲災情」。

鄭松泰前晚在其facebook專頁上分享「長洲足跡Footprint of Cheung Chau」專頁的影片，片中可見參與長洲太平清醮市民爭相「搶平安米」的混亂場面，並配以激昂的音樂，相信創作者是以幽默方式，反思瘋搶「平安米」的原意，並獲不少網民讚好認同。

不過，鄭松泰卻在留言中說：「本席非常關注長洲島上的饑荒情況，希望島民一切安好、眾生平安。另外，記得鎖門，小心門窗。」他又聲稱：「星期四緊急動議福利事務委員會討論長洲災情」，並指若解放軍出動救災「會搶埋一份」，言論涼薄。

與之相反，網民的留言只是以事論事，表達無奈。「Mily Tung」說：「這個搶法？只能搶出不平安！」「何貞貞」說：「好浪費，搶成咁，是否會平安，我唔係敢（咁）睇，只是貪心！」「常向前」說：「我不相信自己的眼睛、以為係有飢（饑）荒！」

有人認為，若為了意頭做出瘋狂的事，便失去原有意義，「Amy Hon」說：「好恐怖呀，平安米不平安得來。」「Ka Chun Ho」更質疑主辦單位「為何唔一包包咁派呢？」

■記者 文森

回歸20年 深口岸過關人次增三倍

■羅湖口岸邊檢民警為跨境學童查驗證件。 何花 攝

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）本月4日，記者從深圳出入境邊防檢查總站（簡稱「深圳邊檢總站」）獲悉，香港回歸20周年以來，深圳口岸出入境人數從1997年的6,100萬餘人次，增至2016年的2.39億餘人次，增長近3倍；出入境交通運輸工具從1997年的380萬輛（艘、架）次增長到2016年的1,580萬餘輛（艘、架）次，增長超過3倍。

高科技提升通關效率

香港回歸20周年以來，深圳邊檢總站不斷更新通關設備，推行通關電子化，利用高科技提升通關效率，以及為跨境學童等特殊旅客提供定制化服務。旅客出入境速度得到極大提升。深圳邊檢總站自主研發的「旅客出入境自助查驗系統」，可通過機器自動核對面像和指紋，出入境旅客自助通關僅需5秒至10秒，實現了出入境邊防檢查的自助化、便捷化。

據悉，目前深圳各口岸共擁有300餘條自助查驗通道，自助查驗人數佔出入境人員總數的50%以上，應用較普遍。

除了出入境旅客自主驗放，過關車輛也實現了自助通關。深圳邊檢總站自主研發的「出入境車輛自助查驗系統」，集遠程電子預報、指紋/面像雙生物特徵的識別與對比、智能化自動定位等多種技術，通關司機也可以開車在關口進行電子化通關。

至於「深港跨境學童專用查驗系統」，包括學童專用通道查驗和「掌上通」移動終端查驗兩種模式，採用事先備案、電子標籤調取備案資料驗放的查驗方式，至今已經在深圳口岸累計查驗跨境學童2,000萬餘人次。

目前查驗1名跨境學童耗時約3秒至4秒，較傳統模式節省了4秒至5秒；查驗一輛跨境學童大巴原來需耗時約40分鐘，現在只需10分鐘左右，效率大大提升。

兵法建築設計「油街實現」展出

喜迎回歸20周年

香港居住環境擠迫，引發諸多社會問題。本港16位年輕建築師和藝術家以一組《三十六計》的獨特設計，通過古代兵法的智慧，對本港居住現狀提出反思和應對方案。相關設計參加第十五屆威尼斯國際建築雙年展後載譽歸來，於北角「油街實現」向本港公眾開放，昨日請來商務及經濟發展局局長蘇錦樑主持開幕儀式。

本次展覽是賀回歸20周年系列活動之一，由香港建築師學會雙年展基金會、香港藝術發展局和「油街實現」共同主辦，香港建築師學會為合作夥伴。展覽由年輕建築師蕭國健擔任總策展人，聯同另外15位年輕香港建築師及藝術家組成團隊，以古代兵法《三十六計》為意象，在「油街實現」重新演繹13件曾在威尼斯展出的作品，藉此展示香港年輕建築師及藝術家如何透過建築思維和藝術實踐，呈現面對種種城市困局時的突破創作，從而反映堅持不懈、化危為機的香港精神。

蘇錦樑致辭時表示，政府一直積極推動各項創意產業的發展，連續4屆贊助建築業界參與威尼斯國際建築雙年展，及在香港舉辦回應展，總參觀人次逾18萬。他指建築業對香港的經濟發展重要，每年為香港的本地生產總值貢獻逾100億港元。

展出作品表現出對香港獨特居住文化的緬懷，透露出城市發展應留住文化和價值觀，兼顧環境保護，並顧及動、植物等「其他香港居民」的居住需要等信息。

■記者 殷翔

■陳沛康的作品《反客為主》，紀念自己祖屋。 殷翔 攝