

# 煙包擴警示 煙民真會怕?

— 公共衛生 + 今日香港 —

政府計劃立法規定煙包健康忠告佔包裝的比例，由現時的50%擴大至85%。消息一出，隨即引起支持者和反對者的爭議，支持者認為此舉可有效降低吸煙率，反對者則認為這會加劇私煙問題。下文深入探討各持份者的觀點。

張揚 特約通識作者



政府計劃把煙盒警示範圍由50%增加至85%(右)。網上圖片

## 背景

### 50%增至85% 業界促延適應期

鑑於外國經驗，加大煙盒的警告範圍甚至以平裝出售香煙，能有效降低吸煙率，政府計劃立法規定煙包健康忠告佔包裝的比例，由現時的50%擴大至85%。

食物及衛生局建議2017年第一季刊憲

現時的法例規定，煙盒的健康忠告須以訂明式樣及圖像，至少覆蓋香煙、雪茄、煙斗煙草和煙草封包的50%，有關圖像由2007年起使用至今。政府建議，相關忠告範圍擴大至85%，以及把健康忠告的式樣數目由6個增至12個。

世界衛生組織的指引指出，相對於只使用文字的健康忠告，健康忠告圖像不但更容易引起注意和更有效地傳達吸煙

的健康風險，還可增加戒煙的動力和促成更多人嘗試戒煙。

然而，有關做法引起煙草業界的強烈反對，並要求把適應期延長至12個月。

#### 九成煙民稱照吸

「好煙民大聯盟」早年曾以網絡問卷訪問逾二百名吸煙者，逾九成的受訪者表示，不會因加大煙盒警告圖像而戒煙，更指即使印上戒煙熱線亦不會致電求助。

## 持份者觀點

### 增圖款減意慾 或損報販生計

不同的持份者對政府擬增大煙盒警告範圍有不同的看法：

- 1. 食衛局：**單是文字警示不夠，需要配上圖像，並可於12個月至36個月後適時更換。希望把警示圖像由6款增加至12款，擴大圖像面積有助發揮警示效用，以及提升煙民戒煙意慾，藉以減低吸煙率。
- 2. 香港報販協會：**煙盒警告範圍擴大至85%之後，將令防偽標誌變小，私煙生產商因而更容易模仿，變相為私煙提供更有利的生存環境，影響報販的生計。相關建議實施之後，若報販的生意減少，有人或會為了餬口而被利潤吸引，鋌而走險販賣私煙。現時香煙佔報販的總收入逾30%，是最主要的收入來源，擔心建議實施後令報販的生意額下跌10%至20%，甚至全港逾千個報攤將有10%至20%因而結業。建議的成效低，並嚴重打擊業界的生計。
- 3. 香港煙草事務協會：**6個月的適應期令業界感到為難，因為根本不能銷出已繳稅的香煙存貨。而且，2007年更改健康忠告規定時，也給予了12個月的適應期。
- 4. 「全港反私煙大聯盟」：**在新建議下，煙盒的警告字句範圍增大，令顯示製造商、品牌等的資料縮小，防偽內容

亦會減少，令包裝更容易模仿，方便私煙生產。澳洲在煙盒上採用大範圍警告內容後，反令私煙增加，擔心香港步其後塵。

**5. 香港吸煙與健康委員會：**香港於2007年起在煙草包裝上採用圖像健康警示，並規定必須佔煙包50%或以上，但煙草商仍透過不同形式的包裝設計，吸引消費者購買。倡議政府推行「全煙害警示包裝」，透過劃一煙盒包裝和擴大煙害警示圖像，禁止煙草商以精美的煙盒包裝，作為產品的宣傳渠道。

世界各地已進行多項有關「全煙害警示包裝」的研究，結果顯示可有效減低煙草對吸煙者的吸引力，尤其是年輕人。

**6. 大學公共衛生學院院長：**很多吸煙人士無視或低估吸煙的禍害，必須通過教育及規範煙盒包裝，加強煙害警示，讓大眾了解吸煙對健康的影響。

現時全港有約65.7萬吸煙人士，其中一半、即約32.9萬人會因吸煙而提早死亡，平均損失壽命15年。

同時，二手煙亦會影響家人的健康。煙包是現時煙草商的主要宣傳渠道，「全煙害警示包裝」可加強煙害警示功效，有效降低煙草品牌宣傳效果，避免青少年因為品牌效應而嘗試吸煙。

稅除了增加政府收入，亦通過增加吸煙者的負擔，以推動戒煙、減低吸煙率，保障公眾健康及改善社區環境。有人認為，煙草稅過高卻可能導致私煙氾濫。

## 小知識



2015年5月，政府建議推出3項措施以進一步加強控煙。措施包括：把煙盒警告範圍由50%擴大至85%；把隧道出入口範圍的巴士轉乘站訂為法定禁煙區；以及規管電子煙。其中，把隧道出入口範圍的巴士轉乘站訂為法定禁煙區已在2016年3月落實，外界預料立法規管電子煙的建議亦將在本屆立法會呈交。

- 「全煙害警示包裝」主要是統一簡化煙盒包裝，包括：
- 一、擴大煙包上的煙害警示圖像，由原來的50%擴大至75%以上；
- 二、任何形式的煙草品牌只可以橫實形式展現，包括限制在煙包上展示商標、圖案和標誌。品牌名稱只可以統一字款、顏色及位置顯現在煙包上；
- 三、不可有指定以外的顏色，並只按法律規定，展示必須資訊予消費者，例如有害物質成分及煙害警示；
- 四、須清晰顯示戒煙電話熱線。

2012年12月，澳洲政府正式實行「平裝煙盒」計劃，是全球首個立法推行的國家。自此以後，當地香煙的煙盒不可以再顯示品牌的商標，而品牌名稱也只用特定的字型和大小顯示，煙盒上至少有65%是警告字眼和圖片。顏色方面，只可以使用「令人聯想起骯髒、死亡和瀝青」的Pantone 448C。

「全港關注反走私大聯盟」早前委託益索透過電話訪問了約1,000名本地居民，接近85%的受訪者認為本港有私煙問題，65%認為青少年較容易接觸私煙。受訪者又認為，導致私煙出現的主因依次為：不法集團的販賣網絡具組織性(79%)、罰則的阻嚇力不足(77%)，以及大幅增加煙稅(74%)。



## 概念鏈接

**煙草稅 (tobacco tax)：**是政府根據《應課稅品條例》對進口的煙草(例如捲煙、雪茄、中國熟煙等)所徵收的關稅，由賣方預繳，並計入售價。煙草

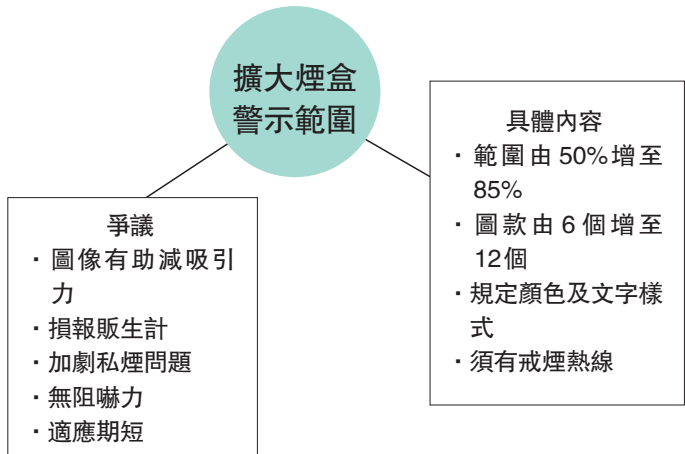
## 想一想

- 根據上文，說明政府最新的控煙措施。
- 參考上文並就你所知，解釋政府推出上題所述最新控煙措施的其中一個原因。
- 試評估上題所述最新控煙措施的成效。

## 答題指引

- 此題是資料理解題。學生必須根據上文內容，指出食物及衛生局推出三項措施以進一步加強控煙，包括：把煙盒警告範圍由50%擴大至85%；把隧道出入口範圍的巴士轉乘站訂為法定禁煙區；以及規管電子煙。
- 此題為原因分析題。學生可從公共衛生角度，指出政府推行3項控煙措施，是希望進一步降低市民的吸煙率，藉以提高市民的健康水平，以及改善社區環境。
- 此題為評估題。學生可從可行性和有效性兩方面，分析3項控煙措施的成效是高或低。首先，把煙盒警告範圍由50%擴大至85%；這一方面會遇到煙草業界和報販的強烈反對，另一方面則可能會加劇私煙問題，因此成效偏低。其次，把隧道出入口範圍的巴士轉乘站訂為法定禁煙區：這所遇到的持份者阻力較小，而且較易和較快執行，因此成效偏高。最後，規管電子煙：這所遇到的持份者阻力較小，而且獲得較多支持聲音，因此成效偏高。

## 概念圖



## 延伸閱讀

- 《煙盒警示擬擴大 報販憂助長私煙》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2017/04/25/HK1704250027.htm>
- 《煙盒警告語放大 95%煙民稱照吸》，香港《文匯報》，<http://paper.wenweipo.com/2015/06/29/HK1506290022.htm>
- 《支持香港推行「全煙害警示包裝」》，香港吸煙與健康委員會 <http://www.smokefree.hk/tc/content/web.do?page=news20120530>